

借力资本市场 友阿展翅腾飞

2009年7月17日，湖南本土百货零售龙头企业友阿股份（002277）在深交所成功上市，成为在全球金融危机影响下中国资本市场IPO重启后中小板中一颗耀眼的新星。转眼三年时间过去，友阿股份借力资本市场，迎来了前所未有的发展机遇，在资本市场的广阔天地里展翅腾飞、纵横驰骋。

品牌升级 业态创新

友阿股份通过上市后募集资金对旗下友谊商店进行升级改造，成功引进了囊括GUCCI、Cartier、Burberry等国际名品在内的500多个国际品牌旗舰店，成为湖南商界的风向标。目前友谊商店年销售业绩达20亿，三湘第一店称号实至名归。同时，友阿股份于2011年斥资4亿打造占地面积超过260亩，建筑面积达16万平方米中南地区面积最大的购物公园—友阿奥特莱斯，国际名品折扣中心与购物公园等多种概念相结合的模式为消费者带来全新消费体验。

发挥优势 如虎添翼

友阿股份积极拓展多元业态，2010年成立友阿小额贷款公司，充分利用自身商业客户资源，强强联合，提升公司盈利能力。目前，友阿小额贷款公司年均实现营业收入超4100万元。

回报股东 回报社会

上市以来，友阿股份（002277）坚持回报股东、回报社会，体现了强劲的竞争力和公信力，上市至今友阿股份累计现金分红金额超1.5亿，位居同行业上市公司前列，获得广大投资者的一致好评。

公司治理 屡获殊荣

在2009年度中小企业板上市公司信息披露考核中，由于披露质量优秀、管理规范，友阿股份（002277）被考核为优秀，是湖南当年唯一一家考评为优秀的中小板上市公司。2010年6月揭晓的由新浪网、大众证券报联合主办的第五届“大众证券杯”“中国上市公司竞争力公信力TOP10”评选活动中，友阿股份高票入选“中国最佳中小板10强上市公司”。2011年7月，第六届“中国上市公司竞争力公信力TOP10”评选中，友阿股份获得“中国最佳成长前景奖”。

