

走读  
**湖南**

2012世界旅游日特刊

World Tourism Day

走读湖南之「读眼」

挥毫常得江山助  
不到潇湘岂有诗

湖南是锦绣湖南,读山问水,奇山异水如诗如画,写意锦绣潇湘。湘楚大地,山川形胜。张家界、崀山、南岳、莽山、岳麓山,山山神奇,鬼斧神工,绿树红崖,伟岸高耸,迸发了山的峻拔与伟岸。衡山、岳麓山、九嶷山,祈福圣地,书香萦绕,馨香不绝,昭示了山的神圣与豁达。阳明山、桃花源、沅山、,红花绿树,诗意田园,森林幽瀑,孕育了山的温柔与浪漫……

三湘四水,江河密布。大美湘江,历史悠久,是自然写在湖湘大地上最悠长的诗歌。资江如梦,蜿蜒曲折如千里画廊,有多少道湾,就有多少神奇的故事。沅江神曲,上下五千年,是一支荡气回肠的歌,穿行于雪峰武陵夹挤的峡谷,从历史的深处走来,飞舞东去。澧水放歌,青山不墨千秋画,澧水无弦万古琴……

锦绣潇湘,钟灵毓秀,山水如画。母亲河湘江吐纳诸流,逶迤北去,八百里洞庭浩浩汤汤、气吞万里,七十二峰衡岳云蒸霞蔚、连绵巍峨,世界自然遗产张家界千岩竞秀、林翠峰叠,崀山丹霞地貌灿若烟霞、瑰丽如画,更有千年岳麓书香不绝,圣地韶山红耀东方。潇湘行,是美不胜收的自然山水行……潇湘行,是厚重震撼的历史人文行……潇湘行,是心旷神怡的快乐时尚行。

——摘自省委书记、省人大常委会主任周强为《潇湘行》作的序

# 打造顶级餐饮王国

黄木祥:要让鲸鲨百汇“游”向全国



长沙小天鹅戴斯酒店董事长黄木祥先生

## 误打误撞选择高端餐饮

缔造高端餐饮,黄木祥很有自己的一套。

从2000年在长沙经营“银港荔枝湾”第一家高档酒楼开始,黄木祥的定位就很明确:只做高端酒楼,专心打造高端餐饮品牌。如今,他已是北京高端酒楼长安宴、君爵湘都以及湘都府的“掌勺”人,而这3家酒楼也是目前北京首屈一指的高端酒楼。

“其实,最开始开高端酒楼,是误打误撞。”说到自己最初定位高端酒楼的原因,黄木祥很谦虚,他笑着告诉记者,“而现在主要是只有做高端酒楼我才有经验,其它的做不好。”

2000年,第一次涉足餐饮的黄木祥开始经营长沙银港荔枝湾酒楼。“当时我也不是特地将定位定位为高端,而是银港荔枝湾的地理位置决定的。”黄木祥直率地说,银港荔枝湾地处当时的长沙高档酒店银港大厦,出出进进的全是高端人士,这也就注定了银港荔枝湾的定位。

定位高端的银港荔枝湾,让那时的长沙人眼睛为之一亮,受到了众多食客的追捧。如今,黄木祥仍记得当时的盛况:“在那个时候,光鲍鱼,我们一天要卖掉100多只。”

此后,黄木祥的高端餐饮之路就一发不可收拾。不过十几年时间,他将自己的“湘都府”餐饮食府一路从长沙开到北京、山西,如今又杀回长沙,打

造高端连锁自助餐,成为餐饮界的一大传奇。

## 下血本打造高端餐饮团队

说到黄木祥打造的高端餐饮王国,就不得不提他的团队。

“对于一个企业来说,团队非常重要。”黄木祥认为,特别是做餐饮,人才梯队是关键。

事实上,目前餐饮业普遍面临一个问题,高素质的从业人员非常难寻。有调查表明,连锁餐饮业正面临高级人才短缺:厨师、服务员、基层店长、连锁运营主管、高级经营管理者的招聘难度呈递增趋势,高管空岗率甚至达35%。

为培养高素质的从业人员,提高企业服务人员的整体素质,打造人才梯队,去年,黄木祥开始挑选一家学校定点培训学员:学生在该校学习一年半后,直接进入公司上班,而这些学生从进入学校开始,所有的学杂费,全由公司承担。

黄木祥笑着告诉记者:“这也就意味着该生从入学开始,我们就在付工资,这可是下了血本。”

“我希望能有更多优秀的人才加入到餐饮行业,媒体也要帮忙呼吁一下。”黄木祥感叹,现在好的餐饮人才可谓万里挑一,很多年轻人眼高手低,看不起服务行业,实际上,现在高素质、有管理经验的餐饮人才待遇非常高,年薪都是几十万。

## 目标清晰发展高端自助餐

黄木祥从来就是一名嗅觉灵敏的商人。

在如今湘鄂情等大型餐饮企业后继无力的时候,黄木祥将目光放在了自助餐上。

“自助餐发展是餐饮趋势,可以复制,可以标准化、规模化。”在黄木祥看来,随着租金、人员工资等上涨,高端酒楼的空间已不大,而且受制于各地餐饮口味的差异,很难扩张发展。

而黄木祥做高端自助餐,似乎有天然的优势,不仅因为他之前的高端酒楼经验,还有他的团队和资源优势。

“我们现在自助餐的管理团队都是台湾人,基本上都是金钱豹过来的。”黄木祥坦言,这些人不仅能带来最先进的观念,还能快速让鲸鲨百汇成长起来。

目前,黄木祥打造的高端自助餐王国,石家庄店即将于十二月开张,山西店、内蒙古店已进入筹备阶段。同时,他在长沙浏阳河风光带的小天鹅国际公馆项目,面积将近11000平米,这将是湖南地区最大的餐饮门店。

这个擅于缔造餐饮奇迹的男人,这样规划他的自助餐王国:未来三年扩展到10至12家,鲸鲨百汇要坐上全国连锁高端自助餐的第二把交椅。

■记者 刘玲玲