全球1000多家工厂巅峰7小时特惠

港澳双人游、20万现金、黄金大奖等你来拿

9月22日下午2点至晚上9点，万家丽将联合全球1000多家工厂，上10万种出厂价商品，开展巅峰7小时限时特惠，于中秋、国庆双节提前特“惠”，抢跑市场消费热潮。 ■记者白娜

巅峰厂购7小时

据万家丽集团营销部部长叶长生介绍，万家丽8月18日举办的特卖会取得了巨大的成功，当天短短8小时内销售额就超过了3亿元，参与人数达数万人之众，参与楼盘仅市内就达600多个。

“但因消费者太多，活动时间有限，尤其是从各市州来参加此次活动的广大消费者意犹未尽，期盼活动的延续。”他表示，万家丽充分考虑广大消费者的强烈要求，特在中秋、国庆来临前，于9月22日14:00—21:00再次举办特卖惠，活动时间将持续7小时。

届时，万家丽将联合全球1000多家工厂，其销售的产品均为各厂家提供的出厂价，确保价格比其他所有市场、家博会、中秋节、国庆节等促销价格更低，并承诺买贵差价10倍返还，并一次性奖励消费者5000元。同时，活动结束后，非定制商品只要不影响第二次销售，万家丽还承诺，60天内无条件退换货，万家丽对所售商品负全责。

满5万元即获港澳双人游

活动当天所有到场消费者，凭万家丽本次活动特惠卡在当日下午2时可免费领取万家丽特供礼品皇室三宝超级好礼一份，更让现场消费者惊喜的是下单的前1000名消费者，购物金额达5万元就可获得港澳双人游大礼。

同时，参加特卖惠的每一位消费者还可参加当日晚上9时准时举办的购物中奖活动，一等奖3名，各奖30克金条一根；二等奖5名，各奖西门子三开门冰箱一台；三等奖10名，各奖TCL43寸彩电一台；四等奖20名，各奖格兰仕微波炉一台；五等奖：30名，各奖美的落地电风扇一台。68项大奖于当晚现场产生。

对于热衷于微博与网络的粉丝和网友们也同样有惊喜。据悉，微博粉丝逛万家丽，关注万家丽官方微博，发微博并@万家丽集团家居建材广场，可享受全场最低价再9.9折。转发万家丽官方微博相关内容并@10个好友，即可在活动当日在五楼北中厅领取万家丽特供礼品皇室三宝超级好礼一份。

万家丽5楼全国最大实木门业城、实木家居生活馆人山人海。

活动

20万现金大奖享额外惊喜

网络客户则可通过此次活动的主页面领取红包券，凭红包券在当天购物即可至五楼北中厅返现3%。市场将提供100000元用于此次返现活动，返完为止。

更值得期待的是，参加此次活动的所有消费者还可以一并参与万家丽10月7日为庆祝万家丽·湖南第九届家居建材节而举办的“你购物，我买单”中奖活动。最高奖项一等奖3名，将各奖20万元以下单项商品购物款全额返还。凡8月5日—10月7日在万家丽购物的消费者，均有机会获得以上奖项。消费者凭经营者开具的万家丽统一购物凭证到大厅奖券兑换处加盖“万家丽家居建材广场-售后服务专用章”，领取奖券，凡购物金额满1000元则获取奖券一张，满2000元获取奖券两张，依此类推。

九月归来不看展

——2012广州、上海国际家具展风向解读

东莞、广州、上海，然后是长沙。九月还没过去一半，家居行业已经迎来了四场重量级展会。长沙，随着秋季家博会的到来，也即将进入会展模式。

2012年，家具行业的走向如何？呈现出什么样的发展趋势？又有什么新元素亮相国际展？不如从广州、上海两大展会现场入手，来寻找答案和一探究竟。

出口遇冷 内销升温

2008年以前，广州展一度曾“只做外销 谢绝内销”。如果后来没有进行“出口为导向，兼顾国内市场”的定位调整，这一届的广州展恐怕无法淡定。

不管是广州展还是上海展，外国观众的剧减重挫了不少出口商。据一位参展商透露，今年家具出口除面临大环境严峻、成本攀升的老大难问题之外，欧美对中国制造的抵触情绪也是导致出口遇冷的主要原因之一。

尽管仍有不少展位打出“谢绝内销”的牌子，但更多的参展品牌开始探索如何拓宽内销渠道，很多原来只做出口的家具企业开始向国内业主和经销商伸出橄榄枝。

产品主打生态健康牌

低碳环保是近两届广州站的主题，“健康”元素则是本届展会广泛运用的新产品概念。如左右推出新系列左右健康沙发，联邦推出新的中式健康床垫的梦菲斯品牌。无独有偶，第十八届中国国际办公家具展的主题也是“乐享办公新生态”。

风格步入80后时代

在产品设计的总体流行趋势上，简约淡雅替代了繁杂斑斓。不管是广州还是上海，参展产品都趋向简单化，线条圆润干练，没有过多的修饰细节。新品大多以浅色系为主，整体造型时尚简约。其目标人群大多以25岁至35岁年龄层为主，逐渐向80后消费群体倾斜。

营销回归基本面

在广州国际家具博览会上，总建筑面积达18万平方米的长沙“欧亚达第一国际”正式启动招商，总经理邓志平亲临展会现场，与参展家具品牌进行了亲密交流。他向记者介绍：今年经济大环境景气下行，但巡展亮点不减。从参展心态上来看，相较于促成现场销售和开发新经销商，商家显然更看重展示品牌形象。而在参展形式上，五花八门的营销招数已经身影渐消，商家变得更理性，营销也逐渐回归基本面，着力于新品推荐、设计提升和加强配套服务。 ■记者 张丹

如何选择进口PP-R水管？

1、德国洁水产品在世界上首创了抗菌型PP管道系统，是唯一获得了国际绿色和平组织在管道行业的认证，全部为德国原装进口，每一批均有相应进口报关单。

2、现有很多PP-R管道打着100%欧洲进口的幌子，实际上是国内的厂家生产，或者是引进国外的一些不知名的小厂的品牌PP-R产品，产品质量令人堪忧，消费者在选择进口品牌时应谨慎选择。

德国洁水

原装进口
客户服务热线
400-1891-892

经济信息

中国好地板 格林价最低

格林地板13周年庆，给你“好”看！

浙江卫视举办的大型励志专业音乐类节目《中国好声音》成为综艺收视第一的节目，正在中国千千万万家庭火爆上演，《中国好声音》以创新、励志、娱情影响收视大众，让我们“好”看，让我们相信品牌传播的力量。格林地板作为13年前以花色著称，代理经营欧洲一线品牌起步的全国最具影响力地板品牌，2012年国庆期间在全国范围内举行声势浩大的“中国好地板，格林价最低——13周年庆，给你‘好’看”，用创新的花色、良好的品质和最低的价格回馈给消费者。冠军品质复合地板和冠军品质实木地板均出厂价零利润销售，惠泽三湘人民！格林地板送好礼：活动期间买就送格林脚垫或保温杯一个、好神拖一套、空调被一床。格林地板送好券：活动期间购格林地板价值满3999元即送1000元格林宅配现金抵用券（仅限长沙地区）。格林地板抽好奖：凡在活动期间订单客户均可参加10月9日的全国超级抽奖活动，德闻·格林智能指纹锁、微波炉、摇椅大奖等你拿！我们同等价格比质量，我们同等质量价最低！湖南家居客户敬请期待！

格林地板产品涵盖复合、实木、多层实木、仿古拼花地板，为满足不同家居消费者需求，即将推出“防水、防盗、防火”功能型地板。格林地板倡导以绿色、科技、品位、生活为核心，制造选材为绿色环保松杨木基材，精选松木和杨木，3:7比例和谐配比，基材施胶量更少，甲醛释放量降低；格林多层地板选材精良，基材环保稳定性高，更适配套地热系统；格林实木地板精选珍稀木种，多品种满足不同家装风格需求，绿色格林，建构品质家居生活。

格林入湘13年，销售网络遍及全省，深受潇湘家居大众喜爱，荣获“中国地板行业十大质量品牌”和连续4年评为湖南人最喜爱的地板品牌。万家丽店：84699817 旺德府店：82829007 南湖店：85530459 红星店：82896017

选实木地板，挑带“芯”的圣象地板

笔者从长沙圣象地板专卖店了解到：今年，圣象地板家族又有了新的成员，它的出现将会在中国地板界刮起一阵无与伦比的旋风，颠覆你的想象，创造无限可能，它就是圣象康树“树码芯”系列实木地板。

“树码芯”产品从内到外都充满了创新，它将为您带来更好的空间体验。

“树码芯”产品的表板精选美国黑胡桃、美国山核桃、美国樱桃木、美国橡木四大名贵树种，并坚持完全从美国直接进口，当地刨切当地烘干，保证了材料的优良品质。

“树码芯”产品的芯板条是进口自北欧的“软木中的极品”——云杉、鱼鳞松等。径向锯切技术保证了材料出色的韧性和弹性系数，既保留了舒适的脚感，又提高了地板的稳定性。

“树码芯”产品的背板选用颜色较浅并经多次砂光以保证平整度的杨木材料，并且都有背涂工艺。平整度提高了铺装效果，背涂工艺提高了防潮性能。

“树码芯”产品还拥有创新的衬板结构，衬板超高的平整度保证了表板的胶合性能，纵向的纹理与表板同向复合，提高了整体稳定性。

“树码芯”产品是高科技和自然的完美结合，它独有的4大技术创新赋予了“树码芯”产品非同寻常的意义：它独有的欧L锁扣技术，让安装变得更加简单；它采用的蜂巢递热技术能让热传导速度更快、更加节能环保；它采用纵横交错互锁的弹性结构，不易变形，且运动缓冲性能卓越，改善脚感的同时也提高了地板的使用寿命；它采用径向锯切的芯板条取材方式，既保留了木材的天然属性，又提高了地板的稳定性。

看，带“芯”的“树码芯”有这么多的优点，选实木地板，当然要选带“芯”的！