

白酒、红酒闹火国庆婚宴

中秋和国庆双节临近,不少相亲相爱的年轻人选择在这个时候携手步入幸福的婚礼殿堂,喜酒市场升温,酒企开始争抢喜酒市场。

白酒婚宴市场的重头戏

在婚宴当中,白酒向来是重头戏,而且白酒成为婚宴用酒的主流地位不会改变。婚宴用酒一直是白酒消费市场这块大蛋糕的奶酪部分,诱人且具有相对稳定的消费数量。自古便与白酒相得益彰的“喜”,则成了愈来愈多白酒企业试图寻找差异化制胜的“卖点”之一。一时间,以“喜酒”或者“婚宴酒”定位的品牌争相抢滩白酒市场。

在婚宴白酒的选用上,不少新人喜欢选择在文化与包装上寓意吉祥的品牌白酒,包括泸州老窖、五粮液、郎酒、金六福、洋河等传统名酒。在红酒的选择上,则偏向于选择较大众化口味的葡萄酒,例如味道香甜、果味较重的红葡萄酒或香槟,也更加贴合婚宴氛围上的一种甜丝丝的感觉。

红酒婚宴可用于点缀

有葡萄酒爱好者表示,其实没人会记住婚宴上的酒。对于爱好葡萄酒的读者来说,说这样的话有点鲁莽,但是除非新郎、新娘以及所有的宾客都是葡萄酒专家,否则有一半的客人会误解你的“佳酿”。

难道你希望把自己珍藏的或者昂贵的葡萄酒拿给那些喜欢烈酒的大叔们喝吗?不,在这种场合,即使你开香槟他们也不会注意到你,当然如果你做得合适,他们也许会在切蛋糕时被这种幸福的噪音所吸引。红酒是婚宴很好的点缀。

对于新人来说,要确定自己在酒水方面的预算如何,可以从每一席的价钱去计算,得出一个约数后,就根据这个价钱去找一些合心意的红酒。红酒价钱上相差很大,高价货品在品质上有一定的保证,但较廉价的红酒同样有不错的水准,所以预定价钱是很重要的。 ■本报综合



美轮美奂的星堡酒庄。(资料图片)

星堡酒庄邀你约会红酒

中秋节和国庆节并肩而来,有了难得的8天长假。不论您将如何打发长假,都该预留一些时间让自己与自己对话,这时如果身边有个沉默的朋友会更好,他静静倾听,给予你诉说的勇气,荡涤心灵的尘埃,有能量面对重新世间烦扰。这个伙伴,可以是星堡酒庄。

时光是一双有魔力的手,在星月轮转之中,让真诚留存。金剑营销从2002年诞生,至今10年。这一路坚实向前,星堡酒庄呱呱坠地,将金剑营销推到了世界面前。

新生的活力在成熟许久的企业血液中涌动,星堡酒庄迫不及待地

想将全世界的优质葡萄酒拥入怀中,法国、德国、意大利、澳大利亚、美国、智利、西班牙……选酒师的足迹,遍及地球所有优质葡萄酒产地,他们用收藏的精神挑选每一款酒,现已精选了200余款优质葡萄酒,这些精灵带着全世界的风情来到中国,只是为了金剑营销“在中国,品世界”的宏愿。栖身在酒庄原木酒架上的每一瓶酒都有与众不同的身世传说,都有着“尊贵,不昂贵”的共同品质承诺。

走进星堡酒庄,如同进入了酒文化的宝库,一楼陈列、售卖、文化传导,二楼专业侍酒、就餐品鉴、商

务宴请,分工明确。这个集售卖品鉴于一体的场所,以兼容并蓄的姿态,与众多“好酒之徒”成为挚友。

与葡萄酒的邂逅是难得的缘分,这些远渡重洋的灵性之水,并不期待庸庸风雅,品味文化与欣赏懂得是最高诉求。价格在此不是唯一的价值标杆,但是星堡应节推出的特惠定制酒单,会让您更觉贴心。中秋国庆双节期间,星堡酒庄长沙旗舰店内——意大利全系列、澳大利亚与智利部分精选以及法国高端品牌卡尔雷系列酒,将有重磅优惠推出,尽享最低3.2折。

■王梦颖



娃哈哈 营养大快线™

进口奶源
纯正果汁

生物科技发酵 口味更佳

采用安全、优质的进口奶源,
并运用生物科技的新成果,
拥有专利技术把牛奶中的大分子蛋白
分解成更容易被人体吸收的小分子蛋白。



获得FDA批准 出口美国、加拿大、新加坡
在美销售两年,实现零投诉。

娃哈哈 集团荣誉出品
http://www.wahaha.com.cn