详解全球通统一套餐：

语音、流量、服务一个都不少

买东西都想买自己合意的，但在电信市场上，这并不容易。多年来，运营商推出了许多业务套餐，但由于设计过于复杂，很多消费者根本搞不清楚哪个最适合自己，这在很大程度上损害了消费者对运营商的信任和忠诚度。为了赢得用户的信任和忠诚，三大运营商纷纷启动了电信资费改革，致力于简化套餐、调低价格，增加自主性和透明度。

中国移动就曾于2011年推出全球通统一套餐，一年多来，该套餐的用户规模增长迅速，已经成为中高端市场的主流资费选择。近日，中国移动再次重拳出击，宣布从今年9月19日起，推出持续优化后的全球通统一套餐。

三类套餐，三个支撑点

全球通统一套餐大范围推广始于2011年5月，截至2012年9月，客户规模已超过4500万，平均每天都有近10万新客户加盟。有机构曾做过调研，发现88%的统一套餐客户满意度比之前有所提升，93.71%的统一套餐客户愿意向亲朋好友推荐他们当前使用的全球通统一资费套餐。良好的市场反馈让中国移动明确了资费改革方向，9月19日起，中国移动又推出了经过持续优化的全球通统一套餐。

与之前的全球通统一套餐相比，优化后的套餐主要有两点变化，一是将原有的数据业务“来电显示+139邮箱5元版”进一步缩减为“来电显示”一项，对邮箱业务有需求的用户，可以自行选择免费版或5元版139邮箱；二是扩展了上网套餐的档次，在58元、88元和128元三档之外，新增了从158元到888元共6档，提供更多的通话时长和从450M到3000M的超大流量。如果用户的流量偶尔超出也不用担心，优化后的套餐将套餐外流量从0.001元/k统一下调为0.0005元/K，用户这次得到的是切切实实的价格优惠。

优化前后统一套餐都包括商旅套餐、上网套餐和本地套餐三个系列，其中商旅套餐重在提供资费统一、价格低廉的语音服务，最高档次的888元套餐提供6000分钟的国内主叫通话时长，适合每天电话不断、经常出差的商务人士。上网套餐重在提供较高的数据流量，适合每天手机不离手、习惯随时泡网的年轻人。本地套餐重在提供超长本地主叫通话时长，适合喜欢煲电话的用户。

三类套餐都以语音、数据流量和服务为支撑点，套餐的不同档次即围绕这三个支撑点的不同规格而设计。其中语音业务是基础，同时包含一定数据流量，以及针对不同档次套餐提供的不同级别的服务。至于增值业务，全部被清除出了套餐，只保留了来电显示业务，这样做不但有效的简化了统一套餐，还赋予了用户充分的选择权、自主权。

语音：简约为美

全球通统一套餐的语音资费非常简单，简单到了只有一句话：漫游、长途、市话一个价，全国接听都免费。

长期以来，语音业务的收费办法给人们的印象就是混乱、昂贵，不但市话、长途价格不同，异地通话还要加收漫游费、异地接听费，普通用户根本算不清楚自己究竟花了多少钱。于是经常有用户指责运营商有隐形收费，抱怨自己被多收费，对运营商的形象会有实实在在的损害。而且如此复杂的资费体系，本身也不利于运营商的统一管理。全球通统一套餐则从根本上解决了这个问题。

在全球通统一套餐内，通话资费更加优惠：漫游、长途、市话价格统一0.19元/分钟。全国范围内接听免费，用户根据当月的国内主叫通话时长，即可轻松算出自己的话费。以本地套餐为例，58元、88元、128元三个档次分别提供260分钟、480分钟和750分钟的本地主叫国内通话时长，换算下来，套餐内本地主叫长市价格最低下探到了0.17元/分钟，套餐外的长市价格最低也只有0.19元/分钟，非常划算。

流量：选项更多

据统计，目前智能手机用户的月均流量已接近百兆，而且用户对流量使用的需求越来越多。在这一阶段，降低流量资费，帮助消费者更多的接触、体验移动互联网，对运营商更为有利。为此中国移动在全球通统一套餐中，将上网套餐调整为从200M到3000M的9档，覆盖更大范围的用户需求。

2011年大学毕业的王超（化名）在一家软件公司工作，家离公司比较远，每天乘坐地铁要一个小时左右，路上无聊时，喜欢手机上网浏览网页，于是去年9月起办理了128元档的上网套餐。套餐内400M流量和接听免费、420分钟的主叫通话时长让王超非常满意。2012年春节，王超换用了新款智能手机，安装了很多有趣的应用，渐渐的套餐内的流量有些不够用了。9月19日全球通统一套餐优化后，王超换用了188元档上网套餐，500M的流量就可以完全覆盖他的需要了。更重要的是，即使流量偶有超出也不用紧张，优化后的统一套餐超出部分按0.0005元/K支付，这个价格王超可以轻松接受。

近年来，中国移动联合多家手机厂商推出了众多高端智能手机，其中，与三星连续三年合作打造的明星机型GALAXYS I、GALAXYS II和GALAXYS III，每次面世都大受欢迎，引得许多用户转投G3旗下。这些热点机型与大流量套餐相映成辉，对3G战场上的中国移动形成了强有力的支撑。

服务：毫不打折

在下调语音、流量资费的同时，中国移动的服务却丝毫未打折。持续推出一系列透明消费新举措，例如“业务扣费主动提醒”与“增值业务0000统一查询和退订”。前者提供扣费前短信提醒，后者用户只要用手机发送“0000”到10086，就能查询到正在使用的数据业务，要退订某项业务直接回复短信即可。这两项服务在很大程度上消除了人们对山寨机留后门、手机应用存在吸费陷阱等问题的担忧。另外，用户还可以选择139邮箱服务，由此获得139对账单服务，真正做到清清楚楚消费，明明白白付钱。

购买88元档以上的统一套餐，用户还可以获得“专属电话经理服务”，即有问题时有专属电话经理负责接待，能更快更好地解决问题。购买288元档以上的套餐，将直接成为全球通VIP俱乐部的会员，享受到更多高品质服务。服务内容包括休闲、健康项目，机场贵宾服务，以及多种VIP会员活动。

回顾中国移动近年来的资费套餐调整，在简化产品、简化流程、标准化服务以及向消费者让利种种措施中，展示出了对用户的高度尊重和关怀。在全球通套餐改革过程中，受益最多的自然是中国移动的套餐用户，而全球通的品牌形象也得到更大的提升。这种改革思路已经成为电信行业的共识，未来消费者会看到更多贴近用户、高品质、高性价比的电信服务。 ■ 专题报道组

进入资费专区办理业务：http://www.10086.cn/service/tariffzone/

中移动资费优惠回顾：http://labs.chinamobile.com/tariffzone

中国移动携手热火快船

倾力打造2012NBA中国赛

最新消息，2012-2013赛季NBA常规赛开战在即，为满足球迷朋友在家门口抢先享受世界顶级篮球赛事的愿望，中国移动特联合主办方重磅推出2012NBA中国赛。

万众瞩目的NBA中国赛

事实上，中国移动早在2009年即开始与NBA中国赛进行合作。今年，备受瞩目的NBA中国赛将先后于10月11日在北京万事达中心，10月14日在上海奔驰中心举行。NBA新科总冠军迈阿密热火队将携手洛杉矶快船队为广大球迷奉献精彩纷呈的2012NBA中国赛。

据了解，迈阿密热火队拥有三届NBA常规赛最有价值球员“小皇帝”詹姆斯、2006年总决赛最有价值球员“闪电侠”韦德、七届全明星球员波什以及新近加盟热火的2008年NBA总冠军得主雷.阿伦。这将是热火队自2008年以来第一次在海外打球。另一支球队洛杉矶快船队同样令人激动，其阵容中有2011年扣篮大赛冠军格里芬、五届全明星球员保罗、2004年总决赛最有价值球员比卢普斯以及本赛季将为快船征战的前湖人队球员——两次NBA总冠军得主奥多姆等。

本届NBA中国赛除了北京赛、上海赛外，还将于10月13日在上海东方体育中心举办“NBA球迷日”等一系列丰富多彩的活动。广大NBA球迷将有机会近距离观看球队公开训练，深入感受NBA篮球魅力。

足不出户轻松购票

中国移动作为本次NBA中国赛的唯一官方票务合作伙伴，全球通、动感地带及神州行用户登录中国移动积分商城（jf.10086.cn），即可通过积分兑换NBA中国赛门票。12580作为本届赛事的独家市场票务销售渠道，将面向所有用户进行公开售票。用户只需拨打当地12580电话即可订票。此外，中国移动积分商城还向用户提供了更具价值的专享服务——“NBA球迷日”门票抢兑活动。中国移动用户仅需使用999个积分，即可赢得与NBA巨星近距离接触的机会。同期，中国移动还将在北京、上海、浙江等地开展NBA中国赛系列主题活动，让广大用户更好地体验到中国移动优质的服务。

据悉，2012年NBA中国赛门票于9月11日上午9时正式开售。如需了解具体购票事宜，可登陆中国移动积分商城（jf.10086.cn）或拨打12580查询。 ■ 赵娜 高燕

湖南移动推出“十项服务，10分满意，千万客户有奖体验活动”以来，众多移动客户通过体验、办理各种移动业务来参与活动，提出自己的建议，还有机会获得奖品。图为湖南移动龙山县分公司营业厅导购员引导客户在网上营业厅查询自己的话费账单，做到明明白白消费。 ■ 钟红蕾