

我国发布 2.6GHz 全 TDD 频谱规划

中国移动引领全球 4G 加速发展

LTE 技术与频谱研讨会于 2012 年 10 月 14 日在国际电信联盟 2012 世界电信大会 (ITU Telecom World 2012) 期间成功召开。本次研讨会由国际电信联盟 (ITU)、中国移动、LTE 全球发展倡议 (GTI)、TD 产业联盟 (TDIA) 联合举办。包括 ITU 秘书长副秘书长赵厚麟、工业和信息化部副部长刘利华、中国移动通信集团公司副总裁赵吉斌等来自多个国家电信主管部门,以及中国移动、日本软银、美国 Clearwire、英国 UK Broadband 和产业界代表等在内的全球产业高层和精英出席,共同探讨中国移动 4G LTE 的发展趋势和频谱等关键问题,分享商用经验和计划。

作为 LTE 全球发展的引领者,我国 LTE 的规划和发展成为全球关注的焦点,直接影响着 LTE 全球市场的发展和走势。在本次研讨会上,我国政府首次正式公布了中国 2.6GHz 频谱的规划方案。刘利华副部长表示:“中国政府高度重视新一代宽带无线移动通信技术的研发和产业化,积极支持开展技术试验等相关工作。为满足现阶段产业快速发展的需要,加快 LTE 规模部署,中国政府近期已经明确了相关频谱规划。”无线电管理局副局长谢存对具体频谱规划方案进行了介绍:“中国已经决定将 2.6GHz 频段的 2500-2690MHz,全部 190MHz 频率资源规划为 TDD 频谱。”

在 ITU 世界电信大会上面向全球各国管制机构和产业界宣布我国 2.6GHz 频段采用全 TDD 频谱的划分方式,将有效提振了全球产业和市场对于 LTE 发展的信心,充分表明了我国对于发展 LTE 技术的决心;同时,也对近期和后续将要规划和分配移动宽带频率资源的国家起到了有力的指引作用,中国分配充足的频谱资源给 LTE 将成为大规模发展 LTE 最根本的保障和基础,为 LTE 在全球的发展注入强劲能量。

中国移动通信集团公司副总裁赵吉斌在发言中表示,中国移动一直以来大力推动和支持 LTE TDD/FDD 的融合发展,并依托 GTI 与国际运营商和全球产业一起形成合力,共同推动 LTE 的加速成熟和商用。中国移动在今年中已经顺利完成规模试验测试工作,并正式启动了 10+3 城市的扩大规模试验网络建设工



中国移动通信集团公司副总裁赵吉斌发言。

作,年内将完成 2 万个基站的建设,并在 2013 年启动 100 城市的设备采购和网络建设工作,预计基站规模超过 20 万个,并在 2013 年年中完成扩大规模试验测试工作;同时,中国移动香港公司也将在年内启动 LTE 网络商用,从而依托 LTE TDD/FDD 融合组网为用户提供高效的移动宽带服务。下一步中国移动将会联合 GTI 运营商和产业合作伙伴,继续加速 LTE 在全球的部署和发展,GTI 将会采取更多的实质性战略举措,重点推进高集成多模多频段终端(如多模多频段 MiFi)的规模化发展,拓展消费电子领域支持 LTE 产品,构建全球新型数据漫游模式,推动 LTE TDD/FDD 融合发展,从而使 LTE 与 LTE FDD 一起,全面支持和满足全球市场的移动互联网需求。 ■赵娜 高燕

■延伸阅读

中国移动将启动 LTE 友好用户测试

中国移动即将启动 LTE 友好用户测试,首批到货的 LTE 终端将会被应用在广州、深圳、杭州三个城市。根据计划,中移动明年还将在 100 个城市启动 LTE 采购。

大半个月前,工信部部长苗圩首度明确大约在一年之内发放 4G 牌照。而工信部无线电管理局局长谢飞波最近更透露,国内 LTE 频谱规划将在未来一个月出台。工信部对 TD 支持态度日趋明朗。中移动立即加紧 4G 试商用步伐——中国移动已经启动至少 3.47 万部 LTE 终端招标,并将向友好用户提供测试。

消息人士透露,本次测试分为两批:首批到货的 LTE 终端将会被应用在广州、

深圳、杭州三个城市,用于开展内部友好用户测试;第二批将在 12 月和 2013 年 4 月间陆续到货,供其它十城市开展内部用户体验。今明两年,广、深两地都将大力推进 LTE 网络建设和试商用,但具体的开通时间、市民申请试商用的方法等,需由本地运营商决定。

“关于 LTE 的发展策略,中国移动将继续推进 TDD/FDD 的融合;还将继续推进多模多频终端的发展。按照惯例,将先推数据终端再推语音终端,希望数据终端年内达到 FDD 同等水平,语音终端明年上半年达到 FDD 同等水平。”中国移动终端公司总经理助理唐剑锋说。 ■汪小星

寻找“最美微笑”

一封感谢信的背后……

姓名:周凡
单位:常德临澧移动分公司
岗位:营业员
座右铭:真诚相待 百问不厌

“临澧移动公司,你司员工周凡的服务态度令我非常敬佩。客人:退休人员王先泉。”信中提到的周凡,是进入临澧移动分公司刚满一年的一名普通员工,她凭借着出色的表现和骄人的成绩,多次被评为窗口服务明星,她的“百问不厌”已经让她在营业厅拥有一支庞大的粉丝群。“找周凡妹子给我办”也成为粉丝们来到营业厅的第一句话。

事实上,王先泉的老伴儿才是事情的主人公。一个普通的下午,周凡像往常一样热情接待了一位因为 SIM 卡遗失要求补卡的客户——王先泉先生的老伴儿。办理过程中经资料核对,发现开户名和持有人不属同一人。周凡便耐心告诉该客户,按公司规定从保护客户利益出发,这样的情况不能予以办理。客户满脸不悦,称这号码是自己女儿办的,女儿去长沙进货要晚些才能回来,现在家里生意也耽搁着,人也联系不上。看着满脸焦虑、情绪躁动的客户,周凡耐心劝说,在平复客户情绪的同时,主动向

客户建议重新办理一个新号码,考虑到号码的熟悉易记,她还向客户找到了一个和原来相似的号码,并向客户承诺,等她女儿回来后凭身份证可以全都办理妥当,并告诉了客户自己的姓名和工号。客户听到这些,才点头离开,并说等下女儿到家就来办。因为客户这样一句话,周凡坚持和同事调班。直到晚上 7 点多,客户才和她的女儿来到营业厅。见到周凡的一刹那,她又是惊讶又是欣喜,此时她立马走到周凡的台席面前,催促着女儿拿出身份证,过户,补卡,利用号簿管家找回原存储号码,变更优惠套餐,一连串解释操作后,客户满意了,可是周凡却几乎晕倒,连日感冒和全天高强度的工作让她异常疲惫。“你们移动是真心为客户着想啊,这样的服务就像自家人,不,就是自家人”,客户连声道谢,“上午办的号码就和我家老头子做个情侣号,以后什么事我就过来找你,我记得,你叫周凡”。 ■陈才

编者语:优质服务源自真诚相待。周凡朴素而执着,就像一缕春风,过而不惊,隐而不晦,却是千万基层移动员工最美丽、最真实的写照。她常说,我是一个平凡的人,做着平凡的事,在这里,我很满足,很幸福。

中国移动日均发送扣费提醒短信 1765 万次

近年来,中国移动在行业内率先推出“透明消费”服务举措,受到了社会各界的广泛关注与广大消费者的欢迎。近日,记者从中国移动了解到,今年 8 月份,中国移动日均下发业务扣费主动提醒短信达 1765 万次;全网客户通过“0000 统一查询和退订服务”平均每天查询业务量达到 177 万次。

据了解,为了满足用户对增值业务服务的个性化使用需求,充分保障用户的知情权和选择权,确保用户明明白白消费,2011 年 1 月 7 日,中国移动在行业内率先推出增值业务扣费主动提醒和 0000 统一查询退订两项“透明消费”服务举措,移动用户在订购新增增值业务时,在扣费之前能够收到短信提醒,且只要发送短信“0000”到 10086,就能便捷查询和退订已订购的包月类增值业务。对有争议的梦网业务收费,中国移动规定先行退费,并对后期查证多收、错收的费用予以双倍返还。

据介绍,中国移动还在今年二季度推出了增值业务便捷订购服务,客户发送“1111”至 10086,即可查询到最受欢迎的优质增值业务信息,也可直接回复指令进行业务订购,该服务也受到了用户的好评。2012 年 8 月份,全网客户通过该服务平均每天查询业务 4.25 万次。其中,数据流量套餐、手机阅读、号簿管家、飞信等业务订购率较高。 ■专题报道组

