

走读

湖南

2012世界旅游日特刊
World Tourism Day

对话世界旅游日

——湖南省旅游局党组书记、局长杨光荣访谈

【湖南旅游索引】

中国旅游日：该节日起源于2001年5月19日，浙江宁海人麻绍勤以宁海徐霞客旅游俱乐部的名义，建议《徐霞客游记》开篇之日（5月19日）定名为中国旅游日。2009年12月1日，国务院《关于加快发展旅游业的意见》提出要设立“中国旅游日”。2011年3月30日，国务院常务会议决议，将每年5月19日确定为“中国旅游日”。

中华人民共和国旅游法：顺应旅游业发展的需要，旅游法于2009年10月立项，经过多次调研和修改、讨论，今年8月《中华人民共和国旅游法(草案)》首次提请全国人大常委会审议，目前正向社会各界征求意见。

旅游强省：旅游强省是党中央、国务院提出建设旅游强国后，部分省、市、区新提出的旅游业发展目标。旅游强省其地位具有战略性、作用具有支柱性、产业具有先进性、功能具有带动性、市场具有国际性、发展具有可持续性六大内涵。

一体两翼：近年来，湖南旅游提出了“一体两翼”的工作战略，即突出抓好基础设施、景区景点、相关产业链条等项目建设这“一体”，强化市场开发和行业管理“两翼”，通过“强体丰翼”，打造湖南旅游核心竞争力。

一带一圈：这是我省旅游业的品牌和旅游强省建设的工作重点。“一带”是指湘江旅游经济带，主要包括永州市零陵区至岳阳市湘阴县等涵盖六市的湘江一江两岸区域，并延伸至岳阳市区。“一圈”是指大湘西生态文化旅游圈，主要包括我省常德市、张家界市、湘西自治州、怀化市、邵阳市以及永州市江华、江永两县管辖区域。

“251”重点旅游项目建设工程：湖南旅游从2009年开始，在全省重点支持规划建设20个省级重点项目、50个市级重点项目、100个县级重点项目，力争通过3—5年，打造一批精品旅游项目。

“3521”乡村旅游建设工程：湖南旅游从2011年至2013年，在全省创建30个旅游强县、50个特色旅游名镇、200个特色旅游名村、10000个星级乡村旅游休闲示范点。



湖南省旅游局党组书记、局长 杨光荣

这一次，锦绣潇湘以景会友，寻美三湘四水，尽情展现她的无限活力；这一次，快乐湖南以水为媒，相约五大洲，向世界绽放她的无穷魅力。9月12日，2012年中国湖南国际旅游节在美丽的东江湖拉开帷幕，实现了跨越千亿台阶、跻身全国十强、成为产业大省三大目标的湖南旅游，开始不断在全球视野下找寻对话与共鸣，谋求新的跨越。

即使在世界整体经济形势增长艰难的情况下，湖南旅游尽管受到影响，但总体上看风景依旧别样好。今年1—6月份，全省共接待入境旅游者104.83万人次，旅游创汇3.46亿美元，分别增长19.58%和-8.07%。接待国内旅游者12202.09万人次，实现国内旅游收入830.62亿元人民币，同比分别增长22.12%和24.23%。实现旅游总收入853.10亿元人民币，同比增长22.89%。全年旅游总收入可望跨越2000亿元台阶，在2009年实现“千亿产业”目标后，实现三年翻番。

更宏大的背景是，今年5月，省委、省政府出台了《关于建设旅游强省的决定》，这标志着湖南旅游已全面迈入建设旅游强省的新阶段，湖南旅游业发展的又一个春天已经到来。

不断创造辉煌的湖南旅游人，如何推动湖南旅游由“大”向“强”跨越？如何将湖湘之山水延伸至世界之山水？在世界旅游日来临之际，本报记者特别采访了湖南省旅游局党组书记、局长杨光荣。

问：湖南旅游从旅游大省走向了旅游强省，我们湖南旅游的资源特色在哪里？

答：湖南是我国旅游资源大省，山水风光秀美奇特，历史文化底蕴深厚，民俗风情多姿多彩。湖南旅游资源可以通俗地以“三好”来概括。一是锦绣潇湘，好美。有张家界、崀山两

处世界自然遗产，有南岳衡山、洞庭湖等秀美奇特的自然风光，有岳麓书院、韶山、凤凰古城等底蕴深厚的人文景观。二是人文潇湘，好奇。这里长眠着中华民族的先祖炎帝和舜帝，这里留下了屈原、贾谊、朱熹等历代文人墨客的经世之作，这里走出了曾国藩、左宗棠、黄兴等众多中国近代史上叱咤风云的人物，这里还是新中国的开创者毛泽东、刘少奇、任弼时等一批领袖人物的故乡。三是快乐潇湘，好玩。其影视文化、“歌厅文化”、“酒吧文化”、“休闲文化”、“湘菜文化”全国驰名，《天门狐仙》、《魅力湘西》等旅游演艺节目点亮了游客的夜晚生活。

问：在推进旅游强省战略中，湖南旅游产业布局是怎样的？湖南旅游在景区开发和项目建设上将如何持续发力？

答：在推进旅游强省建设中，湖南旅游将坚持实施以项目建设为“一体”、市场开发和行业管理为“两翼”的“一体两翼”战略，努力将丰富的旅游资源转化为丰富多彩、可游可体验的“锦绣潇湘，快乐湖南”旅游产品。

在空间布局上，要构建以长沙为中心，以张家界为龙头，以大湘西旅游经济圈、湘江旅游经济带为骨架，以湘西生态民俗风情旅游带、湘江旅游经济带、湘南山水人文旅游带、湘粤鄂武广高铁旅游带、湘东红色文化与休闲旅游带、湘中大梅山文化旅游带、湘北洞庭湖生态文化度假旅游带等七条黄金旅游带为重点，大长沙、大湘西、大湘南三大板块和大湘西生态旅游经济圈、湘江旅游经济带协调发展的旅游产业格局。

在产品建设上，深入实施“251”重点旅游项目建设工程、“3521”乡村旅游建设工程，突出建设长沙、张家界、韶山、南岳、凤凰、岳阳楼、崀山、炎帝陵、舜帝陵等九大国际旅游精品，全力打造永州柳子庙—阳明山、岳阳汨罗屈子祠龙舟文化旅游区、怀化洪江古商城—芷江、娄底曾国藩故居、梅山龙宫—紫鹊界梯田、常德桃花源—柳叶湖、湘西芙蓉镇景点圈、郴州东江湖—莽山、益阳茶马古道、株洲云峰湖等十大国内旅游著名品牌，积极创

建百家国家级旅游区(点)，重点打造十条精品旅游线路，鼓励支持旅游产品多样化发展。

问：今年世界旅游日的口号是“旅游，连接不同文化的纽带”。请问杨局长，在刚刚举办的今年中国湖南国际旅游节中，湖南旅游是怎样进一步拉通连接世界的桥梁？

答：旅游是文化交流的重要方式，发展旅游可以促进不同文化、文明间的沟通与交流。今年中国湖南国际旅游节，我们不但邀请世界旅游组织、亚太旅游组织、港澳等国家和地区旅游市场的旅游官员，境内外旅行商和旅游开发商、媒体记者，还有三项国际对话与“牵手”：一是湘江和莱茵河“牵手”。湘江是湖南的母亲河，在河流长度、水文特征等很多方面与莱茵河有许多相同点。省委、省政府提出，要把湘江打造成“东方莱茵河”。本届旅游节，“两型社会”建设改革试验区领导协调委员会办公室与保护莱茵河国际委员会(ICPR)签订环境保护、旅游开发合作备忘录，促进并实现两河治理保护和旅游业发展的常态化交流。二是北纬25°温泉旅游区结盟。郴州位于北纬25°地理带，而同纬度区域也有很多同样具有温泉特色的城市。在旅游节开幕之前，与台北、龙胜、腾冲、郴州、卡塔尔等同处于北纬25°的温泉城市进行了合作洽谈，部分城市已结盟签约，将逐步实现跨区域旅游资源整合。三是东江湖“湘约”日内瓦湖。东江湖钟灵俊秀、碧绿清澈，被誉为“东方日内瓦湖”。日内瓦湖是阿尔卑斯湖群中最大的一个，位于瑞士和法国境内，湖水湛蓝，让世人惊叹。日内瓦城市代表与郴州市签订合作协议，以推进两湖旅游交流合作。

问：体验、休闲、度假旅游是现代旅游业的发展趋势，然而湖南现在更多的是观光景区。请问杨局长，今后，湖南旅游将如何进一步开发体验、休闲、度假型旅游产品，推进旅游业转型升级？

答：大力开发体验、休闲、度假型旅游产品，是更好地满足游客愿望和多样化需求，把旅游业培育成现代服务业的客观要求。近年来，我们坚持把加快要素融合、培育新型业态、拉长产业链条作为主要途径，积极推进旅游产业上档升级。全省形成了湘菜、湘烟、湘酒、湘瓷、湘绣、湘茶、菊花石、湘西银饰和毛主席纪念品等具有湖湘文化特色的旅游商品体系，评定了一批旅游购物示范点。长沙的休闲娱乐和主要旅游区(点)推出的《天门狐仙—新刘海砍樵》、《魅力湘西》、《日出韶山》等旅游演艺节目，受到了游客的广泛欢迎。今后一段时期内，我们将根据游客需求和导向，完善旅游住宿、旅游餐饮、旅游购物、旅游娱乐等旅游要素体系，探索发展自驾车租赁业、旅游装备制造、会展旅游业、温泉旅游业、旅游智业、旅游康体业、游艇旅游业等旅游新业态，加快旅游与文化、农业、工业等相关产业融合发展，继续举办旅游产业博览会，努力形成多元化、系列化、适应不同层次需求的旅游产品体系。

■记者 璩毅