

湘车商转型跃然纸上

津湘汽车小试“创新金融”牛刀



转型，已经成为2012年湖湘车市中不可忽视的一个关键词。谁能够在这一轮全新的变革中掌握主动，谁就能够把握下一个湖湘车市的黄金十年，而那些固步自封、因循守旧的人们只会在市场寒冬中遭遇失败甚至淘汰。

目前经销商的经营模式转变中，本土几家车市领头大佬已经未雨绸缪。记者从湖南津湘汽车了解到，津湘汽车已抢先布局，有望构筑和形成包括银行信贷、融资租赁和证券融资在内的创新型汽车金融服务。未来一段时间内，以津湘汽车为代表的汽车流领域经销商将上演转型大戏。

■记者 翟婧舒

1

抢滩融资租赁

据了解，融资租赁业产生于20世纪50年代的美国，其后由于其本身所具备的诸多先天优势，在世界各地获得了快速发展。目前融资租赁在欧美发达国家已成为仅次于银行信贷的第二大融资方式。而中国自2008年以来，融资租赁业发展迅速，已在航空、船舶、医疗、印刷、工业装备、教育、建筑工程、港口等领域成为主流融资方式，并已助推相关行业持续、快速的发展。面向未来，融资租赁业作为一种创新型金融服务

已成为中国大陆版图上的“朝阳产业”。

津湘汽车董事长范可风介绍，自2010年以来，融资租赁业在中国迅速崛起，全国注册运营的融资租赁公司有181家。过去3年，全国融资租赁业的市场总交易额约为7000亿元人民币，复合增长率超过50%，其增速呈几何倍增长，在金融行业中处于领先地位。

这虽然只是津湘目前动作的一小步，却是其迈向转型计划的一大步。

2

率先转型领跑“十二五”

对于未来，范可风颇有信心，他表示，在“十二五”规划的蓝图框架下，融资租赁业所依附的“土壤”——中国GDP在未来五年仍将保持较快增长。第二产业，即制造业，约占GDP的一半，这样的产业结构使以设备为依托和载体的融资租赁经营方法有了生存和发展的基础。

其次，随着“十二五”规划的实施，中国城市化、工业化步伐的大力推进，与此相关的固定资产和新增设备的投资需求将持续增长，这也为融资租赁行业的发

展带来了极大的发展机遇，为集团的转型进程提供了巨大的推动力。

范可风向记者介绍，6月份起，融资租赁购车已在集团内部8大品牌、16家4S店开展，业界高端品牌如奔驰、宝马、奥迪、保时捷等品牌已有部分成交订单，其它商用车对此业务也有所垂青。

专业人士称，未来一段时间内，以津湘汽车为代表的汽车流领域经销商的转型大戏即将在今年秋冬正式上演。



国庆中秋双节同乐!

湖南津湘汽车集团

国庆购车送“豪”礼

