

终于盼到放假，上班族成出游主力

省旅游局发布出游提示：尽量错峰出游，赴日要注意安全

全攻略

长假Happy · 出游篇

■记者 唐能

国庆黄金周出游进入倒计时，记者从省内多家旅行社了解到，目前出境游以及国内长线预订已经收官，周边线路的预订正如如火如荼。

湖南省旅游局9月25日发布出游提示，提醒大家做好提前出行准备，尽量避免张家界、湘西凤凰、湘潭韶山、衡阳南岳等客流集中地区，选择到邵阳的崀山、城步南山，株洲的炎帝陵、酒埠江国家地质公园，岳阳的君山等旅游接待环境相对宽松的景区和景点。



节假日期间，农家乐总是成为游人聚集的好去处。

假期跟团游价格全线上涨

“与刚刚过去的暑期旺季亲子游、全家游热潮相比，今年国庆出游的人群以中青年群体为主，老年人和儿童的出游比例明显下降。”湖南华天国际旅行社市场部经理张世忠介绍，今年十一黄金周，难得的连续8天假期，平日里“压力山大”的中青年上班族纷纷选择以出游的形式来释放压力，放松身心。

自驾游欲“井喷”，周边游走俏

“全国高速公路首次免收小型车辆高速通行费，出游人数可能较往年大幅增加。”湖南省旅游局发布节前提醒预计称，加上近期公布的“80家景区门票降价”，预计将极大地刺激市民“尝鲜”自驾游。

数据显示，国庆期间，长沙市民热衷的自驾游方向排行前三依次为：凤凰古城、崀山、武功山。受利于高速免费政策，长沙市民自驾游交通费用可节省不少，如往返

所以，中青年出游人群占到出行人数的一半以上。

从省内多家旅行社提供的综合数据来看，今年国庆黄金周期间，多数热门方向线路价格较日常价格环比涨幅在30%—50%不等，部分方向涨幅甚至出现翻番。湖南新康辉国际旅行社曾经舟建议可以调假的市民不妨错峰出游。

凤凰的交通费用能省下600元左右。

此外，由于湖南地区门票降价的景区不多，许多市民选择上网或去旅行社单独购买景点门票。长沙周边目前为止在线预订数“压力较大景区”分别为：武汉欢乐谷、深圳东部华侨城、瑞祥冰雪世界、长沙生态动物园、酷贝拉长沙欢乐园。

链接

湖南省旅游局发布节前出游提示

1. 报名出境游前，选择有证有照的旅行社，应了解旅行社是否具备经营出境游资质。
2. 游客通过在线方式购买旅游产品时，警惕冒名网站和钓鱼网站，更要留意网站指定的旅行社是否具有相关资质。
3. 今年“黄金周”假期，全国高速公路首次免收小型车辆高速通行费，出游人数可能较往年大幅增加，游客需设计好出行线路，错峰出游。在旅游目的地选择上，不要只盯着著名景点和热点地区，也可以选择离我省较近的旅游景点，尽量避免去存在安全隐患的地方。
4. 签订旅游合同，购买相关保险，如赴境外旅游，建议游客购买含有境外紧急救助险种的人身意外保险。
5. 注意旅行安全，自驾游的游客，要遵守交通法规，安全驾驶，不要疲劳驾驶，尽量避免高峰出游。
6. 当前，中日关系处于敏感期间，赴日旅游要特别谨慎，注重安全。



长假出行投保 “重车更要重人”

中秋、国庆双节越来越接近，不少市民已开始准备假期旅程。保险业人士提醒，由于在外地驾车的危险系数大于日常驾车，车主在出行前应该提前规划保险，让旅途无后顾之忧。记者近日走访了部分保险公司，请多位保险专家为自驾族量身打造黄金周保险计划。

【建议一】适当加保

人保长沙车险理赔相关人士提醒车主，一定要在出行前查看自己保单的到期时间，确保车辆不会出现保险真空期。他建议，车主可以考虑在出行前增加一些车险的保额，提高保障。除了车损险等要按照车辆的价值足额投保之外，第三者责任险的额度也应提高到50万元。

目前长沙多家保险公司都可接受车主的加保要求，但部分保险公司会要求先验车。

【建议二】“重车更要重人”

除了加强车辆保障，包括驾驶员在内的车上人员的保障也不能忽视。

“长沙车主一般都会买20万以上的三责险，但车上人员的保障最多只能获赠5万元。所以可以考虑单独加保车上人员险，把车上人员险的保额提高到20万左右。”国寿财险湖南省分公司一位人士建议自驾一族，还可以通过投保意外险来保障。一份短期意外险，几十元的保费就能涵盖几十万元的意外伤害险的保额。

记者查询发现，多家保险公司均推出了短期自驾游保险产品。如人保财险的一款产品将之前不在承保范围内的滑雪、攀岩、潜水、探险等都列入了承保范围，同时也提供了24小时的紧急救援服务。 ■记者 邱玉峰 刘永涛

小贴士

异地出险可呼叫免费救援

据了解，人保车险对于电话车险客户推出了“全国范围内故障车辆免费救援”。国寿财险推出了4款救援服务卡，“铁杆级”的VIP客户，还可以获“酒后代驾”服务。平安财险对于网上、电话投保客户，保单有效期内可以无限次免费使用加水、送油、更换轮胎、现场抢修及拖车服务。太保财险则对网上投保客户推出无限次使用现场快修、拖车、送油、充电、更换轮胎及医疗救援。

苏宁收购红孩子，电商将进入密集整合期

9月25日，苏宁并购红孩子媒体通报会在南京举行。苏宁拟出资6600万美元或等值人民币收购红孩子公司，承接“红孩子”及“缤购”两大品牌和公司的资产、业务，全面升级苏宁易购母婴、化妆品的运营。

这是苏宁在电商领域的首次并购，对于苏宁“超电器化”经营和苏宁易购品类拓展、精细运营、规模提升具有重要意义，也拉开

了电商行业整合大幕。苏宁副董事长孙为民表示：“此次收购，资本是助推器，电商最终会回归零售本质，同时推动行业理性发展。”

自2010年初上线以来，苏宁易购保持高速发展态势，尤其今年上半年，苏宁易购市场活跃度、增速大幅提升。百度用户关注度上升增幅超过300%，Alexa网站排名上升了近1800位，二季度环比一季度增长

75%，远超行业平均20%的增速。

在高速发展的同时，苏宁易购的经营品类已从3C、家电延伸至图书、百货、日用品、金融产品、虚拟产品等，目前SKU数量已达100万。根据第四季度规划，苏宁易购今年年底SKU数量将会达到150万，销售规模冲击200亿元，而发展女性用户群体则是实现这一目标的重要策略。

苏宁易购执行副总裁李斌表示，今后，红孩子、缤购品牌将作为苏宁的子品牌，在苏宁线上线下进行推广。摩根大通董事总经理谢同书表示，苏宁“超电器化”经营和苏宁易购品类拓展，收购是一个很好的途径。王冉也直言：“电商收购的高峰期将来到，这也将大大改写国内电商行业的格局。” ■记者 杨迪

经济信息

荷兰乳牛抢滩双节礼品市场

随着2012中秋、国庆假期临近，各类产品纷纷拉开节庆期间大战一场的阵势。据悉，近一个月来，各大超市的各类产品和品牌纷纷登场亮相。“今年成人奶粉的销售量与往年同期有明显增加，而且购买人群多以送礼为主。”北京某大型超市的乳制品销售主管告诉记者。

IT男小高就是其中一员。他先在拥挤的成人奶粉货架前费力地“抢”出8罐奶粉放进

购物车，然后接受记者采访。

“前年国庆回老家，实在是想不出来给父母和亲戚带什么礼物。有同事给我推荐荷兰牛奶粉，说这个牌子奶粉品种比较多，可以根据年龄特点选择适合的产品，而且质量非常好。我就尝试着买了几罐带回去，结果他们喝了之后都觉得很好，现在只认荷兰乳牛。”

在中国人的传统观念里，喝奶粉是孩子的事。但近几年，随着中国家庭对牛奶消费

的逐渐接受及认可，越来越多的成人在把牛奶、酸奶列入个人营养食谱之后，开始关注并且接受成人奶粉。

外企工作的苏女士说，她的选择一直是荷兰乳牛成人奶粉，选择的理由很简单：“首先，我的客户都是高端人士，他们对食品安全特别在意。我了解到荷兰乳牛的奶源是全进口的，进入中国有20多年了，从来没有发生过任何安全事件。第二，荷兰乳牛的包装设计尊贵大方，还带点欧式情调，很有品位，而且不管年龄偏大还是偏小，基本都能在荷兰乳牛的货架上找到适合的礼品。”

据了解，从1990年进入中国市场开始，

20多年来始终坚持奶源100%进口。它的全脂奶粉、脱脂奶粉来自新西兰，脱盐乳清粉来自欧盟。新西兰和欧洲都对出产的奶制品有非常严格的质量检测和监测标准。为了控制奶制品的质量，从奶牛放牧，到牛奶采集、加工生产等一整套流程都有非常严格的操作和检测标准。这些因素，保证了荷兰乳牛奶源的优质和安全。

有评论人士认为，乳制品企业只有坚持高品质奶源、优秀配方与严格质量管理体系的严密结合，再辅以定位准确、高品质的包装及适当的营销促销手段，这也正是荷兰乳牛在双节的礼品市场上出尽风头的�主要原因。