

家装产品,好用才是硬道理

鸿扬“好用的家”系列产品面市

一个行业步入成熟的标志,即产品同质化显现。长沙家装行业发展至今,全房木制品、工厂生产、整体定制……这些名词在市场上越来越泛滥,消费者往往感觉“都一个样,差不多”,很难分辨出谁是李逵,谁是李鬼。

继今年5月份鸿扬首批预制家整体产品新鲜上市后,作为行业领头羊的鸿扬再次发布第二批全新理念的系列产品——好用的家,消费者可以从中挑出一款最适合自己的产品。

“房子是用来住的,不是用来看的”

此次的新品发布是基于家装产品更成熟的思考,鸿扬家装集团总裁蒋卫革说,鸿扬预制家产品有自己的智慧主张,聚焦产品功能,让消费者新家的功能更丰富,各种功能用起来更顺手,甚至有意想不到的特别功能。

“五指连心,指随心动,五指不全,焉能好用?”蒋卫革伸出五个指头打比方称,“房子是用来住的,居家功能一定要齐全,鸿扬下了决心,一定要给消费者一个好用的家,好用才是硬道理。”

鸿扬认为,“房子是用来住的,不是用来看的”。不管是10万的预算还是20万的预算,家装公司都有责任将消费者的住家

功能需求融入全房设计中。

设计充分考虑消费者生活细节

从全房的角度,鸿扬家装对整体功能空间的规划完全贴合消费者的生活形态,通过对产品的规划、组合实现消费者的齐全的功能需求。如书房阅读,某些消费者因为户型或预算无法开辟一个单独的书房,但鸿扬家装通过部件的补充或其他空间改造,让功能一样实现;再例如,在玄关处将有拿钥匙、临时放包包、拿鞋、脱鞋、换鞋、整理仪表等一系列动作,鸿扬的功能空间都有对应的挂衣处、换鞋凳、鞋柜、镜子等产品组合设计,让消费者在功能空间内的功能点样样齐全,更加顺手流畅。

木制品设计从每一个细节出发,考虑消费者的生活习惯,如鸿扬的衣柜收纳空间极大,外套、领带、贴身衣物均有独立空间收纳,挑选方便,健康卫生;升降挂衣架满足不同尺寸衣服悬挂需要,透气孔的巧妙设计加强空气流通,保持衣物干燥清新。

多年来,鸿扬十二大设计主题对室内设计风格做了系统的整理和归纳,将标准落实到每一个施工细节,以标准化的产品生产确保工程质量。■记者 白娜



巨迪橱柜新品——瀚海流年系列。

发力市场 巨迪出时尚刚需新品

巨迪13载周年庆百万优惠巨献

2012橱柜销售旺季来临,湖南本土橱柜大佬巨迪橱柜加速了市场进攻步伐,并专门针对刚需市场推出“瀚海流年系列”新品。

作为本次市场“争夺战”的拳头产品,“瀚海流年”不求奢华高端、不打价格战,而是精准瞄向刚需装修业主,将2012米兰展上的流行色彩、精湛的工艺、考究的用材一一结合起来,设计上更具个性、功能上更具人性、造型上更具艺术性。

据介绍,该款新品采用独特的银粉灰、瓷土典、珠光咖啡色,引领时尚尖端潮流,整体设计遵循后现代风格的简约气质,以特有的横竖直线条从橱柜开始延伸到结尾,流线感的简约与大气体现得淋漓尽致。

此外,独特的L型吧台设计,是理想的早餐台区间,使美观与实用相结合,增加了厨房的情趣空间,其所有灯光运用

也充分考虑了暗藏式的布线,光源布局的视觉效果与整体色彩的配合相得益彰,做到了外观与内部美观的和谐统一。

巨迪橱柜总经理欧阳猛表示,该款产品既是旺季市场的重头戏,也是为巨迪橱柜13周年庆典的献礼,9月21日起,“巨迪辉煌13载·感恩惠聚星城”系列活动将在全国最大的体验式橱柜展厅——艾度·巨迪体验中心正式启动。

21日-23日店庆期间,巨迪橱柜将同时启动百万让利感恩巨献、非凡礼遇行动,这款橱柜新品也将以4880元的感恩价倾情出售,同时,还有多款橱柜畅销产品齐特惠:原价9880元的整套橱柜活动期间仅售4880元,更有6980元/整套橱柜(含电器、水槽)搬回家、活动期间交1000元订金可抵2200元货款、进店即有精美礼品赠送等。■记者 白娜

周日,来圣象抢“特惠地板”

国内地板行业领军企业圣象集团17周年庆典强势来袭,本周末将在万家丽二楼专卖店开展“订单送好礼、价格折上折”特惠活动。

9月23日当天,将有仿实木89元/平方米起、实木188元/平方米起众多地板精品全线让利放价,给力全市最低价,凡订单即获赠精美好礼。

一直以来,圣象集团作为行业的“老

大”连续多年稳坐中国建材行业的头把交椅,并连续多年名列“中国500最具价值品牌”榜。

除了地板,圣象已将触角延伸至木业原材料生产,并建立了年产200万立方米产业规模的人造板基材生产基地,其产品线也逐步向木门、木楼梯等高端家居产品延伸,其综合实力领先地位几乎无人撼动。■记者 白娜



湖南名牌 湖南省著名商标

全省百店同步此活动

活动时间:2012年9月20日-10月10日

活动详情见各门店店内海报

促销强档

巨迪辉煌13载·感恩惠聚星城 100万让利 激情放送

长沙地区客户
网上报名: www.joydar.com

来店有礼:

凡活动期间来店客户,凭邀约短信或平面图均可获赠精美礼品一份;

订单有礼:

凡活动期间订单客户,即可获赠价值488元的“行李箱”一个;

订金大礼:

交定金1000元抵2200元货款(见具体活动细则);

特价橱柜:

橱柜款式多样,满足不同装修风格,更有惊喜特价;

免费升级:

活动期间下订客户,即可享受活动款橱柜配置升级大礼;(见具体活动细则);

感恩大抽奖:

活动期间下订客户,即可参与价值10万的感恩大抽奖;

5000平米超大展厅,50款产品任您选择

时间锁定:9月21日~9月23日

演绎尊柜生活
Deductive Honorable life

艾度·巨迪(中国)体验中心
品鉴专线:84747680

长沙市万家丽中街一段85号(万家丽广场对面)
东方家园家居建材广场一楼北侧

活动细则及解释权归巨迪橱柜所有 www.joydar.com