

淘女郎

# 纤腿入秋 笼上轻纱

## 淘女郎领衔初秋时尚丝袜秀

微博上有人说，看到街上多了很多黑丝美腿，才意识到秋天来了。经过春的含蓄，夏的直白，我们迎来了秋的轻纱拂面。刚刚入秋的凉意，最适合用一双丝袜来阻挡，除了性感之外，这纤腿上的轻纱，还可以有修饰腿型、保暖、为整体搭配增色等功能。姑娘们，挑一打长丝袜，过一季风情秋吧。



**姓名: 黄丽意**  
 希望代言: 服饰 鞋帽 彩妆  
 风格: 欧美 韩版 OL风  
 职业: 平面模特 设计师  
 生日: 公历 09月02日  
 所在城市: 杭州市  
 拍片心理价: 2500元/天  
 身高: 168.0 CM  
 体重: 48.0 KG  
 三围: 82-62-88  
 鞋码: 38 码  
 本期最新心怡修身丝袜连裤袜  
 淘宝价: 18.5 元  
 淘代码: T21275096



**姓名: 关小晴**  
 希望代言: 服饰 鞋帽 配饰  
 风格: 运动 甜美 可爱  
 职业: 学生 平面模特 设计师  
 生日: 公历 10月22日  
 所在城市: 上海市  
 拍片心理价: 2500元/天  
 身高: 163.0 CM  
 体重: 41.0 KG  
 三围: 82-60-83  
 鞋码: 37 码  
 性感蕾丝式蕾丝连裤袜  
 淘宝价: 10.8 元  
 淘代码: T21425530



**姓名: 菊莎**  
 希望代言: 服饰 护肤 彩妆  
 风格: 韩版 日系 甜美  
 职业: 平面模特  
 生日: 公历 07月14日  
 所在城市: 青岛市  
 拍片心理价: 3000元/天  
 身高: 172.0 CM  
 体重: 50.0 KG  
 三围: 88-63-89  
 鞋码: 38 码  
 复古人字点黑连裤袜  
 淘宝价: 8 元  
 淘代码: T21049022

最近，时尚独特的纹身印花丝袜在漂亮MM中大热，成为时尚界的新宠儿。时尚的纹身印花丝袜，让你尽显个性，这种纹身印花丝袜不仅仅可以给你的美腿上点缀上美丽的花纹，还可以适当掩饰腿上的缺陷，让MM们无法不心动。

网袜特有的造型，给人一种半透明，半诱惑的魅力，你修长的双腿，加上魅力十足的网袜，超短裙张显你女人的魅力所在！蕾丝雕花的设计，在性感中又加入了更多的复古小优雅，让简单的一双丝袜，可以配得上更为质感的衣服。

单调的黑色半透明丝袜固然是黑丝中的经典款，但偶尔来点小点缀，也可以给殿堂级的款式增加点小浪漫。大波点的复古设计，充满时尚感，每个颜色表达出的时尚气息都不一样，有时尚，有甜美，有浪漫，有诱惑，配条简单的连衣裙，就能够让你在人群中亮眼。



**姓名: 徐思凡**  
 希望代言: 服饰 内衣 彩妆  
 风格: 欧美 性感 潮美  
 职业: 学生 平面模特 歌手  
 生日: 公历 02月12日  
 所在城市: 沈阳市  
 拍片心理价: 3000元/天  
 身高: 168.0 CM  
 体重: 44.0 KG  
 三围: 88-60-87  
 鞋码: 37 码  
 公主蕾丝格子点凉连裤袜  
 淘宝价: 12.8 元  
 淘代码: T21020072



**姓名: 安琪**  
 希望代言: 服饰 鞋帽 内衣  
 风格: 欧美 英伦 日系  
 职业: 平面模特 美容老师  
 生日: 公历 11月04日  
 所在城市: 北京市  
 拍片心理价: 3000元/天  
 身高: 165.0 CM  
 体重: 43.0 KG  
 三围: 85-59-90  
 鞋码: 36 码  
 蕾丝蕾丝色性感连裤袜  
 淘宝价: 2.6 元  
 淘代码: T21469162

最具有名媛气质的一款丝袜，这款丝袜春夏秋皆宜，无论是质量和做工都非常赞，版型可爱，随身随性，白色的显得淑女可爱，搭配花色的裙装时尚靓丽。黑色的显得妩媚性感，张展出你独特的魅力。不缩水，不掉色，舒适度强。袜子质感很好，丝质很薄。

没有任何花纹装饰，没有任何繁复的编制技巧，也没有任何其他颜色让你左右摇摆，它就是它，传说中真正的黑丝，它的出现，成就了多少美腿的升华。每到秋风乍起的季节，它从夏的偶然出现到秋的主流街头，足以说明它的地位。

长袜美腿



HUF 经典大麻图案中短袜  
 淘宝价: 150 元  
 淘代码: T21417104



Rasox 花纹短袜  
 淘宝价: 215 元  
 淘代码: T21829146



闪电大舌头糖果卡通女孩  
 淘宝价: 19 元  
 淘代码: T21680407



Rasox 沙色中筒袜  
 淘宝价: 249 元  
 淘代码: T21844073

短袜美足

# 淘先锋 大胆掌柜独特思维造就奇迹

## 揭秘从零信誉开始



店主 ID: 达娃的店 主营: 运动 / 户外  
 店铺地址: <http://shop63402190.taobao.com/>  
 掌柜说: 不要觉得自己没有机会了, 因为只要开始就永远不晚。

从一个背包客到一个淘宝创业先锋, 他的淘宝店仅开店一周, 就流量上千, 转化率达 90%, 不到两年的时间已达到两皇冠! 而他却称自己是“最不务正业的掌柜”, 为啥?  
 他, 热爱户外运动, 长期都在外地旅行, 一个月有多半的时间都“在路上”, 对自己店铺的打理时间非常有限。可就是这样一个“不务正业”的人, 却将一间新店做成了双皇冠, 成为驴友公认的模式店铺。

**论坛发帖引流量  
转化率高达 90%**

很多新手在开始的第一个月都还在迷茫期, 像达娃的店掌柜这样能做到首月就达到 2 钻, 订单转化率高达 90% 成绩的并不多, 他是怎样做到的呢?

第一个月, 找货源——拍照——描述上架——装修店铺——推广销售——打包发货——售后服务, 都是他一个人一条龙的全程支撑。达娃的店掌柜自己就是户外玩家, 所以清楚知道玩户外的人喜欢什么, 需要什么。

开始, 达娃的店掌柜在一个户外论坛的二手版块发了贴, 通过介绍自己淘宝店里的东西和使用感受来积聚人气。

达娃的店掌柜说, 在论坛发帖要讲究技巧: 什么样的版块适合, 怎样才能不被管理员当做广告贴删掉, 帖子的标题怎么写更吸引人。掌柜运用“本论坛顶贴优惠”来吸引顾客, 主动联系从论坛顶贴来的顾客, 优惠返现给他们。客人收货之后感觉确实不错, 会给出客观的评价, 这样形成良性循环, 靠着帖子的力量, 顾客源源不断, 轻松突破信用“零”的起点。

**新手做好基本功  
淘宝贷款帮大忙**

关于新手应不应该先做好流量? 达娃的店掌柜继续说到: “做流量没有错, 但是先做好流量我很反对。做淘宝店是一个系统的东西, 任何环节都不能出差错。”

“先有好的产品, 上架; 吸引客流量, 通过店铺装修商品详情介绍等留住客人; 商品描述刺激客人产生咨询, 设计活动刺激客人下单; 热情服务和好的商品抓住回头客。”这是达娃的店掌柜理解的一个良性循环, 中间任何环节出问题, 都会断掉。新店做基本功, 建立口碑, 再来做流量。

达娃的店成长到今天, 其实还有一个很离不开的因素, 就是淘宝贷款。达娃的店掌柜永远不会忘记自己是仅靠着 1500 元来起家的, 淘宝店开到后期, 全靠订单换取贷款和信用贷款来备货。曾经一度, 他们的库存足足有 32 万进货价的产品。

怎么申请淘宝贷款? 达娃的店掌柜介绍, 小卖家在急需资金周转的时候, 可以直接申请淘宝贷款。淘宝网的相关系统会根据卖家店铺一段时间以来的经营数据, 发放可以贷款的金额, 截至目前, 达娃的店贷款总金额累计 90 多万。



1 在您想要购买的商品上  
找到淘代码



2 在淘宝首页搜索框  
搜索淘代码



3 就能买到相应商品从而  
享有折扣价

