

编者按

有这样一句话：一流企业做标准、二流企业做品牌、三流企业做产品。

曾经，这里的标准与中国无关。曾经，中国品牌就忙碌于被这样的标准牵着鼻子，疲于奔命。

可这并不能阻挡中国品牌前行的步伐、缔造标准的梦想。

不知何时，中国品牌已经站在了世界的顶端，海尔、华为等企业纷纷成为国际标准的制定者；不知何时，中国的标准开始引领世界标准，开始让国外企业疲于奔命。

10月14日是世界标准日，我们要歌颂中国这些标准的引领者，是他们将中国制造卖到了全球每个角落，是他们让国外企业开始遵循我们的标准，是他们向世人亮出了中国“风采”。终有一天，我们会在这些企业的引领下，向世人骄傲地宣布：中国品牌，世界标准。

中国家电 引领家电行业标准

从全球首台高效直流变频离心机组在格力下线，到海尔主导编制《家庭多媒体网关》国际标准；从《平板电视机售后实施规范》的推出，到《智能家用电器的智能化技术通则》、《2011中国云电视发展白皮书》的发布；从海信博纳获得德国柏林消费电子展“产品创新大奖”到海尔被欧美媒体称作“未来家电”的引领者……

中国家电从中国制造完美变道中国创造，并成为国际家电大舞台上的一颗闪亮之星，引领行业潮流和标准。

中国家电从制造走向创造

2004年，中国家电制造业面临“狂风暴雨”。有反倾销诉讼的当头棒喝，有资本大鳄的并购豪赌，有厂商大战的正式决裂，“中国制造”、“中国价格”、“中国威胁”炒得沸沸扬扬。

“整个家电制造业已经到了危机时代。我们自己的家门口，也已经变成一个国际化的竞争市场。”业内人士说。

那么，中国制造何处去？

各企业纷纷练“内功”，提高产品科技含量的同时，纷纷创新研究核心技术，提高产能。通过向中国制造业的迈进，中国家电在国际上的地位扶摇直上。

在德国柏林消费电子展上，海信博纳系列智能冰箱以其强大的食品管理、智能物联网服务等功能从众多参选产品中脱颖而出，一举荣膺“第八届中国家用电器产品创新大奖”，受到全球家电行业的高度认可。

而拥有技术专利近2000项的格力，自主

研发的GMV数码多联一拖多机组、离心式大型中央空调、G-Matrix直流变频空调等一系列高科技产品填补了国内空白，打破了美日制冷巨头的技术垄断，成为从“中国制造”走向“中国创造”的典范。

各行业龙头企业获国际标准

常言道：“三流企业做产品，二流企业做品牌，一流企业做技术，超一流的企业做标准。”

我国企业在技术不断进步，甚至掌握行业核心技术之余，也主动制定行业标准，甚至远远地超国际。

家电资深专家刘步尘介绍：“在彩电方面，国家标准是一年保修，但随着技术进步，已经远远落后，TCL、康佳、海信、长虹、创维、友达、奇美等企业代表，共同达成《平板电视售后服务实施规范》，将显示屏等主要部件的质保期延至3年；格力空调推出2年包换服务，远远高于国家标准。”

此外，海尔已经在智能家电领域进行了多年的探索和实践，从物联网冰箱、洗衣机到智能酒柜，再到交互式透明冰箱等智能化产品，海尔扮演了中国智能家电产业开拓者和领航者的角色。同时，海尔已经主导编制了IEC《家庭多媒体网关》国际标准，牵头编制了QB/T 2836-2006《网络家电通用要求》等7项行业标准。

作为3D云电视产业的先行者，TCL率先联合中怡康、凤凰网等二十家权威机构与媒体于2011年10月28日推出全球首个《云电视行业推荐标准》，率先全面界定云电视，促进了云电视产业的健康有序发展。 ■记者 杨迪



琼坛世家

600年只为一坛好酒

600余年水井坊酒坊家藏秘传，600余年元明清古窖历久沉香，600余年古法技艺传承精粹。琼坛世家，厚积薄发于历史，大器天成于传承，一坛好酒传世而出。琼坛世家，中国国家级非物质文化遗产“水井坊酒传统酿造技艺”殊荣巨献。

美酒热线：0731-82228785
湖南新鸿基 四川水井坊股份有限公司