

逾六成A股账户“休眠”一年

## 315位千万富翁9月低调入市

最新统计数据 displays, A股一年内参与二级市场交易账户这一指标,已经连续8个月环比下滑,其占比也从年初的44%降至目前的33.38%,即有六成账户一年无买卖。

而在不少散户被震出市场之时,9月份却有315位千万富翁趁机挺进A股抄底。 ■记者 黄文成



## 【A面】散户跌怕了,亏怕了

自去年4月份以来,A股便陷入了长期下跌的过程,期间虽有反弹,但幅度均有限。而最让股民无法忍受的是,股指一再创出新低:不仅所谓“钻石底”2132点轻松跌破,而且2000点这一心理大关也被无情地撕烂。如此低迷的行情,让不少股民失去了信心。

据中登公司最新披露的9月月报显示,截至9月末,沪深两市共有A股有效账户13688.59万户。其中,未参与交易的A股有效账户9119.99万户,占期末A股有效账户的66.62%,较8月上升了0.76个百分点。另据数据显示,9月沪深两市当月参与交易的A股账户数为1567.54万户,较8月减少了2.76万户,刷新了近4个月该数据的新低。

## 【B面】“大户”们趁机抄底

不过,在散户投资者信心跌入低谷的同时,一些“大户”重新杀回了A股市场。

据中登公司最新数据显示,9月份沪深两市持股市值在千万以上的账户达到1.63万户,其中当月新增了315位。而且市值过亿的股民由前一个月的776户增加到9月份的794户,多出18位。

“9月份A股结束月线四连阴,部分股民持股市值也会抬高,但总体涨幅并不大。因此,通过这个数据变化,还是可以确定,大资金账户有入市迹象。毕竟现在市场整体估值在历史低位。”某券商宏观策略分析师表示。

## 汇市周评

## 金援预期增强,非美悄然逆袭

**欧元:**欧元本周收复了前日部分失地,目前已突破1.30整数关口。若西班牙正式向欧盟申请援助,欧元有可能突破前期阻力继续上探。市场对下月西班牙正式申请求助的预期不断增强,欧元也引领非美货币逐渐回升。

**黄金:**本周金价下跌至1728位置后反弹,逐步回稳至1750附近。主要受欧元区消息利好提振。技术上看1725.96短期内仍存在一定支撑。

**日元:**日元本周继续保持弱势,自77.92的位置持续下跌。技术图显示,美元兑日元在79.15附近有部分阻力,如有效突破则可能回调进入79-80的区间震荡。

**澳元:**受欧元带动的风险情绪,澳元昨日大涨,目前位于1.038附近。我国刚刚公布的三季度GDP数据同比增长7.4%,创三年半新低,在短期内可能对澳元产生不利影响。前期高位1.05-1.06应能形成较强阻力。

以上仅为个人观点,不代表所在机构。汇市有风险,投资须谨慎。

■中国银行湖南省分行外汇交易员 罗宇锋

## “鸟人战袍”贵过奖金

好事多磨。首届翼装飞行世界锦标赛在因天气原因延迟了六天后,终于在10月18日落下帷幕。来自南非的朱力安·布勒以23秒41的成绩赢得这场被誉为“空中F1”之战的冠军,来自美国的艾斯鹏·费德尼斯和英国的詹姆斯·波尔分别获得亚军和季军。

翼装飞行又称“近距离天际滑翔运动”,堪称世界极限运动之最,目前全世界只有不到600人敢于进行这一冒险行动。据世界翼装联盟秘书长杨枫介绍,本次赛事集结了翼装飞行为数不多的十来个世界顶级选手,与其说是一次竞技赛,倒不如说是场高手表演赛。虽然冠军将赢得约2万美金的高额奖金,但他们参赛的“战袍”更加昂贵——一套翼装飞行服造价至少10万元,参赛选手每人都量身订做了两套飞行服,仅服装费用一项就超过20万元/人。

■记者 黄利飞

## 中银三一信用卡发布

近日,中国银行与三一集团股份有限公司合作,正式推出“中银三一信用卡”。该产品是借贷合一IC芯片信用卡,除具备一般的借贷合一信用卡功能外,通过芯片的“闪付”功能可以实现快速小额支付。在全面解决三一员工园区内就餐、理发、洗衣、小卖部的快速支付以及考勤管理的同时,该卡还可以在园区外的公交、出租、地铁实现快速支付。

■记者 梁兴 通讯员 张政

## 创维云电视,行业领跑先行者

“云电视”诞生一年余之际,在“云电视”领域素以先行者姿态出现的创维集团,又频频被聚焦于媒体的镁光灯之下。

自去年8月创维全球首家推出云电视以来,“云电视”越来越受到消费者的关注,“云电视”不再漂浮于云端,不止于虚无缥缈的概念,而是作为“智能电视”的高阶成果,与消费者作频频亲密接触。“健康云电视”“2012中国数字电视年度盛典”大赢家“UHD超高清”“超大屏”等围绕“创维”的关键词,屡见于报道。

所谓“云电视”,是指在智能电视基础上,运用云计算、云存储等技术对现有应用进行升级的智能化云设备,它拥有海量存储、远程控制等众多应用优势,并能实现软件更新和内容的无限扩充,极大提升了智能电视的实用性。

只要用一根网线连接上互联网,电视终端用户就可即时实现最新应用并随时提取海量资源的共享,将电视与互联网无缝链接起来。从智能手机、平板电脑刮起的“云概念”之风,终于完全进入了电视终端领域。

通过连接上云端的电视终端,用户可以在任何时间,任何地点,通过云端实现终端设备(TV、PC、PAD、

PHONE)的多屏互动,进行视频、音频、资讯等多种内容的共享;更可实现物联生活,连接“家庭云”、“社交云”、“娱乐云”、“教育云”等所有云端,通过连接“家庭云”,甚至可进行家电的物联,自由控制家庭中的洗衣机、冰箱等各种设备。

“以新一代信息技术为代表的战略性新兴产业的蓬勃发展,推动了以网络化、智能化、大屏化、绿色环保为特征的科技进步。”工业和

信息化部电子视听处处长梁峰如是说。

创维近期举动,正好切中以上行业关键词,比如7月创维开展升级行业智能化战略部署,在全球范围内率先掀起云电视普及风暴;8月推出全球首款超高清云电视;9月在第14届中国国际光电博览会上,其皇牌云电视终端“84英寸UHD超高清(4k×2k)电教博士”在展会上全球隆重首发。

从一开始抢闸跑出后,创维集团就未曾减缓过在云电视上的造势和投入,近期“组合拳”频出,赚足了媒体和消费者的眼球。在9月刚举行的“2012(第七届)中国数字电视年度盛典”上,创维更是最大赢家,成为全场唯一囊括了综合类、技术类、产品类全部大奖的品牌,分别获得“2012年度杰出贡献奖”、凭借“SkyCloud”云技术获得“2012年度创新技术奖”、E800A无边硬屏产品获得“2012年度创新产品奖”。

创维再次用事实证明了其先行者的姿态,相信在未来不短的一段时期内,通过自身雄厚的技术储备基础,创维仍将紧紧抓住消费者需求,以技术创新领先理念,继续做云电视时代领跑者。



## “现代”精品购车指南

——你如何看待豪车价值



客观的说,今秋的车市不算冷热不均,而是温差极大。其中韩系车(现代)是“热带雨林”中的一支队伍,和他们在北美市场的强劲势头差不多,有人说这是借了某支东风的缘故,但实际上现代的气场早就形成了,这一轮增长更像是顺势而为,而相比草根或专家的评述,有些拥有特殊身份的人,想法和看法都更值得倾听和借鉴。

现代在北美区域的成绩可以用杀出重围来形容,他发动的是一场品质战役,除了在整车质量调查中满意度很高,历年的十佳发动机榜单,也不乏现代的身影,例如2010、2011年现代汽车自主研发的Tau V8引擎就连续两年进入美国权威汽车杂志《Ward's Auto World》评选的“全球十佳发动机”榜单,当时节能减排风已经开始劲吹,在一干中小排量发动机当中,现代的大排量V8引擎格外醒目,没错,就是当时搭载在现代雅科仕身上的这部引擎。现代产品的配置和性能在近年来保持了一贯出类拔萃的表现,比如2012款雅科仕配备了8档变速箱,包括定位相对低一些的劳恩斯,而上市不久的Veloster Turbo-GDi飞思的1.6T动力参数,更接近欧美厂商的2.0T级别,同样,飞思的保养期限也达到了3年,这是大多数B级产品的通用保养时间段。

但这只能算购车之后的附加值,劳恩斯必须要给车主一些值得购买的理由。否则它征服不了那些眼光挑剔,头脑理性的人,清单可能是这样的:一部性能参数在整体市场中数一数

二的3.0L排量发动机,接近3米长的轴距,0-100公里8.1秒的加速时间,以及可变速空气悬挂,最重要的是在北美市场和劲敌搏杀出来的口碑。诸如美国J.D.Power等品质认证方给予了劳恩斯“2012年最值得信赖车型”的权威评价。这份信赖体现在为车主提供的日常服务里面,便是现代为劳恩斯车主推出了5年/10万公里的超长保修期服务,表面上把风险留给自己,把增值服务献给你,实际上是品质后盾足够坚硬。把这项服务和现代推出的另一项保值保障结合起来就更有意思了,后者规定劳恩斯拥有一年内最高80%,两年内最高65%,三年内最高50%的保值率回收服务,这两项服务的共同点是厂商把座驾的未来都替你安排妥当,就像很多劳恩斯车主大呼轻松的“上门取送车”(维修保养)一样,是售后服务中的“自动泊车系统”。

这份清单列出来之后,价值就比较明朗了。这段时间社会热点话题除了车市的两极分化,还有“幸福”引发的热议,很多人说不清楚,笔者也难下结论,但幸福首先是一种持续性,而前提是要有安全感。

如果说回到我们购车的话题上来,这件事就相当于你花了四五十万和一个厂商打交道,除了能给你一部性能优秀的产品,还能替你超前思考,你得到的就是充分去享受,如果说存在所谓的“至尊化”服务概念,也就是在每个细节都能得到关怀,这也许就是每位劳恩斯车主的价值观和关注点。