

李克： 世事洞明、人情练达的商场“幕僚”

李克，上海沐邦营销咨询有限公司董事长。

有人这样评价他：单瘦、留小胡子、干练、绝顶的智慧、近人、匆忙。

国防科大信息系统工程学系毕业，尔后在湖南美术出版社做了图书编辑，两者间丝毫沾不上边的专业和职业，工科出身，却干着与文字打交道的感性事情。再之后，他迈出了与营销更靠近的一步，去金六福酒厂负责品牌管理和产品设计开发。

如果说，广告类图书编辑是李克在未来营销咨询道路上的理论修养和宝贵积累的话，金六福酒厂的实践操作是不可多得的“练手”机会，03年，上海沐古（后改名“上海沐邦”）营销咨询有限公司成立，水到渠成。

李克是圈内有名的“空中飞人”。他享受“马不停蹄”的工作状态，和钟爱安逸品茗的缓慢闲适时光，两种截然不同的生活状态，二者如何平衡？行色匆匆的他给我的解答时间不到半小时。

责编/刘婷 文/刘婷 美编/邓灿

喜欢赶早班飞机的状态。迎着朝阳，精神抖擞的去另一个城市，是种享受。

约李克的采访并非一帆风顺，几次打电话过去，手机关机，我想这“空中飞人”肯定在飞行中。早耳闻他会随时应邀飞到客户那里，与企业决策者喝功夫茶，半天时间过去，茶喝得尽兴，事情也谈得妥帖，又“马不停蹄”的飞往另外一个客户所在的城市。他一年差不多乘坐300个航班，最高记录是一天坐了五个航班，不是在飞机上，就是往返机场的路上。这个句子，于他是分外贴切。

他常常赶早班机开会，在首都国际机场和浦东国际机场是非常常见的状态，他喜欢赶早班飞机的状态。迎着朝阳，精神抖擞地去另一个城市，是种享受。

古代人有一种说法，早晨孩子不起床，这家可能就要完了。李克恰好在这方面严于律己，还严于身边的其他人，包括他公司的员工，以及他上大学的孩子。谈话中，他总爱提及《曾国藩家书》。“晏起，为败家之凶德”、“勤字功夫，第一贵早起，第二贵有恒。”李克也做了个这样的榜样。很难想象，他每天早上8点到办公室，大年初一也是如此，最早来，最晚走。他一直在公司担任着领头教练的角色，严格要求，不断学习，所以，在他的公司，有这样一条出乎意料的规定：不迟到，迟到三次视为主动辞职。

接连流失了两个客户后的反败为胜

上海沐邦营销咨询有限公司2003年成立以后，第一个客户是孔府家酒，第二个客户是白沙烟厂。因为缺乏经验，两个客户连续地流失掉了。李克没有气馁，没有放弃而是找到了安徽的一个小烟厂——这算是李克积累了烟草的营销经验后的第一次小试牛刀，由于有了第一次与烟草企业合作的经历，他摸到了窍门，很快把小烟厂品牌的销售做到合肥市场的第一，开发的新产品也占据了较高市场份额，终于成功。

2004年的元旦，经过一年市场探索后的李克与武烟集团签了服务协议。在烟草行业显露锋芒后，开始有客户主动上门洽谈合作事宜，同年七月份，七匹狼烟草企业慕名而来。经过多年累积，上海沐邦成为烟草行业的营销策略和产品开发领域屈指可数有主导地位的公司。

李克为红塔山提供咨询服务，红塔山的销量从60万箱上升到110万箱，再到200万箱。李克为黄鹤楼提供咨询服务，黄鹤楼如今是一个全国性的著名品牌，而“天赐淡雅香”开创出了一个中式烟草新品类。

现在，李克几乎一年要同时给十多个企业做营销咨询服务，他把自己的身份定位为“幕僚”，企业决策者背后出谋划策、运筹帷幄的人。“运筹于帷幄之中，决胜于千里之外”，这样的人，高价卖的是绝顶智慧。问他如何在纷繁芜杂中，将服务的这些企业分门别类的，他颇意味深长——在这个“关系”社会里，得道升天，失道寡助，唯有依赖常识，相信自己的直觉，并抓住生活的

本质才是修得脱颖而出的本事。

他只做一件事——为客户缓解焦虑

李克不认为自己的工作复杂而独特。“归根结底，我的工作就是‘做人’，真人真心真本事待人，依赖常识、相信直觉、抓住本质就能把我们的工作做好。”李克只是在电话那头轻描淡写地说。这需要足够的“修炼”。我问他，在这个行业里，他有何独特优势。他思索片刻这样回答我：“在客户那里，我们只做一个服务——缓解焦虑，我们就像一个心理按摩师，一天能赚2亿的企业家有时候是一只迷途羔羊，他们需要一个倾听对象，一个能与他对话、交流，并理解他们的人。我们的一个重要任务，就是帮助他们弄清楚什么才是他们真正的核心业务，避免被细枝末节干扰，让他们感觉到我们能给他们力量，帮助他们下决心做出决策。”

李克一直强调“世事洞明皆学问，人情练达即文章”，《红楼梦》里曹雪芹这句对王熙凤的评价也被李克当成了安生立命之本。“世事洞明”体现着一种成熟、聪慧，“人情练达”演绎着老成、干练。

爱茶，却从不讲条条框框的“茶道精神”

李克爱茶。他却从不讲条条框框的“茶道精神”，只把喝茶当作一种生活乐趣，和年纪渐长后的生活习惯。

为了泡好茶，他花了不少心思。生活在长沙时，几乎所有人都讲井水、泉水泡出的茶最好，他也跟风去过白沙井和岳麓山享受自然泉水、井水的福利，到上海后，他特意在自家小院子里凿了一口井，用来泡茶，却始终泡不出前三等茶那般鲜嫩，只怪泉水、井水阴性过重，未达到阴阳调和。于是，茶痴李克又花重金在家弄了一套高科技的净水设备，只为满足他很重要的生活乐趣。

功夫茶对李克来说，是特别重要的一种调剂。工作让他经常来回飞往各个城市，他的时间都是论“时”的，会议不超过两个小时，有时候为了赶时间，他会要求对方到机场见面开会，事情谈完，立马登机赶往另一个城市。人非铁非钢，时刻紧绷也怕弹簧蹦断，于是，李克尤为喜欢喝茶，因为那时候时间会慢下来。有人说，浅浅地品茗，细细地思考，能把一些难度大、复杂性强的工作仔细过筛，慢慢理出思路，拿出解决办法来。

功夫茶估计是这个世界上最奇妙的饮品，离不开一个“艺”字。没有不断改进的采制工艺，就没有不断的好茶，没有完美的泡茶技艺，纵然有好茶，也无法充分发挥它的品质。茶艺，有完整的体系、严谨的流程、先进的工艺，更重要的是，有追求完美的执着。

李克带领下的上海沐邦，也是个追求完美的团队。他自有独特的管理方式，除了基本上班族的要求，李克用“潜规则”来管理。大家在一起久了，必然会形成共同的价值观，比如不迟到、不加班、在办公室没有工作时，宁可看书看报，也不看杂志……李克要做的事情，就是用心呵护好大家共同形成的价值观，剔除不好的东西，让那个组织变得自觉而纯洁。

为了泡好茶，他花了不少心思。生活在长沙时，他去白沙井和岳麓山上好的自然泉水、井水烹茶，到上海后，他特意在自家小院子里凿了一口井，用来泡茶，却始终泡不出前三等茶那般鲜嫩，于是又花重金在家弄了一套高科技的净水设备。功夫茶对李克来说，是特别重要的一种调剂。因为那时候时间会慢下来。浅浅地品茗，细细地思考，能把一些难度大、复杂性强的工作仔细过筛，慢慢理出思路，拿出解决办法来。



你不知道的李克

上海沐邦管理咨询有限公司董事长、北京大学传播学院客座教授、长江商学院客座教授、国家工商总局实施国家广告战略委员会顾问，先后为白沙集团、万科地产、武烟集团、SONY、万基集团、和天下、红塔集团、红云集团、五粮液、汾酒、茅台等品牌提供战略咨询。《经济观察报》“传播与行销”专栏作家，主编著述十余项，包括《品牌与平成》、《品牌持续发展与蓝色创意》、《实效主义与精信》、《不守规则创意书》、《创意百科》等等，在中国营销传播界深具影响。