

邵阳无牌宝马车 闹市连撞9车伤多人

司机疑参加婚礼喝了酒,今天公布肇事原因 A12版

辽宁盘锦征地冲突 调查结果引6大质疑

警察为何带枪来现场?为何要一枪毙命? A17版



白酒污染废料
串起“黄金链” A19版



徐辉煌:双脚丈量沙漠
平凡岗位创“辉煌” A19版

环湘江自行车赛明开锣
8个点最适合观看 A05版

长沙黄山头酒类贸易有限公司
CHANGSHA HUANGSHANTOU LIQUOR CO., LTD

黄山头酒

中华老字号
China Time-honored Brand



诚招: 经销商、分销商、团购经理人

六大支持 一见倾心

信心支持: 近期目标: 进入鄂酒前四强; 远期目标: 进入中国白酒有影响力的第一方阵。

广告支持: 启动央视广告, 投放落地广告。

团队支持: 组建专业团队, 全心全意为经销商服务, 帮助他们开拓市场和维护市场, 确保经销商有钱可赚。

资源支持: 利用凯乐科技产业链上的一切资源, 真心实意为经销商开拓市场。

专家支持: 聘请中国白酒顶级营销专家, 按照一城一策的战略战术, 精心策划, 提供行之有效、战之能胜的智慧宝典。

董事长特别支持: 董事长是第一推销员、第一服务员、第一执行官, 经销商可通过董事长的电子信箱随时反映市场开拓中遇到的各种难题。

黄山头大战长沙系列报道之五

黄山头: 竭力打造楚文化第一酒

人类因梦想而伟大, 企业因文化而繁荣。黄山头生于楚国故都, 理当义不容辞地挑起“打造楚文化第一酒”的历史重任。

所谓楚文化第一酒, 就是吸取楚人“执着、担当、艺术”之精髓, 将黄山头酒打造成原楚国范围内的高档白酒, 让楚国的子民拥有自己的品牌酒, 这是一种文化对接。

湖北凯乐科技是中国第1000家上市公司, 作为董事长的朱弟熹更是具有过人的胆识和智慧, 早在2008年收购黄山头之初, 即有自己独到的见解。他说: “我们认定传统的原生态酿酒业将引领凯乐科技快速进入低碳经济的新领域, 收购黄山头就是为凯乐发展备好明天的干粮。3到5年后, 它将成为凯乐的第二部发动机, 是后轮驱动。”

凯乐科技根据自身的优势和资本密码, 确立了“1+3”战略, 即以制造业为支柱, 以白

酒和房地产为两翼, 以教育文化产业为补充, 奏响多元化发展的主旋律”。黄山头为凯乐多元化发展提供了新的市场空间, 成为凯乐价值链上重要的一环。

打造楚文化第一酒, 既是一种境界, 也是一种目标。美国卓越领袖通用电气公司总裁杰克·韦尔奇认为: “在激烈的高战中, 赢家往往是那些不断寻找并积极投身于具有良好前景行业的公司。不仅如此, 赢家还必须是那些在每一个新涉及的领域, 能够成为市场数一数二的业界领导者。”黄山头打造楚文化第一酒的目标, 完全符合韦尔奇的理念。黄山头亮出楚文化第一酒的旗帜, 显示了凯乐科技从容应对挑战的雄心壮志和高瞻远瞩的现代视野。

楚文化第一酒是文化之酒。她融楚文化、酒文化和凯乐文化于一杯, 其中滋味, 饮者自知。如果说黄山头酒是有生命的, 那么, 文化

就是她的灵魂和大脑。

楚文化第一酒是魅力之酒。楚地阔无边, 苍茫万顷连。楚文化鲜明的地域性使其魅力四射, 成为能够与秦文化抗争的南方文化的代表之一。

楚文化第一酒是激情之酒。水不激不活, 人不激不奋。激情是一种精神状态, 自信是它的源头。敢于亮出“第一酒”的利剑, 没有自信和激情是较不到的。

楚文化第一酒是著作之酒。黄山头酒定位中国高档白酒第一方阵。这不是夜郎自大, 而是黄山头本身具备了名酒基因。

楚文化第一酒是竞争之酒。逆水行舟, 不进则退, 市场是残酷的, 在自己所处的行业内, 较不到领头羊, 就有被淘汰的危险。如果没有竞争, 也就没有凯乐科技收购黄山头的机会。

楚文化第一酒是和谐之酒。黄山头酒厂的大门很别致, 造型为虎座鸟架鼓, 这种造型艺术是中国最早的相容生辉的和谐图。

楚文化第一酒是创新之酒。创新原意是指“生产要素的重新组合”。现在的黄山头就处于这种创新组合状态。创新的第一要求就是和市场结合, 这种结合不是简单地适应市场, 而是要创造一个新市场。

楚文化第一酒是凯旋之酒。酒是用来庆功的, 它和胜利紧密相连。黄山头酒业是凯乐科技多元化发展的新标路。一路奏凯, 乐在其中。

黄山头在长沙引发的楚文化风暴, 必将把自己带到一个光辉灿烂的新高度! (黄道冠)

诚招经销商

公司地址: 长沙市湘江中路一段52号(开福寺以南500米) / 网址: <http://www.hbstj.com/>
招商电话: 0731-82866681 ■ 82866057 ■ 13739074558