



石门特色农业撑起农民增收一片天

山地多是石门农业最突出的资源禀赋,立足这一资源优势,石门县委、县政府因地制宜,科学谋划,闯出了一条独具石门特色的现代农业发展之路,形成了柑橘、茶叶、高山蔬菜、家禽、生猪、烤烟六大农业特色产业,步入了区域化布局、标准化生产、品牌化营销、企业化经营、组织化管理的发展轨道。2011年,六大特色产业总产值达到30亿元,农民人均特色产业收入突破3000元。

一、立足资源优势,壮大产业规模。

石门县地处北纬30°附近,西北部群山叠翠,东南部平岗交错,被国际柑橘界公认为“远东蜜橘的绝佳产地”,同时具有生产有机茶和高山蔬菜的最佳生态环境。为充分发挥这些地理资源优势,石门县委、县政府上世纪80年代就前瞻性地提出了“做活山地文章、发展绿色产业”的战略决策,把农业扩张的重点放在柑橘、茶叶、高山蔬菜、家禽、生猪、烤烟六大特色产业上,在谋划产业布局时,坚持科学定位,把全县划分为平丘区、城郊区、中部山区、皂市水库淹没区、西北山区5大区域,因地制宜发展区域性特色农业,建设形成了6大区域化、规模化的特色

产业带。2011年,全县柑橘面积达到44万亩,产量800万担,8万多户30多万人以柑橘为主业。茶园面积达到11.5万亩,产量达到18万担,高山蔬菜面积5.3万亩,生猪年出栏96万头,家禽年出栏2500万羽,烤烟面积达到3万多亩,全县建成了300多个柑橘村、茶叶村、蔬菜村、烤烟村、养殖村。石门县特色农业规模在全省乃至全国都已处于靠前的位置,成为中国柑橘之乡、全国早熟蜜桔第一县、中国名茶之乡、全国有机茶生产基地、湖南省高山蔬菜生产基地县、全省生猪调出大县、湖南省烟叶生产重点县、湖南省最大的家禽养殖基地。



二、锁定有机特色,锤炼产业品质

在建设现代农业进程中,石门县始终紧盯农产品市场需求变化,把提升石门特色农产品核心竞争力作为关键措施来抓。一是突出开发有机产品。到2011年,石门农业的“三品”(无公害农产品、绿色食品、有机食品)认证总数达到92个,认证基地面积达到124万亩,居全省前列。石门县9.6万亩茶园通过国家农业部无公害茶叶产地认证,其中1.3万亩茶园获得欧盟、美国、日本和国家农业部等多家有机食品机构的有机茶认证,有机茶园转换面积达到3万多亩,成为“湖南有机茶第一县”。石门特色农产品的优良品质得到广泛认可,石门柑橘被评为“国家优质水果”、“中华名果”。“石门银峰”、“白云银毫”、“东山秀峰”等品牌茶叶多次获得国家质量金奖、国际文化名茶金奖。石门“壶瓶山”牌高山蔬菜远销到新加坡和港澳地区市场,石门县特色烤烟进入了“芙蓉王”品牌烟的主配方。二是大力培育石门品牌。“石门柑橘”、“石门银峰”注册成为“国家地理证明商

标”。“石门银峰”、“东山秀峰”双双入选“湖南十大名茶”,“石门银峰”被评为“湖南省著名商标”。“石门银峰”被评定为中国茶叶(区域)最具发展力的公共品牌之一,品牌价值评估为5.32亿元,并评为“中国驰名商标”。三是全面推行标准化生产。先后制定发布了《绿色食品“石门柑橘”生产技术操作规程》、《石门银峰茶综合标准》、《石门县高山蔬菜栽培技术规程》等农业标准,形成了与国家标准、行业标准配套的标准体系。《石门银峰茶系列标准》成为全省第一个农产品系列标准。全县建起了60多万亩的柑橘、茶叶、蔬菜、烤烟标准化生产示范基地、绿色农产品标准化生产示范基地和出口农产品标准化生产示范基地。石门县先后被认定为全国绿色食品原料标准化生产基地、全国柑橘标准化示范区、全国园艺产品出口示范区、全省茶叶柑橘标准化示范县和全省标准化工作先进县。

三、拓展加工出口,延伸产业链条

石门县在建设现代农业过程中成功运用了工业化发展理念,全县共有农业企业915家,其中4家年产值过亿元的省级农业龙头企业,14家市级农业龙头企业,以及61家年产值过百万元的规模农业企业,先后建起了金湘源、盛节节高、福慧达、湘丰茶业等一大批农产品加工骨干企业,形成了每一个特色产业都有一批龙头企业带动的发展格局。2011年,全县以柑橘、茶叶等特色农产品加工为主的食品工业总产值突破10亿元。全县大中型柑橘加工厂达到57家,商品化处理加工能力达到350吨/小时,柑橘商品化处理率达到80%以上。盛节节高食品有限公司柑橘深加工能力达到年产5万吨,成为湖南省最大的柑橘深加工出口基地。全县茶叶加工厂达到281家,茶叶机采、机修覆盖面积达到4万亩,名优茶加工实现了机械化。湘丰茶业壶瓶山茶叶公司建成了全省一流的茶叶精制加工车间,茶叶精加工能力达到5万担。近几

年,石门出口型农业也得到了长足发展,“石门银峰”有机茶的国内销售区域已经扩大到全国13个省市的大中城市,并出口到欧盟、美国、俄罗斯等22个国家和地区。石门县注册登记的柑橘出口加工厂达到28个,2011年出口柑橘9.3万吨,占年度总产32.8%,占全省柑橘出口总额的80%以上,全国柑橘出口总额的20%以上,成为中国柑橘出口第一县。



四、培育合作组织,完善产业体系

在建设现代农业过程中,石门县高度重视农民专业合作社的建设,极大地提高了农民组织化程度和抵御市场风险的能力。目前,全县农民专业合作社达到120家,入社社员达12209户,带动农户达24668户,分别占全县农户总数的8%和16%。形成了每一个产业都有一批运作规范、带动力强的合

作组织引领的发展态势。一是实现了生产过程统一化。在农民专业合作社引领下,农业小生产变成了社会化的大活动,解决了农业生产中长期困扰的技术普及难问题,有效降低了农民的生产风险。二是实现了销售活动集团化。以农民专业合作社为载体,让一个户提篮小卖变成现在的集团式销售,农民承担的市场风险大大降低,经济效益明显提高。三是实现了服务环节社会化。通过发展农民专业合作社,实现了农业生产从种子、投入品、技术、生产到加工、销售等各个环节的社会化服务。目前全县农民专业合作社全部按照“统一生产标准、统一技术指导、统一农业

投入品的采购供应和使用、统一产品包装、统一产品销售”等“五个统一”的要求进行规范运作,最大限度地解决了入社社员的后顾之忧。据调查,全县农民专业合作社社员人均纯收入比全县农民人均纯收入高出600多元,农民入社的积极性日益高涨。

■夏望胜

