

# 女孩天心阁拍照摔下10米高城墙

事后抢救无效身亡 景区:已尽到提醒责任 律师:若不能举证需担责

84326110

1124396647 http://sxdsb.voc.com.cn

景区悲剧

## 女子岳麓山上疑似服药身亡

警方吁请知晓其身份者提供线索

本报9月24日讯 一女子尸体在长沙岳麓山上被发现,身旁还附有大量的药品。事发2012年9月11日,民警在现场侦查后初步判定女子是服药自杀,但因无法确定其身份,希望知情者或家属能够提供线索,让死者入土为安。

民警初步判定死者是自杀身亡的,在尸体附近找到了大量的药品:2个阿苯达唑片空药盒、1个藿香正气水空药盒、1个安乃近片空药瓶和2个国公酒空瓶子。

据民警介绍,死者年纪偏大,身高150厘米左右,发长15厘米左右,上下颌均有假牙套。死者的衣裤是黑底碎花图案的,穿着一双红、黑色棉鞋,其上衣处还裹着一层粉色床单。死者周围还能看到一个写有“新化、0738—3515086”字样的塑料袋及一个装了3块方巾的“红猫牙”香米袋。在尸体附近大石头下方,民警还发现干净的女式内衣裤各一件、袜子一双。

如果你知晓女子的身份,可以拨打长沙市岳麓公安分局电话或通过本报热线(0731—84326110)联系。

■记者 杨昱 通讯员 徐岳

互动

如果你身边的公园景点或游乐设施等存在安全隐患,欢迎您拨打本报新闻热线0731—84326110或者@三湘都市报官方微博,我们将联系相关部门对此进行监管。

他山之石

## 游客岳麓书院摔伤 景区担责40%

2008年4月9日,河南人韦恩辉随旅行社至长沙旅游。在参观岳麓书院的赫曦台景点时,从台上摔落到下面石板地上,导致一级伤残。事后,韦恩辉将岳麓书院和旅行社等告上法庭。

法院审理后认为,岳麓书院作为赫曦台的管理单位,对游客未尽到安全保障管理义务,致使韦恩辉摔伤,应当承担经济损失的40%民事赔偿责任,旅行社应当承担经济损失的40%;韦恩辉作为完全民事行为能力的人,因疏忽大意过失,对损害事实发生也自行承担20%责任。



▲9月24日,长沙市天心阁,从哈尔滨赶来的家长等待善后。 实习生 骆毅 摄

本报9月24日讯 “换个姿势再来一次。”是热衷拍照人的口头禅,对于湖南涉外经济学院大一的小陈而言,这句话却给他带来难以抹去的阴影。22日下午,小陈和同学然然(化名)在长沙市天心阁景区拍照,然然在换姿势过程中,失足掉下十多米高的城墙,导致抢救无效死亡。

## 景区拍照掉下10米城墙

“为了换个姿势再拍一张,她头一仰,掉了下去。”今天上午,湖南涉外经济学院大一学生小陈声音颤抖地回忆当时情景。

两天前,小陈和然然前往长沙市天心阁,并在景区内入口花16元购买了门票。下午3点多,两人来到位于景区内的长沙古城墙——“月城”。然然爬到城墙的护栏上坐着,小陈在四五米外的地方帮她拍照。拍完一张后,然然想换个姿势再拍一张。突然,她脚下一滑,掉下了10米高的城墙。

“只有几秒钟的事情,我来不及反应。”小陈说,然然摔下城墙,落在青石路面上,头部受伤不能动弹,是周围的游客帮忙拨打了急救电话。

随后,然然被送往附近的长沙市第三医院抢救,但最终因颅内受伤,抢救无效死亡。

## 景区:竖立警示牌 文物不能攀爬

记者就此采访了长沙市天心阁景区文物管理科科长沙伟。沙伟告诉记者,然然的事情已经被公安部门认定意外事件,作为园区他们“本着人道主义”态度正在积极处理。

“游客须知里明确写明不许攀爬,受害者出事的地点也贴有‘请勿攀靠,注意安全’警示牌,而且大家都知道文物是不能攀爬的。”沙伟指着售票口张贴的游客须知告诉记者,该事件景区已经尽到提醒责任。

为了证明所说,沙伟将记者带到事发地点,并给记者看景点一角的安全警示牌。在现场,记者看到陡峭石阶沿古城墙而下,周围有大理石护栏,地面铺设的青砖缝间长满了杂草,走在刚下过雨的台阶上,能明显感觉到脚下的溜滑。

即使景点现在张贴有安全标志,但沙伟的说法仍遭到目击者和家属的否定。小陈很坚定地告诉记者,“肯定没有任何的警示标志,拍照的时候也没有工作人员提醒”。对于出现在事发地点的安全警示牌,然然的母亲徐女士认为,“这是事件发生后,园区临时加上去的。”

■记者 王智芳 实习生 蒋璐 胡美云

律师说法

## 不能举证已尽义务,须担责

湖南金州律师事务所律师解德辉表示:“目击者和家属坚称事发地点无任何警示标志的情况下,作为景区应该举证事发时有警示标志,否则要承担相应的责任。”

同时,解律师认为,即使景区能够证明自己当时有张贴警示标志,但若该警示标志不足以引起游客注意,也应该承担责任。在有警示标志的情况下,景点还应当采取必要救助措施。如没有采取,也应当承担相应责任。

当然,如果景区在警示标志与救助措施方面都没有过错,则无需承担责任。

湖南师范大学法律援助中心 陈平凡律师团队  
免费咨询:0731-88872022 13397516088

# 徐记海鲜阳澄湖大闸蟹品鉴会 “谢”长沙蟹友

以江浙传统演绎蟹文化,徐记今秋上演蟹美食抢“鲜”大戏

“秋风起,蟹脚痒;菊花开,闻蟹来”,每到金秋时节,平静的水面就会波动起来,成千上万只闸蟹争着爬上沙滩,抢着上餐桌。9月20日,2012年长沙首档大闸蟹品鉴会在徐记海鲜湘江店举行。远在阳澄湖的12万余只大闸蟹,也将分批打着“飞的”到长沙,在徐记海鲜上演他们的“螃蟹舞”。

## 阳澄湖大闸蟹品鉴会“谢”长沙蟹友

每年的金秋九月,徐记就会邀请长沙的VIP顾客抵达风景如画的阳澄湖抢鲜一网大闸蟹,开始“蟹食家”的见证之旅,到今年已有600名“蟹食家”实地见证。同时,徐记海鲜考虑到VIP顾客的时间安排,近两年,徐记都会邀请VIP顾客到店品尝阳澄湖大闸蟹。

“让VIP顾客第一时间品尝到阳澄湖大闸蟹的美味。”徐记海鲜总经理袁伟告诉记者,徐记之所以举办这次阳澄湖大闸蟹品鉴会,主要是为了感谢一直支持徐记的老顾客。此次品鉴会,江苏苏州市阳澄湖大闸蟹协会会长杨维龙百忙之中专程从苏州赶来与湖南的“蟹友”聚会。

据袁伟介绍,江浙地区,每年秋风起,就到了吃大闸蟹的季节。徐记海鲜就是按照江浙传统来演绎大闸蟹文化的。每年的农历六月,徐记率先“抢鲜六月黄”,让期待了一年的顾客抢先体会六月黄的纯美、清香和鲜嫩,一解蟹瘾;农历七月,徐记精选正宗阳澄湖大闸蟹,制作多款蟹粉菜供顾客品尝,蟹粉豆腐、蟹粉小笼包、蟹粉狮子头……到了9月下旬,膏黄油满的大闸蟹在徐记鲜香上市。上市前,为了让顾客抢先预订大闸蟹,徐记还推出了蟹礼券预售活动。到了10月、11月,膏黄油满个大闸蟹纷纷登上徐记餐桌,让爱蟹如命的长沙人过足大闸蟹瘾,将江浙食蟹文化传统在徐记海鲜全国各店的专业演绎,推向高潮!



## 徐记海鲜携手闸蟹供应商打通直供路

为了让长沙“嗜蟹客”品尝到最鲜美、正宗的阳澄湖大闸蟹,保障纯正、稳定的品质和足量供应,徐记与闸蟹供应商联手打造阳澄湖大闸蟹专业养殖水域。

早在2010年,徐记海鲜阳澄湖大闸蟹养殖基地在阳澄湖正式落成。基地的落成代表着基地所在这片湖区所产的所有大闸蟹专属供应徐记海鲜各个门店,徐记海鲜为顾客奉献的阳澄湖大闸蟹有了一个稳定而优质的供货基地。

品鉴会上,苏州阳澄湖大闸蟹行业协会会长杨维龙表示,截至目前,湖南地区已经预定30多吨大闸蟹,这个数字已经超过成都,未来要继续增长恐怕也很难。因为每年阳澄湖大闸蟹产量只有2300吨左右,目前已接近增长极限。袁伟表示,2004年到2012年这八年,徐记海鲜已售出约100万只阳澄湖大闸蟹,今秋预计销售近6万斤。

寻找应季最新鲜、最好的食材并进行加工,适时而食,这是徐记出品的根本理念。因为新鲜,每年280万人到徐记吃海鲜,让徐记海鲜成为越来越多人的选择。“今秋,就到徐记去吃正宗阳澄湖大闸蟹!”每年秋天,这句话已经成为长沙最流行的一句俚语,也成了长沙人在秋天品蟹的风向标!

■记者 吴林