

苏托垸湿地公园即将浮出水面

深业·岭岛生态资源优势进一步彰显



深业·岭岛实景图。

如果没有9月开福区大手笔概念性规划,估计没有多少人知道苏托垸这个地名。单从字面解读,深藏于长沙城北,境内湖泊、水塘、河流密布的苏托垸,正如长沙其他自然生长的各种以“垸”为名的地方一样,只是一个杂草丛生,连年水患,与现代都市时光交错的所在。

而今,开福区政府蓝色梦想核变,“幸福北城的特色,应该是建成著名的梦幻水岸!”长沙北拓的脚步大步跨过古老的街巷,迈向长株潭与沿海“蓝海经济”连接的方向。开福滨水新区在湖南打造“东方莱茵河”的梦想中崛起。

一个面积约14平方公里的湿地公园,即将成为长沙市民休闲游玩的又一标志性地所。

9月28日,长沙市开福区苏托垸概念性规划国际竞赛正式启动,面向全球邀请有实力的设计单位参赛,为这座城北未来的城市湿地公园描绘蓝图。

■记者 邹颂平

苏托垸湿地公园全球征集规划

如果要探寻城市兴起的脉络,水也许是最好的见证。湘江、新河三角洲、年嘉湖、月湖、青竹湖、楚家湖……这些原本水波如黛,绿树成荫的自然原生生态景观,与时代发展的洪流融为一体后,在城市圈地运动过程中,逐步演化为城市聚集、繁荣的板块经济代名词,房地产开发商乘此大兴土木,建设人们未来梦想居所。

此时,开福区第四次党代会提出的打造“长沙北湖”,又悄然从纸上落到了地上。占地1.2万亩的苏托垸湿地公园概念性规划国际竞赛正式启动,这意味着又一座生态新城即将崛起。

据介绍,位于开福区的苏托垸,境内湖泊、水塘、河流密布,水系丰富。目前,苏

托垸内城中村、农田、荒地、水塘与河滩并存,优质土地资源的闲置与粗放利用现象较为严重。根据新修改的长沙市城市总体规划,苏托垸定位为“城市湿地公园”。

规划设计范围北至长沙北三环,东至开福区界,南至捞刀河,西至芙蓉北路,包括苏托垸湿地公园片区和湿地公园外东北片区两部分,总面积约22.73平方公里,其中湿地公园片区面积约14.30平方公里。

长沙市城乡规划局相关负责人介绍,此次竞赛将重点研究苏托垸片区的发展战略,确定苏托垸片区的功能定位、产业选择、生态资源的保护与利用策略,原则确定建设用地范围,并对开发建设容量进行专题论证。

深业·岭岛生态环境彰显

长沙芙蓉路往北,过了伍家岭,靠近二环,一路青山如黛,绿树成荫,空气里自有一种清爽的味道。苏托垸湿地公园的轮廓尚未成型,一大片未开发的土地,在新鲜露面的苏托垸湿地公园之畔,正张开巨大的想象空间。

我们真正有机会看到的,是与苏托垸一衣带水的楚家湖,以及静静立在楚家湖旁边的深业·岭岛。如果有机会俯瞰楚家湖周边,你会发现,翠绿色的湖边植被与黄色的土地和谐相存,这是大地艺术的完美画卷。

正是一片充满天赋的地方,对于开发商来说,真正的压力是如何对得起这个地方,为城市贡献与土地相符的居住

体验和与时代匹配的宜居之作。作为一个城市运营者,在某种角度来说,开发商是有些可爱的,因为他们也许比我们更爱这片土地。他们中的绝大多数人,至少在努力去懂得如何装饰山、水、城市、以及建筑融合在一起的内涵,致力于让人们在这里可以居住生活得更美好。

深业·岭岛深知,这片土地不仅属于楚家湖的现在,更属于苏托垸的未来,所以更愿意为它的现在而创造。

不远的将来,在这一片区域,14平方公里水面资源,九曲蜿蜒的蓝色水岸带,深业·岭岛生态资源优势将进一步扩张,就此打开无限畅享的人居蓝色梦想。

恒力卡瑞尔中心封顶

恒力卡瑞尔中心于10月15日封顶,标志着正中心甲级地标写字楼的起航。

恒力卡瑞尔中心,紧邻贺龙体育馆中心,雄踞侯家塘商务核心区,数百家公司和知名品牌企业在此云聚,商务氛围浓厚。占尽如此天时地利,将公司设立于此,不但是企业实力的象征,更是身份的象征。

根据相关数据显示,长沙的写字楼投资回报率超过8%,相比北京、上海等一线城市,这样的投资回报率是十分诱人的。而在同质化竞争激烈的当下,投资写字楼,关键在于选地段。

地段,是投资写字楼的第一选择标准。在房地产市场中,好地段有两种:一是概念性的、愿景性的地段,就是规划中的或在建的未来城市中心;二是已经成熟的、区域价值已经呈现的地段。前者由于其地段价值需要时间的验证,区域发展具有极大的不可控性,投资风险较大。后者由于城市价值的积淀,其商务价值较高,且商务氛围较浓,租金回报明显且稳定,投资风险也能得到很好的规避。

恒力卡瑞尔中心,依附上乘繁荣地段、中央商务核心区,携手顶级物管服务,点滴尽显甲级标准,以其无可比拟的优势,领衔长沙写字楼市场,获得了广大投资者的青睐。目前120㎡-1200㎡甲级写字楼产品正火爆筹中。

■记者 黄帅

长沙第34届房交会新闻发布会18日举行

记者从相关部门获悉,由长沙市住建委主办的湖南长沙第34届房地产交易展示会将于12月14日至17日在湖南长沙红星国际会展中心举行,会期4天。第34届房交会新闻发布会将于10月18日在融城花园酒店举行。

本届房交会将全面展示长沙楼市发展及城市建设成果的同时,关注人民安居置业,以满足不同群众购房需求,着力打造中部地区优质房地产展示、交易平台,推动中部房地产市场健康有序发展,并促进我市保障性安居工程建设。

房交会主办单位为长沙市住房和城乡建设委员会,承办单位为长沙市房地产业协会和长沙市房地产开发协会。

本届房交会以“筑梦长沙幸福我家”为主题,将集中展示改善型自住、大型品牌项目以及房产配套服务企业,同时开展购房消费券、网上房交会、平面房交会、3D楼盘展、房地产价值研讨会等系列精彩活动。

作为本届房交会一大亮点,为鼓励市民置业投资,针对刚需置业者,特别是首次置业者,组委会将联合数十家热销楼盘,在现场提供亿元免费购房消费券,让市民直接享受购房优惠。降低市民购房成本,拉动市民购房积极性,为开发商提供一个交流、展示、销售的平台,为广市民开拓一条直接、便利、舒适、放心的购房渠道。市民可通过网上打印、街头路演、参与展位活动等渠道获得购房消费券。

■记者 黄帅

国庆黄金周销售过亿

富基桃园低门槛置业引爆刚需

据悉,双节长假期间,富基·世纪公园特别推出“3万买两房,4万买三房”万元婚房无压力置业计划,成功认购的客户可参与中秋国庆特惠婚房幸运大抽奖,均有机会以3180元/㎡的惊爆一口价获得一套理想婚房,吸引了每日来电超200组,来访近百余组,成交208套,销售总额轻松过亿元,在当前市场上掀起了一股婚房置业潮。

低门槛轻松置业

富基桃园以其超低置业门槛的出现,除了3180元起的特惠婚房,在黄金周期间开展“万元婚房置业计划”,首款只要3万即可买到两房,4万即可买到三房,为青年置业者送来了为爱筑家的梦想。桃园房源在功能设计上进行了全方

位的升级,从51平方米的紧凑两房,88平方米-115平方米的实用三房,120平方米-130平方米的舒适四房全面满足居住需求;N+1的空间设计,超大赠送空间,可根据个人喜好灵活改变,50平方米户型的使用面积达到将近60平方米,一房实现两房的使用空间,为准新人提供了理性婚房。

公园生活生态自然

据了解,富基·世纪公园一直以来都秉承“公园生活”的人居理念,打造了占地641亩、建筑密度低至19%、绿地率高达41.64%的全方位生态自然的“公园住区”。坐拥近百亩生态湿地公园、2万平方米玉湖水域,并引入了国内先进的湿地系统与水处理系统,

实现生态玉湖的自动循环与水质净化,持久维护湿地公园的自然与生态特性。

完美配套轻松生活一站解决

富基·世纪公园经过两年多的运作,项目的市场口碑和品牌影响力已经深入人心,已然形成以一个公园、一个体育馆、一条商业街、一个以培训教育休闲为主要功能的活动中心、一个高档住宅小区为主构架的“五个一”的城市生活综合体格局。11204平方米的多功能蓝宝石体育馆,全面满足各种运动需要;社区10万平方米商业街,从超市到品牌店一应俱全;4232平方米的玉湖阁会馆,闲暇之下丰富生活趣味;一座师资雄厚的双语幼儿园,引进国外先进的教育理念,为孩子提供优质的启蒙教育。

■记者 石曼