#### 二湘都市报

### 风神A60 l.6L在武汉下线

# 东风乘用车品牌标识首发

9月19日,东风乘用车在武汉工厂举行了品牌标识发布和东风风神A601.6L下线仪式。今后,风神的椭圆形双飞燕标识将换成正圆形。率先使用东风乘用车品牌标识的东风风神A60 1.6L悬挂新标下线,预售8.68万元起。

#### 新标识 开启发展新征程

本次发布的东风乘用车品牌标识 在传承东风品牌标识DNA的基础上,进 行了全新演绎:延用正圆"双飞燕"图 案,由平面彩色提升为立体金属银效 果,充分展现东风现代、品质、科技、国 际等品牌特征,符合现代汽车标识设计 发展趋势,寄托了东风彰显世界500强、 中国汽车工业"国家队"的风范,以及为 客户带来更强信赖感、自豪感的愿望。

作为东风乘用车的核心板块,东风 风神率先使用东风乘用车品牌标识。东 风风神A60 1.6L率先悬挂新标下线,9 月19日起,A60全系车型均使用东风乘 用车品牌标识,后续产品将全部使用新 标识。此外,东风风神率先将东风乘用 车标识应用于销售渠道,东风风神旗下 200余家专营店及大自主协同店将在今



年内完成新标识更换。

#### 高配置 提升驾乘愉悦体验

风神A60 1.6L顺应大轴距、大空间的 发展趋势,具有4680mm的旗舰车身长度、2700mm的超长轴距和680mm行政级后排空间,为用户营造出舒适宽绰的驾乘空间;它搭载先进的HR16DE发动机,匹配世界顶级的JATCO变速箱,采用航空轻量铝合金技术,赛车级低磨损真圆内径加工工艺及C-VTC连续可变气门正时智

能控制系统,经全新调校,最大功率可达 86kW,峰值扭矩153N.m,90KM等速油耗 仅6.1L,其功率、扭矩、油耗达到最佳平衡 状态,堪称黄金排量中的黄金典范。

严格按照五星安全标准设计制造,采用F&R (flexible & rigid)BODY高刚性"太极"车身的风神A60,能及时吸收并化解碰撞力道,有效保护驾乘人员的安全。同时,配备ABS+EBD+BA、安全气囊、安全头枕等55项主、被动安全配置,全力为驾乘者保驾护航。 ■记者 刘艳红

# 欧诺试驾会永州欢乐上演

长安商用车第四营销季全国推广活动"长安力量非试不可"湖南第五站于10月3日在永州长安4S店正式拉开帷幕。

这是长安汽车从9月18日起在全国 开展的大型品牌推广活动,在此之前, "快乐周末试驾会"已在湖南岳阳、株洲、 衡阳、郴州相继登陆,接下来还在邵阳、 怀化、吉首、长沙等城市延续快乐。 据悉,"快乐周末试驾会"以欧诺 1.5VVT试乘试驾的形式展开,分为"静态 展示、趣味互动、其他车型体验、幸运抽 奖"四大板块。用户不仅能够在展示品鉴 环节零距离地感受到欧诺1.5VVT时尚气 派的外观、商务多能车的超大空间,还能 在趣味互动竞赛中争夺好礼。另外,所有 参与活动的用户均可参加现场幸运抽奖, 一等奖可获得价值2000元的礼品。

与此同时,"快乐周末试驾会"活动期间,全国各地长安汽车经销商也将相继开展团购惊喜优惠、来店试驾有礼、购车有礼等丰富多彩的店内促销活动。其中,为庆祝长安金牛星上市2周年,特别推出金牛星标准型39900元回馈广大用户。

■记者 刘宇慧

## 众泰Z300交车仪式 圆满落幕

9月28日,在国庆中秋双节来临之际,长沙国晨众泰4S店内举行了隆重的交车仪式。湖南宏安工程有限公司在长沙国晨众泰4S店一次采购了60台众泰2300,交车现场人声鼎沸,场面十分隆重。

仪式上,双方领导发表了热情洋溢的讲话,长沙国晨销售总监何沐阳先生与市场总监余婷女士为用户朋友送上了交车鲜花,并在交车仪式现场再次销售新车20台。

众泰Z300是众泰汽车融合全球资源,秉承"引进开发,集成创新"的造车理念,历时两年精心打造而成,作为众泰汽车"32367工程"计划的战略车型,集动力性、经济性、安全和环保性于一身,是今年众泰汽车转型的一个重要转折。

据长沙国晨4S店市场总监余婷透露,众泰Z300在今年6月底上市后很受消费者追捧,长沙国晨凭借自己的努力在短短的3个月里就跻身众泰汽车重要经销商,本月更是全国销量第一。这次湖南宏安工程有限公司一次性采购60台车,是自Z300上市以来第一次大批量交车,这是对众泰Z300的充分信任,也是对长沙国晨服务的一种高度认可。到当日为止,订单还在不断增加,销售前景十分乐观

作为长沙唯一一家众泰汽车4S店, 长沙国晨众泰4S店总经理杨磊先生表 示,取得这样的好成绩,对长沙国晨来 说,是一种很好的鞭策,长沙国晨还将不 断提高自己,为省内客户做好更优质的 服务。 ■记者 陈龙





活动时间: 即日起至 11 月底 24 小村贵庆专校: 400-081-2011 秋州更多。张道文注 www.salcmaxus.com/enges.te-tytensal

同时,更要畅事生活