

三一集团起诉奥巴马 被迫高调,还是炒作?



总统令

奥巴马

10月18日,中国对于奥巴马的关注,除了如火如荼的美国大选之外,还有三一集团就起诉这位美国总统召开的新闻发布会。

三一集团董事向文波说:我们没有干什么伤天害理的事,更没有干什么危害美国国家安全的事;三一集团副总及关联公司罗尔斯公司CEO吴佳梁则称:我们在一个完全陌生的国度,诉美国总统完全是无路可走、被逼无奈。

三言两语,将三一海外扩张之艰难彰显得淋漓尽致。而在工程机械行业寒冬之际,这只是三一正在面临的困境之一。市场需求低迷、裁员风波、资金链风波……三一现今的日子可以说是水深火热。

■记者 黄利飞

记者手记

不能用愤青的姿态来奋斗

“理直气壮”地起诉一个超级大国的总统,即便是想要逃脱聚光灯的追逐,那都是不可能的事,更何况从一开始就没打算要逃脱。

尽管三一集团众高管一再地表示不想把事情闹大,但“三一人做事的方法”,就是在一个涉及仅两千万的项目上,将一个超级大国的总统告上法庭,并声称要让中国人更多地了解美国、了解国际贸易,知道如何在全球化过程中维护中国企业的权益。

这是一种态度没错,但是我们表达态度的方式还有很多种。华为、中兴在美国的遭遇而带来的损失,恐怕一点也不亚于三一,但它们的做法与回应是积极配合调查与深入思考,并对自己产品抱有完全信心。

恰好就在昨日,一项由美国白宫委托、历时18个月的调查显示,没有证据显示华为公司在美国从事任何间谍活动,这份报告将平息华为从事间谍活动的谣言。相比之下,三一此举似乎有些激进,恰好目前正值行业寒冬艰难之际,三一举起的是中国企业的正义与勇气,但展现出来的更像是受到了丁点委屈就大肆叫嚣的愤青。

事实上,我们相信三一是一家充满商业智慧的公司,但它总是时不时的,把自己框进利用某些舆论以达到自己某些目的嫌疑。

当大多数人都认为“高调是因为不自信,愤青是因为现实太残酷”是一个事实的时候,千千万万的企业家们,或者应该要明白这样一个法则:做企业高调未必就高明,不能用愤青的姿态来奋斗。

又是一场炒作?

因为风电项目受阻而起诉美国总统,集团董事向文波称是“被迫高调”。

不过,有业内人士提出:三一风电近年表现一直差强人意,集团对其也有退意,为何这次又以风电为说法?

有资深财经人士在其微博上调侃:1、案底不大,不差钱;2、有炒作效应,第一家起诉美国外国投资委员会(CFIUS)的企业;3、积累点国际诉讼经验;4、无论怎样都是赢。吴佳梁说:输了是拆穿奥巴马谎言,赢了是美国法制的胜利。

不管如何,三一举着保护中国企业在海外资产的大旗,吸引着公众的注意力,并煽动了一种叫做民族主义的情绪。这和2006年夏天,它成功地把凯雷收购徐工案引入公众视线,在中国掀起了一场有关国家经济安全的大讨论,如出一辙。

当时徐工集团董事长王民称三一“确实搅了我的局”,也有业内人士指出:它惧怕规模庞大的外资掌握徐工之后,给三一重工带来不利的竞争局面,至于三一能否以4亿美元收购徐工,并不重要。



CFP 图

信贷销售带来隐患?

虽然向文波高调起诉奥巴马,不过在业内人士看来,对于三一目前的烦恼而言,远不止风电项目受阻。

时过10月中旬,上市公司2012年的三季报披露大戏已经拉开帷幕,三一重工至今没有第三季度的业绩预告;其中报也是在“大限”之日8月31日才姗姗而来。

“应收账款余额占比较高,坏账风险较高、有息负债占比较高,再融资压力较大。”这是万联证券给三一重工的中报点评。

从其披露的半年报数据来看,截至今年6月30日,三一重工的负债合计471亿元,资产负债率达67%,而同行业的中联重科的资产负债率为55.13%。

尽管公司管理层多次表示资金安全,在不少行业人士看来,在经济下行期,三一重工仍将不得不正视工程机械行业激进销售模式所带来的隐患。

“这背后主要是工程机械行业的信贷销售模式造成的。企业为了抢市场份额都比较激进,对终端客户采取低首付甚至零首付的销售方式。”一名工程机械行业人士分析说,在经济下行、固定资产投资下来的时候,这些工程机械企业的下游客户没生意了,“回款难度大。”这从其上半年现金流量净额同比大幅下滑796%,便可略知一二。



向文波



华声在线 三湘都市报 2012年10月18日乔迁新址

大风起兮云飞扬。湘江北去,橘子洲头。1925年秋天,年轻的毛泽东,以一首《沁园春·长沙》,向世界展示了一代伟人的情怀。看万山红遍,层林尽染,漫江碧透,百舸争流。2012年秋天,更为年轻的华声在线股份有限公司,也以俯瞰湘江的姿态,宣示了一家公司的梦想。风,起于青萍之末。展读华声在线的足迹,听到的是如歌的行板。2001年,湖南在线蹒跚起步;2006年,更名为华声在线,一种吐纳天下的气概隐然而立;2009年,三湘都市报与华声在线融合,开启了新闻界的全媒时代;2009年,华声在线股份有限公司挂牌,引领中国地方网络媒体向资本市场进军步伐;2012年秋,三湘都市报、华声在线全面入驻凯乐国际城;与湘江为邻,拥湘江入梦。在这样一个充满了使命感的时代,三湘华声将以新媒体产业拓展全媒体业态,构建出一条“呼叫中心——采编中心——营销中心——物流中心——实体店”的全媒体产业链,为中国的媒体探索出一条跨越式发展的路径。三湘华声人,必将开启大江大海大华声的航程,中流击水,浪遏飞舟。

三湘都市报、华声在线全面入驻凯乐国际城;与湘江为邻,拥湘江入梦。在这样一个充满了使命感的时代,三湘华声将以新媒体产业拓展全媒体业态,构建出一条“呼叫中心——采编中心——营销中心——物流中心——实体店”的全媒体产业链,为中国的媒体探索出一条跨越式发展的路径。三湘华声人,必将开启大江大海大华声的航程,中流击水,浪遏飞舟。

三湘都市报、华声在线全面入驻凯乐国际城;与湘江为邻,拥湘江入梦。在这样一个充满了使命感的时代,三湘华声将以新媒体产业拓展全媒体业态,构建出一条“呼叫中心——采编中心——营销中心——物流中心——实体店”的全媒体产业链,为中国的媒体探索出一条跨越式发展的路径。三湘华声人,必将开启大江大海大华声的航程,中流击水,浪遏飞舟。

三湘都市报、华声在线全面入驻凯乐国际城;与湘江为邻,拥湘江入梦。在这样一个充满了使命感的时代,三湘华声将以新媒体产业拓展全媒体业态,构建出一条“呼叫中心——采编中心——营销中心——物流中心——实体店”的全媒体产业链,为中国的媒体探索出一条跨越式发展的路径。三湘华声人,必将开启大江大海大华声的航程,中流击水,浪遏飞舟。



新址:长沙市湘江大道 326 号凯乐国际城三、四、五楼