12年谋变求新 家博会成行业核心增长极

对湖南家具行业来说,12年不算短。

12年前,长沙人买家具还是坐着火车、拼着私家车,从广东一点点往长沙搬,直到第一届湖南家具博览会开始,长沙人发现,家门口突然出现了一座乐从国际家具城式的家居王国,同样的家具在本土也能拿到“批发价”,于是,一切都不同了。

改变这种状况的是老字号家具卖场井湾子。1994年,湖南家居市场的概念还仅限于临街搭建的棚屋,井湾子家具城就以1万平方米的恢弘规模和气势,盘踞长沙南大门。2001年,少帅彭旭上任,开始搭建湖南家具博览会的平台,从此将湖南家具行业带入展会时代,也为井湾子家居广场叩响了财富之门。

12年轮回,迎来发展新起点

2001年,首届湖南家具博览会开办,业界轰动盛况空前,参展商和消费者云集。自此,湖南家具博览会如火如荼,顺势而发。

12年后,10月1日,主题为“荟萃经典,领先生活”的第十四届湖南(国际)家具博览会即将开展,国际、平价、办公三大成品展区盛大面世,展出面积超过20万平方米,参展品牌逾千家,无论规模、人气,都已经不是当年气象。

12年间,每年都有来自国内外的数千家企业和近万种家具参与这一年一度的行业盛会,这种全新的会展模式,其效应在12年里得到了充分的发挥,它实现了产业间的有机链接,开辟了广大企业拓展市场的新渠道,对家具行业产品推广和品牌塑造助益不少,同时,广大消费者也获得了“一站式消费、零距离服务”的全新体验。

紧扣市场脉搏 引领行业需求

每一届家博会,井湾子家居广场都致力于求新求变,紧扣市场脉搏,反映行业沉浮变幻的同时,也折射出消费观念的变迁。家具定义的转变在消费者的意识中首当其冲,从最初的盛放物件到要求舒适与美感,不仅体现了功能要求的放大,也体现了人们更加注重心理感受和视觉享受,要求舒适体验的需求。与此契合,家博会从开始强调家具规模大、品种全到现在架构和谐居家氛围,逐渐强调美好温馨的居家理念,满足着消费者不尽相同的选择倾向。

随着行业的发展,越来越多的品牌亮相市场,也促使了消费者对家具的要求越来越高。不仅从风格上需要满足不同的审美,在品质服务上也提出了更高的要求。家博会综合中式复古、美式典雅、法式浪漫、欧式奢华、韩式清新等家居风格,提供360度的挑选视野,并细分高端、平价和办公展区,同时火热进行巨额返现、定金翻倍、大型抽奖、品牌家具一折起购、家具风云榜评选,以不断的营销创新聚焦人气,扩大展会影响力。

业内人士评价:“作为政府大力培育的本土重点展会,湖南(国际)家具博览会已经成为目前长沙最大规模的自办专业贸易展会,对加快湖南家具产业发展、扩大就业等方面发挥了积极的作用,经过十二年发展,湖南(国际)家具展已经成为业界公认的华中家具交易首选平台”。 ■记者 张丹

湖南(国际)家具博览会大事记

从一年一届到一年两届,湖南(国际)家具博览会创办12年以来,一直充当着“湖南家具业晴雨表”的重要角色,它是长沙乃至湖南家具行业十多年历史的投影,它所走过的路程,暗合了十多年来消费者的家居文化体验以及家具消费需求,将家博会的每一个重要节点连接起来,就能勾勒出湖南家具行业的发展曲线。

●**2001.9.21–23 首届湖南家具博览会**
主办:湖南省经贸委员会、长沙市人民政府
星港、大浪潮、晚安等20多个家具品牌参展

●**2003.9.20–23 第3届湖南家具博览会**
主题:新家具·新生活
开始启动“最受湖南消费者喜爱的十大品牌”评选活动,三天销售过亿

●**2005.11.25–27 第5届湖南家具博览会**
主题:绿色家具·和谐家居
制作首个展会会标,策划“买家具送汽车”、抽奖和送现金红包等活动

●**2008.9.28–10.5 第8届湖南家具博览会**
主题:品质家具,用心生活
规模空前,分4个展馆,面积达10万㎡,汇集来自广东深圳、顺德、东莞、四川、湖南等地区的近300家参展厂商,展出万款产品

●**2010.9.30–10.7 第10届湖南(国际)家具博览会**
井湾子国际家居MALL开始加入家博会主力阵营,大型开幕式暨华彩绽放“家之魅”大型文艺演出为家博会造势,并推出“2010国际家居风云榜”

●**2011.4.30–5.5 第11届湖南(国际)家具博览会**
主题:荟萃经典,领先生活
800多家厂商参与、数万款家具盛“惠”,启动三大功能及档次**分区:**国际家居展区、工厂批发展区、办公家具展区

●**2012.4.29–5.1 第13届湖南(国际)家具博览会**
制作博览会特刊,寻找家博会十年旧友,全场返现8%,总裁签售场面火爆。