

闸蟹VS月饼,中秋礼盒打擂

长假Happy·礼品篇

距离中秋节仅剩四天,拜节是此时的主要任务。送什么,又成为不少市民最头疼的事。9月25日,记者走访市场发现,今年中秋礼品市场,闸蟹成为月饼的强势竞争对手。业内人士坦言,在北上海等城市,闸蟹已占据中秋礼品市场约三成份额,长沙还有很大挖掘空间。

闸蟹礼盒行情走俏

自2010年阳澄湖大闸蟹首次上网销售以来,每年中秋节前两个月左右,闸蟹礼盒就已漫天飞舞。今年7月1日起至9月18日,天猫阳澄湖大闸蟹(含卡券)类已销售8000多万元,是去年同期的7倍多。

在长沙,闸蟹礼盒在马王堆海鲜水产批发市场兴起。9月22日,马王堆第五届闸蟹节开幕以后,闸蟹礼盒走得异常好,单位大宗福利采购、酒店礼盒供应等比例越来越高。市场内的帅哥海鲜推出了180元、480元等价位的闸蟹礼盒,在华声商城团购可以享受到8.5折优惠。

月饼“被逼”放下身价

一面是闸蟹礼盒的逆势上涨,一面却是月饼礼盒的“轻轻挥手”。9月25日,记者走访后发现,往年人潮攒动的礼盒月饼货区,今年似乎冷清了不少,几乎所有的月饼品牌都推出了百元以下的月饼礼盒。

平时月饼礼盒动辄两三百元,现在走起平价路线,确实匪夷所思。专家分析,现在人们意识到中秋节并不是“月饼节”,礼品日益多元化,以“大闸蟹礼盒”为代表的新型礼品异军突起成为对其最大的冲击。 ■实习生 欧小雷 记者 未晓芳



马王堆第五届闸蟹节开幕以来,闸蟹礼盒行情走俏。

PK 闸蟹 VS 月饼

包装:虽然礼盒月饼改走平价路线,但外观精美不输过往,铁盒、纸盒、抽屉装等应有尽有。闸蟹礼盒包装材质以折叠纸和竹篮为主,相对月饼包装的天花乱坠,闸蟹在多样性上略逊一筹。

价位:月饼礼盒的价位从几十元到几百元甚至几千元不等。闸蟹的分化更明显,送礼的高规格闸蟹,价位一百多元到上千元不等。而分散零售的闸蟹,不错的五六十元一只,也算贵重。

营养:月饼含高糖、高胆固醇、高脂肪,不易多食,虽然一些主打保健的“药膳月饼”日益增多,但仍难脱去“非健康”标签。这方面,大闸蟹则稳操胜券。不仅肉质鲜美,还富含蛋白质、氨基酸、钙、铁、磷、钾、维生素A、B族维生素等多种营养物质,能提高人体免疫功能。



肯德基中国餐厅突破4000家

9月25日,肯德基位于大连的星海汽车穿梭餐厅开业。至此,这家进入中国25年的快餐巨头,在华门店数量已突破4000家。

百胜餐饮集团中国事业部总裁朱宗毅表示,“未来肯德基将以每年不少于500家的数量扩张,在深耕一、二、三线城市的同,四、五线城市和乡镇都有着更广阔的空间。”

据悉,长沙第一家肯德基餐厅于1997年5月开业。目前肯德基在长沙的连锁餐厅数量已达49家,全省的肯德基餐厅数量为130家,数量位居中部六省第一。 ■记者 刘永涛 通讯员 周谣

华为2012炫动ICT中国行亮相长沙

本报讯 9月24日-25日,“2012炫动ICT中国行——华为企业业务解决方案巡展”活动亮相长沙,全面向市场展示覆盖IP基础网络、统一通信与协作、云计算与数据中心的ICT(“信息和通信技术”)行业解决方案。

据华为相关负责人介绍,此次行业巡展是华为企业业务推动中国行业和企业信息化应用的一次大规模巡展,将有助

于行业企业客户、合作伙伴及大众深入了解华为企业业务,助力企业提升信息化水平、提升沟通效率、降低运维成本。同时,华为企业业务展车全程参与巡展活动,作为国内领先的移动展览馆,以动态与静态相结合的方式将创新的华为企业业务ICT产品和解决方案完美展现,满足不同客户的体验式需求。

■通讯员 刘功伟

冬枣价格国庆后将走低

最近,来自全国各地的冬枣在长沙大量上市,仅红星水果市场每天的成交量已达到400吨。不过,10元3斤、8元/斤,12元/斤,24元/斤,冬枣的价格相差悬殊,让消费者有点“看不懂”。

记者从红星水果批发市场了解到,目前长沙市场上的冬枣最贵的、口感最好的,是山东沾化的冬枣,无论从口感和品相上都更胜一筹。9月25日,在第十四届中国(滨州)沾化冬枣推介会上,沾化县委常委、宣传部长王立忠表示,长沙是沾化冬枣在南方的重要消费城市,去年销量超过4000吨。

记者在长沙各个社区水果小店看到,贴着沾化冬枣牌子的冬枣不在少数。可是,价位有高有低,品相也不一。王立忠说,9月中旬开始,大棚沾化冬枣已陆续在长沙上市,但是数量很少,街头很多冬枣都是假冒沾化冬枣。如果消费者此时买到低于10元/斤的冬枣,一定不是沾化产的。

“国庆节之后,冬枣价格将逐渐下调。”红星水果批发市场相关负责人透露,每年9月至次年1月,是冬枣的消费季节,不过中秋节前后是旺季。10月初,大量沾化冬枣将陆续上市,价格会下调。同时,新疆冬枣也将进入长沙,供应量上升,冬枣将会越来越便宜。 ■记者 未晓芳

经济信息

晶弘冰箱提升行业服务标准 “两年包换”或将影响市场竞争格局

9月20日,晶弘电器再度亮相,举行了“两年免费包换”服务政策启动仪式,并郑重宣布:即日起,凡消费者购买的晶弘生产的节能惠民系列冰箱产品,产品自售出之日起2年内,因产品本身质量问题而导致的性能故障,消费者可选择更换同型号冰箱。

晶弘冰箱成行业服务标杆

笔者在卖场走访时了解到,“以前一批品牌企业也曾经有过类似的政策,但是没有敢将时效定到长达2年的。”

“两年免费包换”是冰箱行业止于目前最高的服务标准,晶弘推出此项服务举措势必引发行业跟风,最终带动冰箱行业实现服务升级。

国际品质的“魄力”

自2008年以来,晶弘所投标的冰箱产品连续4年在国家财政部、商务部家电下乡全国推广活动中全线中标。在2011年国家财政部、商务部家电下乡全国推广活动中,晶弘就曾郑重承诺:凡2011年9月1日起购买的晶弘冰箱指定家电下乡产品实行12年免费保修。

据了解,晶弘在6年间多次花巨资,从意大利、德国等地引进先进制造设备和制造工艺,让晶弘的生产、研发、质控水平在整个行业处于领先水平。其中,由晶弘“欧普拉”冰箱首创的“瞬冷冻”技术,是目前世界上最先进的冷冻技术,它可以保持存储空间内物品在零下5℃不结冰,保护食物的营养不流失。

目前,晶弘冰箱已经远销北美、中东、非洲、东南亚等全球70多个国家和地区。在全球要求最严的北欧市场,2012年晶弘就斩获了16万台订单。而自2010年在中国市场上市以来,晶弘冰箱在国内市场的销量已经突破100万台。

标志房产 HOPESKY

长沙豪布斯卡酒店

Tel:+86 (731) 8989 6666

中街湖南长沙天心区湘南路198号(410002)

www.hopeskyhotel.com

紫龙湾国际温泉旅游度假区 (0731) 87233333 87211111

国庆温泉游

来灰汤紫龙湾 泡中国好温泉

国家AAAA景区 / 湖南五星温泉 / 长沙十佳景点

国庆长假,理性爱国,不去日本温泉,来灰汤紫龙湾,泡中国好温泉! 六天主题活动,近百泓原生态露天泉池,超五星客房,上百种健康美食……黄金同期间,泡中国好温泉爱国集结号已吹响! 更多惊喜,超多优惠,敬请期待!

少有的中国三大高温复合温泉,“天然药泉”:大型原生态森林露天温泉区。“潇湘第一泉”:湖湘首个文化生态温泉旅游区,“长沙十佳景点”。中国好温泉,灰汤紫龙湾。

国庆六大活动 泡泉理性爱国

活动1: 爱国集结号 / 狂欢泼水节

活动2: 爱我中华 / 签名赠礼

活动3: 泉中拔河 / 泳者游戏

活动4: 寻宝钓鱼岛 / 鱼疗也爱国

活动5: 亲子爱国 / 温馨升级

活动6: 狂热爱国 / 一脚射日