

杜友文 一个公民的情怀

——“热血保钓,强我中华”系列爱国公益广告发布者小记

一个低调的人做了一件高调的事。

9月18日,当国人的爱国热情被点燃,“钓鱼岛”成为一个民族情绪的出口,全国多地的反日游行走上街头。三湘都市报当天以大跨版的形式,刊出了“勿忘国耻,强我中华”、“钓鱼岛,中国地”的公益广告。随后,“强力保钓,理性爱国”、“产业报国,强我中华”等系列广告被连续地推了出来。这一组气壮山河的广告,它以振聋发聩的声音,引发了民间广泛的回应与思考。

是谁,以这样一种登高一呼的形式,引导着爱国热情的理性的走向?

这个人,叫杜友文。

百度一下这个名字,在似乎无所不能的百度里,难觅雪泥鸿爪,杜友文深深地隐匿着。其实,他拥有着诸多的身份:文基金慈善委员会创始人、湖南茶尔康油业有限责任公司董事长、茅台集团新茅乡华南营销中心董事长、湖南旺辉土石方工程有限公司董事长、湖南和达渣土有限公司董事……

而我们更关注的是,他为何做出了这样的举止?

■李俊

对伙伴而言,杜友文,是一位值得托付的兄长

从湖南省邵东县一个偏远的乡村走出来,杜友文只能从最底层做起。他先后做过搬运工、建筑工、保安和塑胶厂工人;他曾蹬三轮车为纸箱厂送货;他在街头卖过小菜;他搞过摩托车出租;开过书店和化妆品店;还开过养狗场……

商海没有不变的圭臬,有人在某个领域从一而终,有人却在不同领域扮演多个角色。多年来,他涉足工程、通讯、加工、贸易、餐饮、物流、手机传媒等多个行业,让风马牛不相及的行当成为他的注脚。立志成为一名企业家,杜友文让西方的商业文明和中国的人文传统成为了他的太极推手。

“讲诚信,重感情!”接触过杜友文的人都会这样评价他。杜友文曾给骨干员工在长沙市一次性付款买下4套将近130平方米的房子,并且把他们的家属从县城或乡下接到省会安家。无论是员工小孩的读书问题,还是其家属的工作问

题,杜友文都全心帮助解决。

为了解决员工家属在长沙的生计问题,杜友文期望通过对个人技能要求不高的项目来解决他们的就业问题。正是在这样一个单纯而又善良的动机驱动下,杜友文结缘了贵州茅台集团的直系品牌新茅乡酒。

经过缜密的考察和分析后,一周时间里,他就在汉寿、邵阳、娄底、邵东等地开拓了6家专卖店。杜友文行事作风,震惊了新茅乡总部的领导层。新茅乡董事长亲赴长沙考察。于是,新茅乡湖南省营销中心诞生了。这也是目前为止新茅乡品牌在全国惟一的省级运营平台。不到一年时间,新茅乡在全省各地就开设了40余家加盟专卖店和400余家授权直营店,打造出了一个千万元级别的营销平台。

马云曾将中国的企业家分为三类,一类是生意人,什么钱都赚;一类是商人,有所为有所不为;一类是企业家,关



注长远,关注社会责任。杜友文就在这个坐标系里,找寻着自己的位置。

面对事业的拓展,杜友文始终保持

一颗清醒的头脑,并对员工有着深深的感恩情结。他每年都会拨款10余万元,为困难员工提供爱心支持。

对他人而言,杜友文,是一位兼济天下的智者

围绕钞票运转的,是老板;围绕企业运转的,是资本家;围绕社会运转的,才是企业家。

杜友文对财富的认知,也是一个渐进的过程。

创业之初,他是为了自己和自己家庭的财富。当自己和家庭的财富储备已经足够解忧,事业的追求就和企业的责任开始了新的征程。

2010年10月,作为深圳易通天下广告传媒有限公司湖南总代理,杜友文创立了一个提供多方位的立体创业服

务平台,为有志于创业的青年提供创业项目、创业工具、创业理论、创业导师、创业培训,旨在帮助青年在有限的技能、有限的资金、有限的资讯范围内获得创业机会。目前,杜友文已先后扶持上百位青年创业成功。

2011年11月13日,湖南“文基金”正式启动。杜友文家乡首批30名品学兼优的贫困学生受到资助。这个由杜友文独资创办的基金,将每年投入100万元,用于资助贫困地区的寒门学子。其实,这个“基金”在五年前就开始了启

程,杜友文先后资助了武冈、洞口、岳阳、湘西等地的贫困学子和部分农村中小学校。随着事业的不断发展,一个规范的、可持续性的构想终于实现了。杜友文还表示,下一站将在其他市县资助更多的学生,还将创办希望小学,为教育事业尽一份绵薄之力。

这些,还仅仅是一个开始。当湖南茶尔康油业有限公司拱出第一片新芽,杜友文又将他的眼光回望到了家乡的那片土地上。目前,他已在家乡签租了近千亩的林地,首期垦荒复林工

程启动,二期过万亩的工程正在积极筹备中。

一个企业的影响力应该是多方面的,除了良好的经营业绩和先进的文化理念,企业的一举一动都应该力求对社会带来积极的辐射效应。当企业做到一定规模的时候,这个企业就不属于自己了,而是属于社会的。企业与公益的融合,生动地诠释着杜友文“企业越大,责任越大”的人生理念。

对自身而言,杜友文,首先是一位匹夫有责的公民

一次7个版、一连10几天,这样频密地投放公益广告,杜友文是一种怎样的考量?

就是要用这种虽然有些超乎寻常、但却合乎理性的方式,宣扬、激发湖南的血性,梳理、引导爱国的行为。杜友文的思维有着湖湘特有的基因。

从专注企业到放眼社会,正在成为中国企业家的共同选择。企业家在做好自己的企业、担负起经济责任的同时,已经逐步向人大代表、政协委员、工商团体的负责人等社会领域转型,开始履行社会工作者的角色。于是,企业家的杜友文拥有了一个新的身份:

文基金慈善委员会创始人。

中国人有一种传统士大夫的情结,比如说左宗棠在山里教书时,他就惦记着国家大事;诸葛亮在隆中时,他想的也尽是社稷大事。这一点在现代人身上有一个折射,也就是所谓的家国情怀。作为在改革开放中成长起来的企业家,杜友文有着尤为深刻的体验,他认为,从来,企业的命运是和国家的命运紧紧相连的。

企业家爱国,一方面,首先是作为一个普通公民爱自己的国家,为建设国家贡献力量;另一方面,又有别于普通公民,要求更高,集中于一点,就是

带领企业稳健发展,创造良好的经济效益和社会效益,为国家富强、民族振兴贡献力量。近代洋务运动以来,我国开始有了自己的民族企业,对于大多数企业家而言,无论历史风云如何变幻、时代主题如何更迭,变迁的是爱国的历史内容,不变的是一以贯之的爱国情怀。杜友文介绍说,本来他是想以个人身份投放广告,呼吁保钓。但企业管理团队向他阐明了一个理念:如果以个人的身份做这些事,力量相对单薄。但如果以企业的身份来做这样的事,带动的是湖南企业界的行动,这个力量会很大。

素来低调的杜友文在这个重要的时刻,代表湖南发出了理性但坚定的声音,以大国民的胸怀宣泄出了对国家、民族的爱。一石击穿千层浪,他的作为,也赢得了广泛的共鸣。

从一名农家子弟,到成功的企业家,杜友文变化的是心境,不变的是情怀。他追求着王国维的“人生三境界”,他践行着德鲁克的“企业三责任”。因此,低调的杜友文高调地扛出了理性爱国的旗帜。对此,作为公民的杜友文放言:如果有人因为爱国而出名,那我希望这样出名的人越多越好!这样的人越多越是民族的幸事、国家的幸事!