“非主流”月饼今年走俏

馅料大胆：魔芋、梅子、木瓜都来凑热闹
商家保守：味道特别，不敢大批进货

晓芳 逛市场
电话：0731-84329834
邮箱：wxf870214@163.com

距离中秋节还有两周时间，关于月饼的营销大战早已硝烟四起。记者走访发现，今年热销的月饼品种中，“非主流”月饼占据了半壁江山：巧克力、奶油芝士、螺旋藻、燕窝、梅子……各种各样新奇的口味和元素，都被“混搭”进了传统的月饼馅料里。不过，这些新兴产品大多只在网上走俏，实体卖场中并不多见。

■记者 未晓芳 实习生 欧小雷

9月18日，长沙市民正在超市选购月饼。记者 董迪 实习生 王君安 摄

现象 调查 微博炉

月饼口味花样百出

巧克力的、冷冻制品的、奶油芝士月饼已不是新鲜事，不过，在今年中秋节前夕，更多口味怪异的“非主流”月饼纷纷亮相。

某品牌的一款“雪月饼”，外壳用的是台式煎饼皮，馅料是冰淇淋，每盒售价200多元。不仅在实体店热销，在网上也大受欢迎，每天能卖出1000多盒。

网上出售的“非主流”功能月饼口味更是“花头”多多，既有常见的魔芋，也有高档的燕窝制品。一款号称有瘦身功能的月饼，馅料竟是由梅子和酸木瓜制成的，极端的配料、特殊的口味，虽引发了网友们的各种争议，但近期的销售量却高达3688件。

难成主流『非主流』

无论在形态、功能、原料上，“非主流”月饼都突破了传统月饼的框架，丰富了消费者的选择。不过记者发现，“非主流”月饼上架虽然热闹，部分品种也受到追捧，但更多“非主流”月饼却少人问津。

9月18日，在长沙市岳麓区步步高广场生活超市购买月饼的市民杨女士说，新口味的月饼她会买来尝尝鲜，但家人还是比较喜欢吃莲蓉等传统口味。从网上买了一盒“瘦身月饼”的长沙白领金小姐更是大吐苦水：“味道实在不怎么样，肯定不会再买了。”或许正是担心新口味月饼的市场接受度，不少实体卖场都表示不会大批进货。而淘宝一家专营进口月饼批发生意的店主坦言，他卖的泰国榴莲味月饼月销量仅7件，“比想象中差远了”。

@sean：月饼创新的尺度忒大！据说还有铁板烧口味的，能吃吗？

@一诺千金：还是小时候的月饼好吃啊，而且实惠。

@火猩人：尼玛，回锅肉月饼，那不成了锅盔吗！

@天空爱上大地：月饼是一种以物寄情的媒介，创意只是其次。至于口味，并不重要，浅尝辄止。

@裘思凡：以前的月饼口味单一，但很好吃，因为那是家人在一起的味道；而现在的月饼五花八门什么都有，却少了家的味道。

外币	钞买价	外币	钞买价
英镑	990.04	日元	7.7565
港币	80.66	加元	624.8
美元	625.28	澳元	635.62
瑞郎	657.77	欧元	797.09

（截至9月18日18时，数据仅供参考）

中国银行 BANK OF CHINA
外汇牌价由中国银行湖南省分行友情提供
咨询电话：0731-82580629
中国银行网上银行提供个人结售汇服务

邮发代号：42-100

9月20日上市 各大报刊亭及千惠超市均有销售

华声杂志火辣上市

不做干爹，就当“表哥”
专题
漩涡中的“表哥”杨达才火了，“表哥”成为继“干爹”后又一热词。一块用来计时的工具，却拥有如此复杂而微妙的功能：有时，它是男人显示品位最直白的符号；有时它是展示自身财富和地位的秘密武器；有时，它却变成了压垮贪官的最后一根稻草……

中国能打赢日本吗
“中日必有一战”的说法在中国民间已经流行多年，随着最近钓鱼岛局势紧张，这种说法又“水涨船高”。先不说要打仗的想法可不可取，单说就算要打，也得打得赢才行。那么，中国到底能不能打得赢？

大要案，谁来审？
调查
高官、名人要案到底由谁来审？一、必须是中院；二、最好在重点城市；三、离羁押地近……不过，就算这些都具备，也未必有机会，制约的因素还很多。

国家怎样，“第一夫人”就怎样
时间
在总统“失灵”时，往往是第一夫人站出来救场。一个国家有一位怎样的第一夫人，不只是国家元首的私事，它很大程度上还反映着国民意愿和社会观念……

改革者的昨日与今日
时间
改革派有过轰动一时的辉煌，也经历了被时代抛弃的凄凉。现在的他们又面临着怎样的命运？他们又将如何将改革进行到底？

蒋介石三次下野：每次都找一个“替罪羊”
蒋介石在其政治生涯中曾三次下野，每一次下野都作随着一只替罪羊的牺牲。在这种看似失败的背后，其实都是为重回宝座埋下伏笔，他的野心在这三次以退为进之中得以彰显。

阿姆斯特朗：登月后用40年“回到地球”
人物
阿姆斯特朗在美国摇盒心里有着举足轻重的地位，而这种地位也被美国政府看中，企图拿来加以利用。阿姆斯特朗的一生都试图摆脱这种利用，他用瞬间登上月球，却用了40年“重回地球”。