

2天5个亿不是顶点 “虹色风暴”欲再创奇迹

■杨迪

低价莫言,虹色来袭。近日,家电行业老大哥长虹便传出重磅消息:11月9日-11日,华中五省将再造“虹色风暴”,其中包括湖南。

“为了加快真智能电视的普及,避免更多普通网络电视充斥市场,总部已经决定开展为期三天的‘虹色风暴’——长虹集团超级内购会活动。”10月23日,长虹电视湖南区负责人向记者证实。

据了解,本场涵盖华中五省的超级内购会,“可能采取比去年‘虹色风暴’及今年9月8日川渝超级内购会更大的回馈力度。”

不到3000元的50寸3D电视来了

对于四川人和重庆人而言,整个9月上旬最热的无疑是“98长虹集团超级内购会”。在川渝两地消费者疯抢的同时,微博上其他地区抱怨不公平的声音此起彼伏。本场华中五省长虹超级内购会,着实满足了异地消费者“求购”的心。

据了解,跨越5省的超级内购会依然“声势浩大”。川渝超级内购会上不到3000元的50寸客厅3D电视和国庆节前刚刚在全国同步上市的B3100超窄边框系列均有望以相同的价格在华中地区销售。

此外,具有海量体感游戏的A7000系列,多屏互动功能的A4000系列等其他智能电视产品,都有可能做出不同程度的让利。此次超级内购,三菱冰箱、长虹空调、长虹智能手机、长虹小家电所有



长虹集团旗下全品项都将参加。

大餐备好,湖南消费者坐等享用

品质第一,凭借着类似湖南人有些“耿直”的坚持,长虹在湖南地区一直深得信赖,处于行业领先地位,这也是本次“虹色风暴”来袭的主要原因。

“活动期间预计现场人太多,建议有购买需求的消费者提前到长虹官网上商城充分了解产品,活动开始后直接购买,以免造成不必要的麻烦。”长虹公司某内部人士提醒道。

看来,对于湖南的消费者来说,“虹色大餐”已经备好,只待11月9日-11日开“吃”。

数据

川渝内购,2天5个亿

今年9月8日,在四川、重庆两地开展的长虹集团超级内购会活动,2天5个亿的销售规模创造了有史以来家电行业的销售神话,超过20%的智能电视占比更是直接导致了“假智能”网络电视从市场上的消失。

中国银行湖南省分行 “敬老,爱老”活动圆满举行

重阳节当天,中国银行湖南省分行各分支机构举行了一系列“敬老,爱老”活动,不仅彰显了中行湖南分行全体员工的优秀品质,更体现了当代青年关爱老人、弘扬孝道的高尚道德情操。

在长沙市天主教老年公寓,中行湖南省分行工会工委杨腾席副主任一行8人,为公寓的54位老人送上了洗漱用品、核桃粉、营养麦片、蜂蜜等节日礼物。收到礼物的老人们来自中行员工的心意感动不已,幸福之情溢于言表,老人代表深情地表达了感激之情。

在松桂园社区,中行松桂园支行早早与社区相关负责人,做好沟通衔接工作,了解社区老人情况,精心准备,为活动取得了最佳效果。

在黄花敬老院,中行星沙支行团总支有针对性的为老人们准备了水果、洗漱用品等。活动人员受到黄花敬老院领导的热烈欢迎,星沙支行团员团干一行与老人们拉起家常,嘘寒问暖、了解老人们生活中的困难,将节日的祝福和慰问传达至每位老人。 ■记者 梁兴 通讯员 周卫丽 何进成 王茜

规范民间投资 利于“稳增长”

今年上半年,衡量我国经济增长的各项指标都在不断降低,比如国内生产总值、生产者物价指数、居民消费价格指数等,虽然当前我国经济运行总体上是平稳的,但经济下行压力仍然较大。

国家统计局发布的经济数据显示,我国上半年国内生产总值(GDP)增长7.8%,其中一季度增长8.1%,二季度增长7.6%,二季度增速创下2009年二季度以来的新低,3年来首度“破8”,企业利润同比下降。从环比看,二季度GDP增长1.8%,上半年全国规模以上工业增加值按可比价格计算,增长10.5%,比上年同期回落3.8个百分点。可见扼制经济下行、稳定经济增长,是当前经济工作的重点。

而要实现“扼制经济下行,稳定经济增长”,根本措施是靠“扩内需、调结构、促转型”来增强发展动力。毋庸置疑,这三方面都需要巨大的资金投入,仅仅依靠财政性支出是远远不够的,如何激活30万亿元闲置的民间资本就显得尤为迫切。

“体量巨大的民间资本是经济社会发展的重要血液。”盛大金禧投资集团、中国民间投融资商会会长盘继彪表示,2012年度实现稳增长的主要出路在于规范民间投资,并进一步激活,使之持续发展壮大。在盘继彪看来,只有拓宽投资领域、投资渠道和投资方式,才能提高经济发展动力。

据了解,盛大金禧投资集团在原有规模基础上,于今年6月正式对外扩大招商。目前仅湖南地区已顺利签约的市级加盟商就有郴州、常德、衡阳、永州等,其中娄底分公司已进入开业准备阶段,预计不日将举行开业庆典。

■通讯员 丰泽娟 记者 刘永涛

世界顶级信用卡首次登陆中国

在信用卡领域,百夫长黑金卡是一个传说中的存在。作为世界顶级信用卡,这是一种不接受客户申请,也不对外宣传,只能由美国运通公司在自己的白金用户中邀请,且只有白金持卡人中1%的顶级客户才获邀发卡的顶级信用卡。持有这种美国运通最高级的卡产品,可以自由进入全球主要城市的顶级会所,可以享有全球独一无二的顶级个人服务及品味超卓的尊享优惠。如今,这张世界顶级信用卡登陆中国。

2012年10月23日,中国工商银行和美国运通公司在中国市场第一家首发百夫长黑金卡,这一合作发行的世界顶级尊享信用卡被命名为“工银运通百夫长黑金卡”,这也是美国运通公司授权亚太地区第一家发卡银行发行的百夫长黑金卡。业内人士指出,“工银运通百夫长黑金卡”在中国市场的推出,将有效提升国内信用卡服务水平,丰富信用卡产品体系及价值内涵,同时也将有利于中国信用卡品牌的升级优化。

中国工商银行牡丹卡中心总裁栾建胜先生说:“工银运通百夫长黑金卡的发行不仅为中国高端卡市场树立了新的标杆,也进一步加强了工行在持卡权益和服务创新方面的领先地位。相信凭借工行与美国运通强有力的合作伙伴关系,我们将全球顶级的百夫长会员制带给中国的信用卡客户,让中国的信用卡客户也享受到只有百夫长会员才能拥有的‘独一无二’的体验。”

美国运通公司环球网络业务亚太区总裁顾华龙先生说:“美国运通百夫长黑金卡不仅仅是一张信用卡,在全球更是一种身份的象征。此次与亚洲信用卡第一发卡行的工商银行在亚太地区首次合作推出百夫长黑金卡这一旗舰产品,不仅是合作关系的一里程碑,也体现了美国运通作为世界超高端客户首选信用卡品牌的市场地位,而今,我们为中国的超高端客户实现了拥有这一尊享选择的可能。”

■记者 李庆钢

小贴士

独一无二的定制服务

据了解,本次工商银行与美国运通合作推出的“工银百夫长黑金卡”将为会员提供一系列“独一无二”的尊享权益和卓越的定制服务。这些权益和服务包括:“有求必应”尊属礼宾服务,它将为会员带来全天服务和支持,并提供为中国会员特别设计的海外留学咨询服务和移居相关服务;“至臻生活礼遇”系列,会员可享受F1赛车体验、艺术节贵宾款待、全球精选的私人会招待等礼遇。另外,会员还可享受多种“非凡全球旅行”权益,百夫长将为会员定制旅行计划或提供直升机或私人飞机租赁、机场物行服务等特殊安排,会员还可以享受国际航空特惠,以及文华东方、莱佛士、悦榕庄、卓美亚酒店及全球1100多家精选酒店的一晚免费入住、客房免费升级等专享服务。

经济信息

常见的高血压病降压治疗错误观念与行为

最新统计我国有近2亿高血压患者,但得到有效控制的患者少之又少,高血压患者在治疗过程中存在诸多错误观念是重要因素之一。随着天气转冷,相当多的高血压患者血压会明显升高,可能引发严重的心脑血管并发症,因此对这些常见错误观念应予以重视并纠正。

1、不愿意进行降压治疗 包括调整生活方式和药物治疗,其原因主要是对高血压的

危害性认识不足,以为无明显症状不需要服药,还有一部分病人害怕一旦服用降压药物就需终生服药。事实上,绝大多数高血压病人没有特殊症状,往往在发生中风、心梗等严重并发症后才出现症状,但此时治疗为时已晚。

2、过分强调调整生活方式的作用,不愿意服药 部分病人虽认识到高血压的危险性,愿意进行降压治疗,但只调整生活方式,不愿意使用降压药物,以为芹菜、山楂等食

疗就可完全降压。事实上,只有极少数初发性高血压通过调整生活方式,血压可短暂恢复正常,绝大多数高血压均需药物治疗。

3、以为西药副作用大,过分依赖中药相当多的病人服用珍菊降压片等所谓中药制剂,实际上这些药物的有效成分仍是西药制剂,对一些轻度高血压有一定效果,对中重度高血压往往效果差。事实上,现在的西药降压药安全性良好,在医生的指导下可长期、安全服用。

4、降压药物服用一段时间后需换药 部分病人以为降压药物服用一段时间后需

换药,其实不然,主要根据血压情况,只要血压控制良好,就可继续原来的治疗。

据了解,“降压0号”为双鹤药业的拳头产品,其配方从基础降压、协调降压和中枢神经调整三个方面着手以改善症状,降压作用温和、持久,效果明显是长效复方制剂。0号30多年的临床经验表明,中国人自己研制的降压药疗效确切,降压平稳,副作用小,服用方便,价格合理,非常适合我国国情,老百姓用得起、效果好、方便有效,可以为广大高血压患者长期使用。

高血压免费咨询电话:8008103536