

奥巴马和罗姆尼“批华”比狠

美主流大报都看不下去了



奥巴马

随着美国总统大选深入，两党竞选阵营近期不约而同打起“中国牌”。共和党候选人罗姆尼连续攻击民主党候选人、总统奥巴马对中国“太软”，奥巴马则反唇相讥称罗姆尼“出口美国工作”。其荒谬程度让美国《华尔街日报》和《华盛顿邮报》这两大主流报纸都看不下去，接连刊文加以驳斥。

分析人士指出，美国政客历来在选举年都爱拿中国“说事”，而今年这一情况尤为突出。究其原因，除了中国国力上升更为显眼之外，也因为两党政客对美国当前经济颓势拿不出好办法，故而将中国作为“替罪羊”，企图转移民众视线，捞取更多选票。

罗姆尼率先“出牌”

首先在本轮打出“中国牌”的是罗姆尼。他的竞选阵营上星期推出一个竞选广告，指责奥巴马未能阻止中国采取“欺诈性”贸易政策，称在奥巴马任内，美国流失了58.2万个制造业工作机会，而与此同时，中国制造业蓬勃发展，超过了美国。

罗姆尼本人13日在弗吉尼亚州举行竞选活动时，更是全然不顾中国于2005年启动人民币汇率形成机制改革以来，人民币对美元已累计升值超过30%的事实，宣称中国政府刻意压低人民币汇率，导致美国制造业工作流失。

奥巴马顺势拉票

奥巴马阵营也没闲着。奥巴马17日亲临俄亥俄州，宣示其反对中国“不公平贸易行为”的决心，塑造自己“美国制造业捍卫者”的形象。中西部是以汽车业为代表的美国制造业核心区，其中的俄亥俄州是

大选“摇摆州”，为总统竞选必争之地，而该州有13%的居民从事制造业工作。

美国媒体注意到，奥巴马近两个月来两次在世贸组织对华发起磋商请求，其时机都是选在他前往俄亥俄州举行竞选活动之时。分析人士指出，由此可见奥巴马政府拿中国说事的目的其实是为自己拉票。

美报纸批评告诫

分析人士指出，虽然对美国政客而言，在选举年攻击中国或许没有太大风险，但等到来年他们当选后必须实践其竞选承诺时，这些为拉拢选民而作出的强硬表态却可能带来严重后果，而最终受损的将是美国经济和民众。

对于这一点，美国各界有识之士看得十分明白。《华盛顿邮报》19日发表社论，批评奥巴马和罗姆尼企图通过“敲打中国”捞取选票，告诫他们要避免采取贸易保护手段，防止引发将导致中美双方利益均受损的贸易战。

《华尔街日报》近日也发表社论，批评罗姆尼试图通过玩弄贸易保护主义伎俩来捞取选票。社论指出，自上世纪20年代以来，从来没有一个真正的贸易保护主义者赢得过白宫宝座。

■均据新华社



罗姆尼



选情

“摇摆州”事关胜负 奥巴马暂时领先

19日公布的两项民调结果显示，距美国总统大选投票不足50天之际，现任总统奥巴马在多个左右选情的“摇摆州”以微弱优势领先共和党总统候选人罗姆尼，但两成选民投票意向仍存变数，预计选举冲刺阶段双方会将火力集中于这些地区。

“摇摆州”又常被称为“战场州”，指两党候选人支持率差距不大的州。相较于一方候选人优势明显的“安全州”，“摇摆州”素为竞选双方锁定胜局的必争之地，也是今年大选民调及媒体报道中的“频闪词”。今年有12个州被视为“摇摆州”，包括科罗拉多、威斯康星、弗吉尼亚、佛罗里达、俄亥俄和北卡罗来纳等。

民调机构盖洛普公司19日公布的民调结果显示，整体而言，奥巴马和罗姆尼在12个“摇摆州”的支持率分别为48%和46%。奥巴马的领先幅度在今年3月一度高达9个百分点，此后一直以微弱优势领先对手。考虑到误差因素，目前两者的支持率基本持平。

这项民调还显示，有5%的“摇摆州”受访选民表示至今尚未决定投票意向。与此同时，奥巴马和罗姆尼的支持者中分别有10%和7%认为自己有可能会改变投票意向。这意味着，总共22%的“摇摆州”选票尚存变数。

SUNLOT 申鹭达

中国卫浴十大品牌



解密卫浴
9元狂抢

活动时间：2012年9月22日-10月7日
活动地址：湖南省内各大申鹭达卫浴专卖店
联系电话：400-8866892