核心技术 成就格力“大满贯”

格力空调
——绝密武器之“技术创新”

■记者 杨迪 整理

十一“惠战”大幕将起。格力要凭借品牌、自主核心技术，抢占市场制高点。

2012年，家电行业进入“低迷期”。在不少空调业同行进行战略收缩之际，格力电器依旧坚挺，逆势发力。日前公布的上半年财报显示，格力电器2012年上半年实现营业收入483.03亿元，同比增长20.04%，继续保持稳健的发展态势。

【家用】

蝉联变频空调市场双料冠军

在家用空调领域，因为节能环保的特性，变频空调发展迅猛，短短几年市场占有率从不足10%发展到2012年的30%。

而格力空调在变频领域依旧领跑。数据显示，2011年8月至2012年7月，格力变频空调累计销售1266.4万台，占行业变频空调总销量的40.63%，蝉联市场销量、市场占有率双料冠军。

业内专家分析，格力能够在变频空调销售中取得绝对优势，是由于格力自主研发的1赫兹变频空调受到市场的高度青睐。家电产业资深观察家刘步尘也将格力变频空调后来居上归因为“技术主导型企业的后劲所在”。

2011年，格力1赫兹变频技术开始向全线产品普及，市场畅销的U系列、V系列、Q系列、睡梦宝Ⅱ代等新品均采用了1赫兹技术，由此产生了强大的产品竞争力与品牌拉动力。

【商用】

销售领跑国内中央空调市场

在家用空调领域领跑的格力，在中央空调领域也独占鳌头。日前，《暖通空调资讯》发布2012上半年中央空调统计数据显示，格力中央空调以超过14%的市场占有率，首次击败中央空调“老大”日本大金，成为国内中央空调的“新科状元”。

业内人士认为，“行业冠军宝座的替换，是2012年上半年中央空调行业整体品牌格局的最大变化。这将拉开国内中央空调市场新的竞争大幕。而空调产业是一个协同性很强的产业，技术相关性决定了格力更有机会实现中央空调市场突破。”

核心技术优势正是格力的“制胜法宝”。格力电器目前拥有制冷技术研究院、机电技术研究院和家电技术研究院3个基础性研究机构，专门跟踪研究空调业的中长期发展技术和尖端技术；其还拥有300多个实验室，对研发的新产品进行各种工况下的实验，相继攻克了变频多联、超低温数码多联、热回收数码多联、超高效定速压缩机、R290环保冷媒空调、1赫兹变频技术等一系列高端科技，填补了行业空白，取得了技术上的主动权和主导权。

行业资讯

格力空气能热水器市场份额升至第一

凭借持续不懈的自主创新，格力电器牢牢把持着空调行业“一哥”地位。而事实上，创新不仅成就了格力空调，也让格力空气能热水器走在了行业前列。第三方调查数据显示，今年上半年，格力空气能热水器以27%的市场占有率，成为行业第一。

与传统热水器相比，空气能热水器具有无可比拟的优势。由于空气能热水器是通过介质换热，因此不需要电加热元件与水接触，不存在电热水器漏电的危险，也不存在燃气热水器有可能爆炸和中毒的危险，更不可能出现燃油热水器排放废气造成的空气污染。

格力是国内最早的空气能热水器研发、制造和销售企业之一。传承格力空调的核心科技，格力空气能热水器产品凭借着良好的产品技术、稳定的产品性能、优异的售后服务，迅速建立起市场口碑，深受消费者青睐，现已成为热水器行业领先产品的代表。

TCL
——绝密武器之“智能”

双核智能，让云电视变得更“聪明”

本报9月27日讯 9月25日，2012年智能家电产品智商评测结果发布，TCL全线3D智能云电视通过七星智商评测，获颁产品智商七星级证书，再次领跑彩电智能升级，被授予“智能电视产业推动奖”。

中国电子商会副秘书长陆刃波表示：“继5月全线独家通过六星智商评测后，TCL又一次全线通过七星智商评测，再次树立了智能云电视的行业新标杆，将为消费者带来更智慧、更先进的智能云体验。”

据了解，TCL之所以能在短期内完成六星智商向七星智商的跃升，很大程度上得益于日前的双核和Android4.0+系统的“软硬双升级”。一方面，双核全线升级不仅带来数倍急速处理，让变速画面更流畅逼真，同时并可支持大型720P高清游戏和轻松实现多任务同步处理，真正做到“一心多用”。另一方面，TCL还将全球最顶尖且针对电视深度定制的Android4.0+系统全面覆盖到全线产品中，让智能云电视兼容性更强大，运行更高效、稳定，并会带来人脸识别、手势识别、语音识别等多项独有领先功能。全球最先进的软硬件的完美搭配，让TCL全线双核智能云电视变得更加“聪慧”。

“智能云电视行业每一次重大进步，TCL都发挥了极大推动作用，是行业迅猛发展的一个排头兵。”陆刃波表示，无论是技术还是市场地位，TCL都已从中国彩电第一集团军中脱颖而出。而随着TCL这一“彩电超级航母”的崛起，中国彩电业整体实力将大为增强，全球彩电业也将迎来真正的中国时代。■记者 杨迪 通讯员 刘雷