



四朵新金花扛起振兴大旗



■漫画/陈琮元

A49

三湘都市报

2012年9月29日 星期六
编辑/谭斯亮 图编/言琼
美编/高原 校对/苏亮

湘酒是湖南人心中的一块宝。上世纪90年代，邵阳酒厂、回雁峰酒厂、湘泉酒厂、白沙液酒厂、常德酒厂“五朵金花”名震全国。1993年，湘泉旗下的酒鬼酒一度凌驾于茅台、五粮液、剑南春之上，零售价300多元。

进入世纪之交，在激烈的竞争中，湘酒暂失优势，显现疲弱，成为湖南人心中的一抹痛。面对低迷，爱酒人士发出了“振兴湘酒”的呐喊，不少湘酒企业敢为人先、勇立潮头，为湘酒注入了新的生机与希望。去年5月，省政府出台“湘酒振兴规划”，新一轮发展大幕已启，湘酒腾飞，还看今朝。

■记者 未晓芳
实习生 欧小雷

【辉煌】上世纪90年代湘酒引领风骚

湘酒已有4000多年历史，我国考古出土古酒中保存最好、存量最大、年代最久的古酒属于湖南，中国目前最古老的酿酒工艺记载也出自湖南。

更让湖南人自豪的是，到了上世纪90年代，当代湘酒更是引领风骚。邵阳酒厂、回雁峰酒厂、湘泉酒厂、白沙液酒厂、常德酒厂“五朵金花”娇艳绽放；湘泉旗下的酒鬼酒借助传统文化扬名，树立了高端白酒形象，一度“价”压茅台、五粮液，年销售达31亿元，被评为全国驰名商标。

酒鬼酒的前身为1956年成立的吉首酒

厂，1985年创立酒鬼酒品牌，运用名酒营销、文化营销与名人推广“三位一体”的模式，成功切入中高端市场。1997年，酒鬼酒在深圳上市。可以说，上世纪90年代，酒鬼酒在白酒行业的地位无可撼动。一直到1999年，酒鬼酒仍然名列全国白酒行业利税第三，每股曾高达40多元。

此外，上世纪90年代，在5次国家酒类评比中，我省德山、武陵、白沙液、浏阳河4种湘酒榜上有名。同时，湘酒阵营中还涌现出金六福、邵阳大曲、开口笑等多个知名白酒品牌，为三湘大地增添光彩。

【衰落】21世纪开始凸显疲弱

由于改革迟缓、经营理念落后、酒企各自为战等原因，2000年开始，湘酒开始走下坡路。在与黔酒、皖酒、苏酒、鄂酒等的激烈较量中，曾经风光一时的湘酒却节节败退。

据不完全统计，2009年，湖南酒类销售量达到150万千升以上，销售额超过150亿元，但湘酒本土品牌却仅占三分之一。高端酒市场，公务用酒、商务用酒，大多被四川、贵州等地的酒所把持。湖南酒产品人均产量不到15升，与我省GDP和人口比例很不相称，且大大低于全国平均水平。

街头的酒行也透露着这一信息。9月5日，记者来到了长沙市芙蓉中路某酒业连锁湖南旗舰店，该店主要经营中高档及顶级酒类品牌。记者仔细数了店内白酒专柜共有13个，而湖南本地品牌专柜仅有5个。店内设置的中国十七大名酒专区，湖南仅有武陵酒一个品牌在列。

“湘酒衰落，原因非常复杂。”有关专家指出，企业改革迟缓且不到位、经营观念落后，各酒企之间缺乏合作意识、资金紧缺，相关方面支持力度不大等，多方面原因造成了今天的局面。

【格局】四朵新金花扛起湖湘酒旗

近年来，各大湘酒企业纷纷扛起振兴湘酒的大旗，积极拥抱资本，马不停蹄地进行改革创新，为湘酒振兴注入了新的活力。

“湘酒发展中，酒鬼酒将义不容辞地成为领航者。”资深白酒专家、西南财经大学客座教授铁犁分析，目前酒鬼酒的战略规划已经完成，未来三到五年将进入快速上升通道，三年内甚至有希望进入中国酒业前十名。

而作为省内唯一的中国名酒，武陵酒抓住酱香型特色，在中高端白酒市场占据了一席之地。去年6月，联想控股入股武陵酒，成为其第一大股东。武陵酒第三大股东黄星耀透露，至2015年，武陵酒的年销售收入将力争实现20亿元，未来将占据中国酱香型白酒第三把交椅。

湘窖酒业也日渐成为湘酒振兴的中流

砥柱。目前，湘窖酒业已有江北工业园、樟树垅和昭陵西路三个厂区。在品牌建设方面更是高举高打，先以3040万元拍下世博湖南馆，后又冠名王菲和张学友演唱会，一次又一次吸引大众的眼球。湘窖总经理汪小雨表示，要把湘窖打造成全国性品牌，一定要走出湖南。

去年11月，浏阳河也获得了湖南高新创投、上海景林等10家机构的10亿元战略投资，这是2011年白酒行业已公布的最大一笔融资。经过多年的品牌重塑、营销改造，浏阳河酒销售网络覆盖全国30多个省份，品牌无形资产超过100亿元。

铁犁表示，两到三年内湘字号白酒将成为国内酒业的重要力量，酒鬼酒、湘窖、浏阳河、武陵酒这四朵“新金花”已经呼之欲出。

相关数据

湘酒年销售额
剑指200亿

2011年5月，由省商务厅起草、省政府办公厅牵头协调修改的《关于促进湘酒产业健康发展的意见》(以下简称《意见》)正式出台，将湘酒产业发展列入政府议事日程。

《意见》明确提出，到2015年培育年销售收入超过30亿元和20亿元的白酒生产企业各1家，超过10亿元的啤酒生产企业5家，超过5亿元的黄酒生产企业1家，超过1亿元的葡萄酒生产企业1家，湘酒年产量达到160万千升；培育一批大型酒类经销企业，湘酒年销售收入达到200亿元。

按照《意见》，湖南省政府将重点扶持浏阳河酒、湘窖、酒鬼酒、开口笑、武陵、德山、天之衡、润帝、胜景山河等品牌发展，扶持具有地方特色的古汉、异蛇等保健酒品牌的建设。在财政方面加大支持力度，提高资金使用效率，逐步扩大资金规模。在金融方面加大支持力度，解决湘酒发展瓶颈问题，加大对企业的贷款支持力度。

