

丰联控股起航、上糖入主全兴、维维收购枝江

# 白酒大步跨入资本时代

白酒战场风云正起。

9月刚全资收购孔府家酒的丰联酒业控股(前身为联想控股酒业,以下简称“丰联控股”),近日正式完成对湖南武陵酒的全资收购。“未来,如果有合适的缘分、合适的机会、合适的企业,我们还是会继续展开并购行动的。”丰联控股总裁路通表示。

事实上,丰联控股只是近年来抢喝白酒的一个代表。“豆奶大王”维维股份收购枝江酒业;上海糖业入主全兴酒业;中粮集团在多次谋求收购品牌白酒未果之后,转向投资酿酒原料……

越来越多的资本开始吞入区域白酒,而白酒也正式跨入资本时代。



资本大规模吞入区域白酒。

## 1 欲造湘酒第一品牌

在众多“喝酒”的企业中,来势汹涌的要数柳传志和他的丰联控股。

湖南武陵酒业是联想控股进入白酒行业并购的第一家品牌。2011年6月18日,泸州老窖发布公告称,旗下子公司湖南武陵酒业决定以增资扩股的方式引入丰联控股,丰联控股斥资1.3亿元以39%的持股比例成为武陵酒业第一大股东。

日前,丰联控股常务副总裁赵令欢告诉本报记者,丰联控股已经完成了对武陵酒的全资收购,总投资超过4亿元,并将武陵酒打造成湘酒第一品牌。

丰联控股并购武陵后,已经初见成效。今年上半年,武陵酒的出货量同比增长超过60%,万亩万吨酱香产业园也已启动,工程建成后将成为国内最大的酱酒制造基地之一。同时武陵酒在湖南本地市场,以及广东、山东、福建、海南等重点市场的渠道布局也都稳步推进,今年已经新增了15个省市的网络。

湖南省酒业协会秘书长刘维平认为,“联想的全资收购,与之前的泸州老窖不同,泸州老窖的发展重点在四川,但联想肯定会把酒业重点放在武陵身上。”在他看来,武陵酒自身的酱香质地非常难得,在获得资本资助后,上冲行业前列的可能性很大。

## 2 “喝酒”走多品牌战略

丰联控股对于“喝酒”,一直强调“既要买到,也要管好”这一思路,以“做实业、跑长跑”的态度长期经营。

“丰联控股在白酒行业不会片面地追求速度,而是更强调有质量的发展,将白酒业务做扎实。”丰联控股董事长赵令欢表示。

如何把收购的白酒企业做大做强,成为丰联控股最急需跟进的问题。

对于运行思路,丰联控股总裁路通强调最多的是多品牌战略。他告诉本报记者,对于已经收购的武陵、板城、孔府

家三个品牌,丰联控股已经有了系统的发展规划,将通过资金、人才、管理、营销等资源的注入推动这些企业的持续发展。

随着丰联控股布局的扩大,品牌之间的协同和整合,自然也成为令人关注的问题,对此,路通表示,“不会推出自有品牌白酒,而是会坚持并购这一条路,建立起‘区域性名牌+全国性品牌’的构架,逐步搭建在国内市场的完整布局”。

在未来的2~3年内,丰联控股还将继续推进在国内布局的进程。

## 3 白酒整合加速到来

丰联控股全资收购武陵,也反映出了近年来白酒行业的发展趋势。

“丰联控股构建酒业帝国,标志着白酒行业整合加速度时期的到来。”白酒营销专家表示,全国有大约1.1万家酒厂,大部分都是中、小规模酒厂。“预计十年后,白酒企业会降至四五千家,行业整合将加剧。”

整体看来,白酒行业还处在行业整合的初级阶段,丰联控股进入白酒行业将为该行业导入先进理念,促进整个行业的规范化,从而加速一个酒业新格局的到来。

事实上,白酒这个古老而传统的行业因为逐年增高的利润,吸引着越来越多的企业“改弦易辙”。在诱人酒香的熏陶下,不少企业前赴后继地投入到白酒行业中。

根据投中集团统计显示,2008年国内白酒行业并购交易规模为2.4亿元,今年以来已达到67.4亿元,增加了26倍。

众多资本的纷纷介入,白酒市场势必掀起一轮大战,而这场战争将不再是一城一池的战场之争,而是平台化的整合资源的能力之争。

■记者 杨刚

消费资讯

## 顶级奢侈品皮具护理 入驻美美

本报10月18日讯 奢侈品在中国的爆炸性增长令其相关配套环节也开始在内地快速走俏。日前,携手德国LCKINTERNATIONAL技术的奢侈品皮具护理中心L&C皮革工厂入驻长沙美美百货。

■记者 杨迪

## 大通湖河蟹美食节 将于11月下旬举行

本报10月18日讯 益阳市大通湖区第五届“大湖捕捞节、河蟹美食旅游节”,将于2012年11月下旬在大通湖渔场举行,主题为“田园大通湖、生态美食游”。

本届“两节”将有六大主题活动,分别为开湖祭祀,“两节”开幕式及大湖捕捞观摩、洞庭湖区淡水水产品博览会、重点项目签约仪式、群众参与性竞技活动。

■记者 吴林



DAWOS  
wine  
达沃斯葡萄酒



一支好酒 / A kind of life  
A good wine / 一种人生



美酒热线 180 0840 7999

诚招 全省各地代理商及经销商  
诚聘 有销售渠道的业务精英 单位团购、营销兼职