

更多样 更实惠 更透明 全球通统一套餐升级“三变化”

全球通商旅套餐，漫游更从容
长途、市话、漫游一个价，全国接听免费

套餐名称	月费	国内通话	国内短信	国内流量	国内漫游	国际漫游	增值服务
全球通商旅套餐	160	1000分钟	1000条	100MB	0.15元/分钟	0.15元/分钟	1. 全球通商旅套餐(88元) 2. 全球通商旅套餐(160元) 3. 全球通商旅套餐(288元) 4. 全球通商旅套餐(488元) 5. 全球通商旅套餐(888元)

我能

移动改变生活

量达到每秒 19183 条，而在这其中有八成通过手机、平板电脑等移动终端发送而出。

这一系列数据，从侧面证明，经历了 2、3 年的市场孕育后，移动互联网产业已进入加速发展阶段，深入到人们生活的方方面面，全新的大流量时代已来临。据数据分析公司 Chitika 报告显示，今年移动数据流量将同比增长 110%，到 2016 年，这一流量将爆炸式增长 18 倍。

“由于我经常出差，上网、收邮件、看新闻一般都通过手机完成。有时候，打开个网页就要约 1Mb 的流量，更不要说看视频、玩网络游戏了。算算每月所需要的总流量往往接近 1Gb，所以特别需要包含大流量的套餐。”在中国移动的营业厅，一位正在办理全球通 388 元 / 月上网套餐的女士告诉记者。

正因为此，记者了解到，此次优化后的中国移动统一套餐新增了六档上网套餐，从而能够满足不同用户，尤其是大流量用户的上网需求。记者手中的全球通套餐价目表显示，此次全球通上网套餐新增的包月价格从 158 元到 888 元不等，所包含的数据流量从 450Mb 到 3000Mb 不等。随着套餐内所含的流量数量大幅增加，用户也将不再“紧紧巴巴”过日子，体验来自移动互联网时代的更多精彩。

更实惠：流量费用大幅降低 尽享移动互联新生活

一方面，升级后的全球通统一套餐内所含的流量数大幅度增加，能够有效满足用户的日常使用；另一方面，即便用户个别月份流量浮动也不用担心。记者了解到，此次调整后，全球通统一套餐超出套餐外的流量资费仅为 0.0005 元 / Kb。这样一来，用户个别月份不小心超出了套餐内流量，也大大可以放心使用，记者计算了一下，以超出 2M 为例，仅需约 1 元的价格。

“众所周知，流量价格相对偏高一直是中国移动互联网产业发展的一大绊脚石，受到了不少用户的诟病。而此次中国移动率先做出改变，大幅降低全球通超出套餐外的流量资费，无疑将有助于为用户松绑。”一位通信行业观察家向记者表示。

在北京西单的一家中国移动营业厅，记者也看到，前来办理中国移动新版全球通统一套餐的用户络绎不绝，而吸引他们的正是全球通丰富的流量套餐。“以前每每快月底

的时候，流量就用光了。由于超出后的流量很昂贵，只能和我们的 iPhone 告别一段时间。听朋友说起此次全球通流量优化的事，就立马赶来办理了。”一位姓郭的女士表示。

据了解，除了流量费用大幅降低外，用户还可继续在全球通统一套餐外，选择短信包、全球通尊享包、全球通阅读包等一系列增值业务套餐。超低的流量资费、丰富的增值业务，也使得升级后的全球通统一套餐更加受到用户欢迎。据了解，从 2011 年 5 月全球通套餐改革后，已累计新增 4500 万用户。目前平均每天仍有近 10 万客户的增长，成为中高端市场的主流资费套餐选择。

更透明：全方位服务升级 让“隐性消费”无所遁形

据了解，目前全球通统一套餐包含上网套餐、商旅套餐、本地套餐三大部分。其中，上网套餐、商旅套餐均为长途、市话、漫游统一价格，主叫仅需 0.19 元 / 分钟，接听则全国免费。本地套餐则长、市合一，并含有超长本地通话时长。通过这样的方式，有效简化了套餐设计的复杂程度，让客户可以一目了然的选择自己所需的套餐类别和套餐档次，避免糊里糊涂的错选了套餐。与此同时，中国移动还推出了“0000 增值业务查询与退订”服务，只需一条短信，就可查询消费情况，从而让乱收费业务“无处遁形”。

作为中国移动全球通品牌一大特色，只要是选择套餐 88 元档以上的用户，都可以享受“专属电话经理服务”。遇到任何问题时，只需拨打客服电话，享受专属客户经理所提供的服务解答。此外，288 元及以上套餐还可额外享受 VIP 银卡、金卡、钻卡服务，包括 VIP 机场贵宾厅、VIP 大讲堂、VIP 专属俱乐部等相关服务或活动，体验中国移动一如既往的高品质服务。

9 月 19 日，伴随着更多样、更实惠、更透明的全球通统一套餐的推出，将更加迎合移动互联网这一全新时代的用户使用特点，不难看出，此次全球通上网套餐的全新优化，将进一步提升中国移动在数据业务领域的竞争优势。再加之先后入股中广传播、科大讯飞，中国移动在移动互联网领域的版图更加完整。”一位业内人士分析道。据悉，中国移动未来也将围绕移动互联网大流量的特点，通过多种方式，不断提升全球通统一套餐用户的使用体验。
■ 专题报道组

从功能手机到智能手机，从传统的流量网页到海量社交、游戏、视频应用……移动互联网浪潮奔涌而来，人们对于流量的要求也越来越高，传统的几十 Mb 包月流量再也无法满足人们的需求。面对这一新趋势，记者了解到，中国移动将对倍受欢迎的全球通统一套餐展开进一步优化，新增六档上网套餐，满足大流量用户所需，并大幅调低套餐外流量价格，从而帮助用户卸去负担，轻松拥抱移动互联网新时代。

更多样：新增六档上网套餐 迎合大流量时代所需

用“移动互联网运动会”来形容刚刚过去的伦敦奥运会，可谓并不夸张。根据市场研究机构零点发布的“2012 伦敦奥运媒体调研”显示，有 65.12% 用户通过手机获得奥运信息，超过笔记本、台式机以及平板电脑。8 月 7 日，刘翔在男子 110 米栏预赛中因摔倒被淘汰，微博的峰值发送

“数字凤凰”呼之欲出 自治州移动助力凤凰旅游行业信息化

近年来，随着凤凰古城旅游不断升温，“数字化”旅游这个概念开始进入人们的视野。增加旅游服务功能，建设一体化、集中化的旅游咨询平台和游客交流平台已迫在眉睫，旅游信息化建设刻不容缓。

自 2011 年以来，湘西自治州移动就紧盯住凤凰旅游产业，大力推进集团专线建设。截止 2012 年，自治州移动在凤凰建设集团专线 175 条，涵盖了与旅游相关联的吃、住、行等一条产业链的大多数集团单位。在此基础上，凤凰移动积极推进电子政务外网建设，与县政府正式签订电子政务外网建设协议，将凤凰县旅游局及 8 个与旅游相关的县直机关单位与全县 99 个单位一起纳入电子政务外网建设。电子政务外网项目，作为“数字湘西”建设的重要组成部分，进一步推进了凤凰信息化进程，实现了与州一级政务外网平台的纵向连接，以及与县直单位、下辖直属乡镇单位的横向对接。

旅游资讯平台：让旅游更轻松更顺畅

除此之外，以集团专线为载体的旅游资讯平台也全面发挥了其桥梁纽带作用，它把跟凤凰旅游资讯相关的所有系统有机融合成一个体系，通过旅游信息的共享，大大提高游客出行的效率 and 安全性，实现游客旅游高质、便捷的多重目标。游客能通过信息化平台随时掌握与旅游

相关的资讯，第一时间了解在凤凰旅游的吃、住、行、游、购、娱的最新信息，同时，游客也可通过微博、微信等工具与工作人员进行在线交流。

2012 年 3 月 15 日中午，在吉凤公路 309 国道上，一辆来自湖北的大巴车突然出现故障，造成了吉首至凤凰沿线交通堵塞。凤凰县旅游局通过旅游资讯平台官方微博，第一时间发布了交通信息，告知正预备前往凤凰的旅游车改道行驶，同时通过网络密切关注道路疏通情况，并与关注该事件的网友开展在线交流和网上答疑，在道路恢复正常通车后，凤凰县旅游局又通过该平台迅速将信息对公众公布。2012 年春节期间，凤凰出现冰雪天气，凤凰旅游资讯平台对凤凰的道路信息进行 24 小时跟踪上传，极大地方便了游客和司机出行。据不完全统计，2011 年度，该平台发布各类旅游资讯近千条，为游客提供旅游相关信息 2300 余人次。

WLAN“无线城市”建设空间不再是距离

自治州移动为了进一步配合凤凰县“数字旅游”进程，加快产业建设步伐，大力推进无线城市(WLAN)建设工作。截止 2012 年上半年，凤凰县建成 WLAN AP 数 1000 余个，并全部完成安装和调试，信号覆盖了县城党政机关及大部分县直集团单位、宾馆酒店、旅游风景区等热点区域。



为了推动“资源节约型，环境友好型”两型社会建设，湖南湘西自治州保靖分公司大力宣传推荐电子渠道办理业务。图为保靖县一位农村老年客户在营业员指引下，通过自助营业厅办理业务。
■ 彭英福 摄影报道

“没想到凤凰的无线网络建得这么好，出乎我的意料，我住在沱江河岸的家庭客栈，用笔记本上网很快哦。”一位来自广东的游客朋友忍不住称赞道，“我感觉跟在广州的家里上网没什么区别，我还向家里的朋友推荐了呢”。“凤凰就是我的一个梦，我喜欢夜幕下凤凰石板小巷里的灯火，随意走进河岸边的一家清吧，打开笔记本跟女朋友在网上视频，那种感觉太美妙了，梦境一样的美景照进现实，我的心都

要醉了”。一个来自上海的白领不禁感慨起来。这些功能的实现，无不是无线城市建设的成果体现。据悉，到 2012 年底，凤凰移动将完成 2000 余个 WLAN AP 的建设，在古城及重点旅游景区，实现网络全覆盖。届时，移动 2G、3G 网络广域覆盖和 WLAN 热点区域覆盖相融合织就的一张无线大网，将迎接来自五湖四海寻梦凤凰的宾朋。
■ 向薇凝