钓鱼山中国的

'中国家电,世界骄傲"之冰箱

海信,智能冰箱领跑者

C06

三湘都市报

2012年9月21日 星期五 编辑/吴林 图编/言琼 美编/陈懋 实习美编/陈阳 校对/曾迎春 家电市场竞争已近乎白热化,从 目前整个行业显现的态势来看,诸多 企业欲借升级抢占市场。作为白电产 品线的重要部分,电冰箱的发展也在 沿着升级的道路前行,除了节能、环 保、大容积等传统主题,逐渐向功能 化、时尚化等"品质生活"的目标迈进。 早在年初,海信冰箱就加快了转

早在年初,海信冰箱就加快了转型升级的步伐,以技术创新推动产品结构升级,推出了技术含量和工艺水平较高的博纳系列新品,在整体低迷的白电市场,以高端化优势成功实现容围

作为一家沿承了国内家电巨头

技术和创新基因的企业,在海信冰箱 市场部负责人宋红燕看来:"我们已经 完成将技术领先优势转化为企业的市 场竞争优势的系统布局。今年博纳冰 箱的推出,正是基于我们对于冰箱行 业的深入了解和对产业发展趋势的全 面把控。"

海信博纳冰箱系列新品,产品能效全部在国家最高节能标准一级。这意味着,购买海信博纳冰箱的用户可以获得国家最高的节能补贴金额,还能享受到博纳冰箱带来的"超节能、超保鲜、超时尚"浪潮。

■实习生 彭阁 记者 杨迪



海信博纳系列BCD-398WT冰箱

领先之处: 搭載领先的360度矢量 变频技术、创新的"活水保鲜"功能,还 具有时尚的金属外形设计。智能风冷 无霜技术,彻底解决传统风冷冰箱易 风干食物、失去水分的问题。



容声,节能冰箱领跑者

容声冰箱节能产品近日荣获"国际节能环保协会(IEEPA)唯一推荐冰箱产品"称号。"容声要做真正的节能领导品牌,要把最大的实惠交给消费者,让其以最优惠的价格享受到容声节能产品带来的低碳品质生活。"宋红燕如是说。

自1983年生产第一台冰箱开始,容声就一直在节能、保鲜、环保、外观等领域不断开拓,其中,在节能方面的研发一直是容声研发的最重要方向,并且取得了优异成绩。

为攻克节能与轻薄时尚难以并存的难题,容声冰箱首创了 HFC-245fa/环戊烷复合发泡技术,在传统环戊烷发泡技术上实现了升级 换代,不仅节约了资源,还在保温节能上取得了新突破。

作为国内冰箱行业的领航者,容声冰箱自2003年推广节能冰箱开始,就不断提高节能产品的研发水平,屡次刷新节能记录,并凭借日耗电量仅0.42度的超级节能冰箱独家中标2004年联合国节能明星冰箱大奖。2010年推出的209S/V,日耗电量仅为0.22度,达到节能冰箱的巅峰。

据了解,早在2002年,容声冰箱 就获得国际专利的分立多循环技术 实现温度分区控制,使用该技术的冰 箱最低能耗可降低到0.28度,直接推 动全线节能,并推动中国冰箱业的节 能进程。 **宝习生 彭阁 记者 杨迪**



容声艾弗尔 || 系列316WYMB

领先之处:精致时尚的镜面外观设计,充分体现了现代工业时尚、简约、节能,给人以内外兼修的感觉。



- Misense KELON Ronshen -

SUNING 苏宁电器

湖南新闻 [9月20-23日] • 彩电 冰箱 空调 洗衣机 苏宁,只卖海信容声

只卖海信的理由一:

苏宁集团总部与海信集团总部签订大单 合作,保证价格一阵到底!

只卖海信的理由二:

海信、容声、科龙承诺,此次价格优势 以一鬥十,行业量低!

只卖海信的理由三:

国庆价,提前享!若高于国庆价,海信 科龙、客声将执行案价3倍补偿!

活动时间: 9月20-23日

海信集团旗下<mark>海信 、容声 、科龙</mark>全线产品统一让价



1799, 🧎

以上机型限量销售,售完即止

本版广告仪现测南苏宁,图片仪供参考,请以实物为准!价格如有刊误,请以门店实际价格为准!特价机、明示品牌型号不参加活动上详情请见店堂

活动地址: 市区各大苏宁电器海信、容声、科龙专柜 活动热线: 4006667731