

中建·梅溪湖壹号开放认筹火爆

全国选房手册同步首发

■记者 黄帅

在波光粼粼的湖边闲庭信步,看湖光倒影,观鱼儿戏水,听鸟语呢喃……这种惬意的生活,在梅溪湖壹号随时可以享受得到。正因为如此,中建·梅溪湖壹号开放认筹日的火爆场面,印证了其必将成为长沙新城最值得期待的楼盘。

开启新湖居生活时代

9月16日,经过国际大师级手笔精心雕琢和打造的中建·梅溪湖壹号营销中心盛大开放,并首度启动认筹,吸引了1000多市民潮涌而至,未来“梅溪湖壹号”的规划愿景,让现场的325名市民定向认筹,从此与梅溪湖结缘。

中建·梅溪湖壹号是3000亩梅溪湖上唯一原山半岛墅区,坐享2公里湖岸线,230㎡-280㎡联排别墅、双拼别墅,78㎡-126㎡湖景高层,法式园林的设置风格更能彰显尊贵生活的志趣。

“现在的房子风格逐渐多样化,竞争也越来越激烈。中建·梅溪湖壹号之所以能吸引我,除了其本身具有长沙鲜有的湖居环境外,我想更重要的是中建地产有能力将中建·梅溪湖壹号打造成为长沙新城的‘壹号’楼盘。”一名姓李的客户这样坦言。

而中建·梅溪湖壹号营销负责人表示,中建地产的人驻,完全能够娴熟地驾驭“榜样全球的湖居生活”这样的高端命题。



中建·梅溪湖壹号开放认筹日的场面火爆。

选房手册备受客户青睐

活动的当天,让市民受益匪浅的是中建·梅溪湖壹号编写、全国首发的《“精工筑家”选房细节35条》。台湾资深地产人赖昭源先生开诚布公地揭秘了选房不可忽视的种种细节,大到户型、用料,小到井盖、空调机位等布置。

“我看了不少的楼盘,之前大多数楼盘促销员会宣传他们的楼盘如何如何好,而这还是第一次看到开发商如此真诚地

告诉消费者如何选房。”一名姓张的市民亮出了自己的心里话。

记者发现,在中建·梅溪湖壹号《选房细节35条》中,毫不隐瞒地提出了较优的方案供消费者参考。“这样好的楼盘,这样坦诚的开发商,看中了就得早下手,错过将不再有。”一名姓朱的女士如是说。

其实从深层次来看,中建·梅溪湖壹号宣讲选房知识,是在试图引领消费和行业趋势,也意味着一种竞争的新格局正悄然铺开。

鑫远·双盘联袂 礼献全城

9月15日、16日鑫远尚玺、鑫远熙山新品荣耀绽放

在刚刚过去的这个双休日,鑫远集团几乎聚焦了全城的目光,其开发的鑫远·尚玺和鑫远·熙山分别于15日和16日再推新品。在这个金秋九月,鑫远·尚玺奇迹般地实现了100%的解筹率的销售业绩。

鑫远·尚玺此次推出的是9号栋房源,户型面积为125㎡-139㎡御品阔宅,开盘当天最低优惠70000元,折后均价约7300元/㎡。鑫远·熙山推出3号栋82㎡-88㎡户型,VIP优惠40000元/套,折后5828元/㎡起。

值得注意的是,今年8月,相继面市的鑫远·熙山2号栋和鑫远·尚玺16号栋解筹率均超过85%;而此次开盘鑫远·尚玺以折后7300元/㎡的均价树立了南城价值新标杆。

据悉,2012年在接下来的日子里,鑫远·尚玺还将推出12号栋165㎡-200㎡景观楼王,鑫远·熙山也将推出5号栋80㎡-118㎡户型,相信凭借前期的市场认可,鑫远·尚玺和鑫远·熙山将会再度领衔于长沙南城。

鑫远·熙山与百年名校明德中学仅一墙之隔,此次推出82㎡-88㎡户型;而鑫远·尚玺是天心南城省府正中央区唯一正发售的顶级墅质社区。9号栋125㎡-139㎡御品阔宅,可让四世同堂在此可尽享天伦之乐。

■记者 石曼

南城再添“新丁”,火力全开 佳兆业君汇营销中心开放

南城的9月注定不是一个平常的月份,9月15日佳兆业·君汇上品营销中心开放,让长沙楼市的“金九”预言端倪初现,一场名为“百万大奖,金秋狂欢”的开放活动在融城之心的项目营销中心现场盛大举办。

当天,湖南佳兆业总经理李海鸣、总经理助理唐利人的雄狮点睛,预示销售征程正式开启。

据总经理李海鸣介绍,作为融城核心的生态钜作,项目的物业形态可谓戮力刻画“宜居”二字,无论是名品商街、会所,还是泳池以及自身的国际双语幼儿园、小学配套,都满足了业主对于未来的所有期待。

佳兆业地产作为上市房企全国15强,13年于26座城市创作了50余件经典作品,而佳兆业·君汇上品,亦是君汇上品系列的第7座。

自本次开放活动开启“送一百万元”的幸福购房活动,每周的周六、周日,营销中心现场都会进行两次大型抽奖,共产10位赢得首付大礼的幸福购房者。

■记者 石曼

东怡·外国 湘江边首个全成品精装公寓

长沙因湘江而名,可是到目前还未因某座大楼而熠熠生辉,这是长沙的遗憾。

所以,在2012年,我们都在努力做一件事——让湘江两岸的建筑,生动起来。

9月15日,东怡·外国首次客户见面会于芙蓉豪庭大酒店举行。对于江边精致空间的梦想,以及全成品精装的实验,首次呈现在星城人民面前。

东怡·外国副总经理易曙光表示,作为湖南全装修集成化住宅的领跑者,集智能家居、家电、家私、收纳、厨房、卫浴等六大系统,东怡·外国将成为全长沙最有品位的时尚综合体。

“外国”——我们熟悉世界的另一面

选择“外国”,并非崇洋媚外,黄皮肤的亚洲人如今散落世界各地,漂流归来之后,在家乡的土地上,仰望自己的梦想,使人随时感到阳光的温度似曾相识。东怡·外国建筑及室内设计主创人员把在游历期间曾经触动自己的灵感拿来,“建筑本有自己的生命,我们无从选择,无可名状。”顾名

之曰“外国”。

正如东怡·外国营销总监叶英所说:“‘外国’可以指法国、英国、德国、美国,也可以仅指我们熟悉世界的背面,一个有着奇遇的异乡。”

所以,不久之后,我们在南湖新城书院路与南湖路交会处,将要看到的,是由A、B、C三栋你在湘江边从未见过的时尚大楼组成的东怡·外国,西面朝江,在80米高的位置,有一个向外平移6米的会所,像一个巨大的抽屉。

它是从地中海到大西洋,从欧洲到北美,从阳光、时尚、优雅……等等意象中抽离出来的创意、灵感以及汗水。

全成品精装“革命空间”

规划中的南湖新城是一个集休闲、旅游、商务、文化、居住为一体的,未来长沙最高端生态商务中心。规划主要业态为酒店、高档公寓、滨江商务、山水居住四区。

东怡·外国所处之地,注定其要与其将要打造的“革命性”全装修集成化住宅

融为一体,叶英介绍,东怡·外国采用最全面先进的家居六大系统、以及半空步行街、空中奢华会所、高空恒温泳池、下沉式广场。东怡·外国公寓有37平方米、42平方米、62平方米、73平方米等多种户型。“东怡·外国对空间的定位,不仅仅是艺术的,同时也是简洁的、实用的。”广州本土创造设计公司设计总监许刚说,项目以最合理的空间布局,致力为居住者打造功能清晰的人性化尺度空间。 ■记者 邹颂平



▲绿城青竹园罗曼别墅。

最浪漫的别墅来了

绿城青竹园罗曼别墅9月19日首发

而经典总是被延续……

法国,一个懂生活、很浪漫的国度,其走在国际时尚前沿的时装、香水,浪漫之地埃菲尔铁塔等闻名远扬。法式建筑也不例外,作为法国生活艺术的一部分,它最大的特点是善于在细节雕琢上下功夫,所以法式建筑是经典的。

■记者 黄帅

绿城青竹园别墅系列之罗曼别墅的法式风格吸取法式宫廷建筑为经典设计元素,着力打造长沙别墅标杆之作。9月19日,绿城青竹园别墅系列之罗曼别墅在长沙首发,四十多栋法式独栋别墅,如同一位气质优雅、情感细腻的法国女人,展现绿城第一品级别墅产品“舒适温馨、低调奢华”的血统。

【细节】给自己和家人一个浪漫的人生

法式建筑最大的特点是追求细节上的完美,湖南绿城总经理谢岳来告诉记者,罗

曼别墅做了最好诠释,她吸取了法式宫廷建筑为经典设计元素,华贵端庄的法式廊柱、凹凸有致的细脚及墙面处理,门斗-门厅-客厅的严谨空间礼仪序列,私密而宜人的精装主庭院,精细而端庄的法式外立面,带冗余度的防水、防凝结露工艺体系……“如果哪位先生并不打算埋单,那么我们奉劝他不要带太太前来参观”谢岳来打趣道。罗曼别墅是产生浪漫与美感的产品,含有丰富的产品价值、居住价值和美学价值。

【舒适】第一品级的理想家园

有人言,“绿城青竹园罗曼别墅就像一

台跑车,她专注主人的极致体验,每一处设计细节、营造工艺都十分精到。”

记者发现,罗曼别墅与绿城青竹园其他别墅组团不同,它将起居厅与客厅合二为一,别墅总面积相比较其他别墅组团小。谢岳来解释说,“罗曼别墅总建筑面积在500平方米内,也成为绿城别墅系列中空间使用率最高的产品。”

不仅如此,低于0.3的容积率、70%的绿化率,户户庭院精装等凸显绿城青竹湖“以人为中心”的核心理念。100亩翡翠湖,300亩青竹湖,8000亩太阳山森林公园,让一栋栋别墅在大自然中生长。