

全球通统一套餐再优化

“三位一体”接轨智能机时代

全球通本地套餐，通话更自在
长途市话一个价，超长免费通话时间

套餐名称	月费	国内通话	国内短信	国内流量	国际通话	国际短信	国际流量	其他权益
200	200	1000分钟	1000条	100MB	0.19元/分钟	0.10元/条	0.25元/MB	1. 话费充值 2. 话费返还 3. 话费代缴 4. 话费分期 5. 话费存单 6. 话费礼品 7. 话费抽奖 8. 话费积分 9. 话费兑换 10. 话费提现
400	400	2000分钟	2000条	200MB	0.19元/分钟	0.10元/条	0.25元/MB	1. 话费充值 2. 话费返还 3. 话费代缴 4. 话费分期 5. 话费存单 6. 话费礼品 7. 话费抽奖 8. 话费积分 9. 话费兑换 10. 话费提现
2000	2000	10000分钟	10000条	1000MB	0.19元/分钟	0.10元/条	0.25元/MB	1. 话费充值 2. 话费返还 3. 话费代缴 4. 话费分期 5. 话费存单 6. 话费礼品 7. 话费抽奖 8. 话费积分 9. 话费兑换 10. 话费提现

中国移动 移动改变生活

9月19日,中国移动再次优化其全球通统一套餐,此次优化主要体现为增设多档大流量套餐,最高档包含每月3000MB上网流量,餐外流量资费也降低至0.0005元/K。此外,中国移动继续精简套餐结构,客户消费透明度进一步提升。业内人士指出,此轮优化旨在适应互联网时代用户更大的上网流量需求,亦为正在到来的智能机时代储备了竞争优势。

主动求变,创立透明套餐结构

为了在竞争愈发激烈的电信市场中保持领先优势,,中国移动早在去年5月就开始对其全球通套餐进行全面改革。彼次调整通过对整个资费体系和套餐内容的精简与梳理,将原有复杂结构转化为“语音+流量+专属数据包”三大

模块,将选择权彻底归还用户。其中,长、市、漫统一资费”和“接听免费”两项重要升级,为用户实现在全国各地打电话一口价,统一为0.19元每分钟,被叫接听全免费,大幅降低了异地通信费用。“全国一口价”的资费形式也使得优化后的套餐简单明了,避免了消费者因看不懂账单而产生的不满和投诉。

此外,为了更好的确保实现用户透明消费,中国移动还提供了“业务扣费主动提醒”与“增值业务0000统一查询和退订”两项增值服务,前者为用户提供扣费前短信提醒,后者则提供简便的增值业务查询与退订服务。

此轮资费改革,赢得了许多消费者的认可与青睐。一年多的时间,截止2012年9月,全球通统一套餐累计用户数已达到4500万,凭借超高的性价比和清晰透明的结构优势,成为近年来移动内部用户规模增长最快的一款套餐。

多段上网套餐,充足流量保证畅快移动互联

电信运营商本质上属于服务行业,“用户体验”是服务行业竞争的第一要素。把握用户需求的发展方向,以迎合用户需求为导向,是创造完美用户体验的重要前提。在移动互联网日益普及的大背景下,我们看到中移动此轮新调整始终以用户需求为导向,在上一轮全球通统一套餐大刀阔斧的改革基础上,为满足用户上网需求的与日俱增,特增加了多档不同流量的上网套餐,为手机网友们带来更畅快无忧的上网体验。

持续走低的价格和日益简单的操作,让智能手机的全面普及成为大势所趋。艾瑞报告显示,截至2012年二季度末,中国智能手机用户数环比增长15.1%,达到2.9亿户。智能手机为用户带来了随时随地的网络互联,也带来了用户流量需求的大幅提升。据了解,目前全国手机用户中,流量每月超过400MB的约有479万人,平均月使用流量为1.2G。而之前的全球通上网套餐含流量最高只达到400MB,尚未覆盖较高流量客户需求为此全球通上网套餐从原有3档增加到9档供用户选择,流量范围覆盖从200MB每月到3000MB每月,精准匹配了不同程度用户的上网需求。

充裕的套餐内流量,让用户在享受手机上网的便捷时不再为流量超出而担心。此外,中移动此次还大幅降低套餐外流量单价至0.0005元/K,这样一来,即使偶尔因为流量使用上的波动也不会再换来一张令人心跳的话费单,由此更显示出为用户提供安心上网体验的诚意。

“三位一体”接轨智能机时代

眼下,智能机的增速与数据业务的攀升比翼齐飞,运营商正不可避免地迈入流量经营时代。想在这个大背景下保持竞争优势,远没有降低资费那么简单。对此,中国移动给出的解决之道是从机型、网络和套餐三个方面协同发力,实现与智能机时代“三位一体”地无缝对接。

众所周知,价格杠杆的下调往往会带来用户数据使用量的激增,将对网络的稳定性带来不小的压力。面对其他运营商的前车之鉴,移动在此方面一向审慎有加。中国移动对此轮流量套餐“稳定升级”的信心,来自于中移动2G+3G+WLAN+4G(TD-LTE)四网融合的有力支撑。其中,2G(GSM)网络以实现全球质量第一。3G、WLAN网络的连续覆盖和深度覆盖,则进一步保障了数据流量的使用速度。

更好的机型带来更好的上网体验,高端明星机型一向是运营商的兵家必争之地。通过与设备厂商的深度合作和共同研发,中国移动已成功将时下备受关注的三星Galaxy S3、HTC ONE X、Huawei P1等明星级智能手机麾下,用户可通过预存话费形式轻松换购。虽然在整体数量上还未能与WCDMA制式相匹敌,但已经基本消除了消费者在机型选择方面所面临的尴尬。优质机型结合给力的流量套餐,确保了全球通用户畅快无忧的网络体验。对于很多高端手机拥有者来说,手机远不仅仅是一部精良的通讯工具,它更是自身身份的象征。高端机型匹配全球通的优质服务,更能让机主的尊贵得到充分体现。在新的全球通套餐中,88元档以上的套餐均可享受“专属电话经理服务”。288元档以上的套餐,更可以享受“营业厅优先办理、机场贵宾厅、VIP专属俱乐部”等人性化服务。

专家指出,在智能机时代,用户的入网行为正逐步从“先选手机后选运营商”转化为“先选运营商后选手机”。除了机型之外,运营商的品牌声誉、资费标准、网络质量、服务水平等综合因素都在越来越多地影响着用户的决策。针对这几方面的持续升级,不断增强着全球通品牌的用户满意度。相关数据显示,大约93%的用户在体验改革后的全球通统一套餐后愿意将其推荐给朋友。如此高的用户推荐率,在如今竞争越发激烈的运营商市场并不多见。中国移动打破本位思维,彻底从消费者利益和需求出发考量服务的改进方向,或许全球通统一套餐推出一年多时间,4500万用户办理量就是用户给出的一个满意的答案。 ■ 特别报道组 进入资费专区办理业务: <http://www.10086.cn/service/tariffzone/> 中移动资费优惠回顾: <http://labs.chinamobile.com/tariffzone>

中移动启用全国最大信息安全中心

在中国移动设在河南洛阳的信息安全运营中心里,500名工作人员正在紧张地忙碌着日前启用的中国移动信息安全运营中心开始了一场与垃圾短信等不良信息的“战争”。这是我国通信运营商中规模最大的治理不良信息团队,主要开展垃圾短信、手机淫秽色情信息、骚扰电话等不良信息治理的活动。它的启用标志着中国移动今后对不良信息做到集中发现、集中研判、集中封堵,从而实现不良信息治理的“全国一盘棋”。

505万余件。尽管不良信息治理已取得一定成效,但仍有利用地域差异、系统差别、打时间差等来逃避封堵的情况。中国移动(洛阳)信息安全运营中心的建立,将进一步提升治理效果,建立起快速响应机制,以实现不良信息全国统一集中治理模式,对不良信息进行精准打击。

该中心试运行两个月以来,日均处理疑似不良信息约55万件,今后还将拥有手机淫秽色情信息治理、垃圾短信治理、骚扰电话治理、手机恶意软件防范、恶意攻击拦截及互联网业务安全监控的强大技术手段,进一步维护消费者权益。 ■ 崔丽



近日,益阳移动赫山区分公司选择在客流量较大的步步高百货,开启移动无线宽带WLAN体验有礼、预存话费有礼的“双重礼”活动。活动当天参与WLAN体验及办理的客户达数百人。 ■ 范霓 摄影报道

中国移动首款TD-SCDMA NFC手机研制成功

首款具备NFC(近距离非接触通信技术)支持的TD-SCDMA手机已研制成功,并在今年中国移动与浦发银行手机支付系列产品联合发布会上成功展示。该款TD-SCDMA NFC手机,支持NFC卡模拟、读写器及点对点三大功能,满足金融级安全要求,可在手机支付业务中使用。

NFC是一种基于13.56MHz标准的近距离非接触通信技术,目前我们日常使用的公交卡、门禁卡、会员卡以及部分支持非接触功能的银行卡都采用了这个技术。中国移动研发的该款手机能够支持多应用开放平台的安全管理体系,可预置电子钱包客户端及应用,并在国内首次实现了通过多应用开放平台进行空中下载、安装、删除等业

务。通过空中发卡,用户可方便地使用中国移动浦发联名卡等业务,大大降低了业务门槛。

专家介绍,将NFC技术集成到手机中以后,其加载的卡模拟功能能使手机摇身一变成为公交卡、门禁卡、会员卡、银行卡,取代用户钱包中的传统卡片乘坐公交、地铁、出租车;在商场、便利店购物时实现支付、打

折、积分等功能。读写器功能则能使手机变身POS机,读取公交卡中的余额、对卡片进行充值、利用手机获取卡里的信息。此外,通过点对点模式手机之间可以利用NFC进行通信,两个手机之间只要简单碰一下就可以实现名片交换、WIFI连接、蓝牙配对、共享图片、数据传输等实际的功能。 ■ 马鑫