

# 钓鱼岛的中国的

国货家电大联展特刊

C08

三湘都市报

2012年9月21日 星期五  
编辑/吴林 美编/陆薇  
校对/苏莹

## 买家电 国产的

“豆浆机”，九阳开创的小家电民族品类。1994年，九阳集团创始人、总经理王旭宇为一解“豆浆”之渴，发明了专门的“豆浆机”，并给它取名为“九阳”。

18年后的今天，这个国人自主研发的产品已经遍布全国，甚至远销国外。而九阳在专注豆浆机的同时，拓展小家电业，振兴民族小家电品牌。

目前，九阳已经成长为小家电行业的龙头企业，年销售额超过50亿元，其代表产品豆浆机占据了国内70%以上的市场份额，其主要产品涵盖八大系列两百多个型号。

近日，在2012德国柏林国际消费类电子展上，“九阳JOYOUNG”品牌蝉联四届“中国最具影响力小家电品牌”，九阳沸腾压力煲获得“产品创新奖”。

而这源于九阳18年来的不断创新，不仅在产品上，同时在技术上。九阳电器相关负责人表示：“九阳企业几百个工程师夜以继日地不断研发新技术和新产品。”

这种持续不断的创新、精于研发，也让九阳产品越做越细，越做越精，越做越美，越做越贴近消费者需求，让不起眼的小家电成为了真正的高科技产品。短短十几年时间，九阳豆浆机就换了11代。

在国内市场“风靡”的豆浆机，也吸引了国外企业的注意。

2002年，日本客户在对企业实地考察之后，开出了近4万台的九阳豆浆机订单。这在行业引起了震动，一家名不见经传的中小企业发明的家电产品一下子跻身发达国家市场。

目前，九阳股份已成为国家知识产权试点企业和国家AAAA级标准化良好行为企业，产品涵盖了豆浆机、电压力煲、电磁炉、料理机、榨汁机、开水煲、紫砂煲等系列200多个型号，远销美国、日本、韩国等众多国家和地区。

自1994年发明豆浆机至今，18年来九阳豆浆机核心技术经历了11次重大革新，持续引领豆浆机行业发展的方向。截至目前，公司拥有专利技术520项，发明专利27项，参与国家行业标准制订超过30项。不甘于“中国制造”，而选择追求更高层次的“中国设计”和“中国创造”，使得九阳品牌深入人心，走向世界。

■记者 杨迪



尖端产品

### 九阳倍浓植物奶牛豆浆机DJ12B-A11D

**领先之处:**作为豆浆机行业的创立者，九阳近日再推新品。“倍浓植物奶牛”系列豆浆机采用多项专利技术，不仅能将豆浆的浓度提升30%，让营养大幅提升。同时，九阳也让豆浆市场进入了“倍浓”时代。



### 放“价”了

国庆，九阳带来多款单品促销价。豆浆机DJ12B-A11D原价439元，双节促销价399元；电饭煲JYF-30FLO3原价269元，双节促销价169元；电压力煲JYY-50YL2原价399元，双节促销价299元；电磁灶JYC-21HS29原价339元，双节促销价299元。

### 九阳沸腾压力煲JYY-50Y12

**领先之处:**这款压力煲，使用智能沸腾技术，六段调压，精控火候，煮出来的米饭黏软营养，外观素雅大气，尽享高档，使用安全双重锁，一旋一按，更加方便、安全。

■陈静 整理

Joyoung 九阳

东方卫视



九阳倍浓植物奶牛豆浆机



九阳沸腾压力煲



九阳倍多汁榨汁机