

9月,长沙土地市场渐入佳境

本周三已成功出让五宗地

褪去了炎热的外衣,秋高气爽的长沙迎来了一年一度的“金9月”。如按照挂牌截止时间计算,长沙的土地市场也渐入佳境:8月,5宗土地入市;9月,11宗;而截止到9月6日,10月已有12宗土地挂牌。

来自链家地产市场研究部的统计显示,8月,包括北上广深在内的全国10个主要城市的土地市场成交规划建筑面积环比上涨30%。其中龙湖和万科成为8月房企购地的焦点。

知名上市房企抢占梅溪湖

9月5日,长沙市内五区共有5宗顺利出售,总使用权面积约153726.5㎡,3宗土地位于岳麓区梅溪湖片区,均为商住用地,2宗位于雨花区,其中一宗土地为纯住宅用地。

查阅长沙市国土资源局网站,3宗位于岳麓区梅溪湖片区的土地均被名为“深圳市鼎诚达贸易有限公司”的深圳公司竞得,规划为商业、住宅用地,总成交金额达80982万元。而位于雨花区韶山南路的地块,被湖南丰茂置业有限公司竞得,成交价为4301万元;位于雨花区黎托乡的地块,被湖南旺华置业有限公司竞得,成交价为28080万元。

三宗梅溪湖土地位置紧邻梅溪湖边缘,视野极其开阔。但有趣的是,记者查找有关深圳市鼎诚达贸易有限公司的资料,显示公司为今年3月份新成立,公司的经营范围为国内贸易、货物及技术进出口。

“这是一家新注册的公司,但其母公司是来自深圳的知名上市房企,在长沙已经开发过一些项目,实力很强。”方

兴地产相关人员透露:“目前该公司还不愿意透露具体名称和细节,稍后会有消息对外宣传。”

路桥集团再出手

记者了解到丰茂置业母公司为湖南路桥建设集团,此次拍得地块位于韶山南路(紧邻中心医院)。“我们之前在长沙开发过香河公寓项目,另外,丰茂置业还与岳阳市政府在岳阳合作了洞庭新城项目。”项目相关负责人表示:“项目计划将在今年年底动工,此次的地块用途也为住宅。”

从长沙土地市场回暖来看,“金九”形势已显现。据了解,9月份长沙除去已成交的5宗地,还将有6宗地出让,分别是9月11日4宗地,9月25日2宗地。高新区以及梅溪湖片区等热点片区的土地持续入市。

■记者 石曼 实习生 卢靖尧

金九银十,长沙现婚房大盘

9月9日,相聚桃园

在这个“让房价飞一会”的时代里,年轻一代的“80后”备受煎熬。富基世纪公园三期桃园将于9月9日浪漫首发,开盘当天3850元/㎡起的优惠价格,全面减轻青年置业者压力。

置业低门槛,为爱巢减压

当楼市迎来“金九银十”促销季,各大楼盘都推出系列优惠活动,像小刘、小佩这样的刚需置业青年终于决定入手一套婚房,价格是首要问题。

当看到“两房25万,三房35万!”的宣传语后两人顿时眼前一亮,穿过豪华五拱大门,掠过林荫大道,绕过一碧湖水,他们来到了富基世纪公园三期桃园的营销中心。首次开盘当天3850元/㎡起的优惠价格,完全可以轻松实现青年为爱筑家的梦想。

创意户型,大公园里的小安乐窝

富基世纪公园三期桃园推出的房源在功能设计上进行了全方位的升级,从50㎡的紧凑两房,88㎡-110㎡的实用三房,120㎡-130㎡的舒适四房,157㎡的阔绰五房全面满足居住需求,N+1的空间设计,超大赠送空间,可根据个人喜好灵活改变。而2㎡米玉湖,近百亩湿地公园,大



公园里的小安乐窝,正是眼光高、手头紧、向往品质生活的小青年理想居住之地。

全能配套,优质生活专享

一个公园,一个体育馆、一条商业街、一个活动中心、一个高档住宅区的“五个一”城市生活综合体已成型,11204平方米的多功能蓝宝石体育馆全面满足各种运动需要,下班即可在家门口享受健身娱乐带来的淋漓畅快。4232平方米的玉湖阁会馆,配备美术馆、儿童活动室、舞蹈室、琴房、手工制作室、阅览室、棋牌室和电子阅览室

等,丰沛生活趣味,符合文艺小清新口味。

立体教育,孩子的成长先人一步

富基·世纪公园充分站在业主子女教育的角度完善教育配套,打造立体式全程教育配套体系,两所国际双语幼儿园,外加项目紧邻的中华岭小学的扩建工程已经在紧锣密鼓地进行,星城实验小学也可方便业主子女就近入读。另外,业主子女2011年——2015年可优先入读师大附中星城实验中学。

■记者 石曼

中国房企品牌价值TOP10发布 恒大连续三年夺冠

9月6日,国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所、中国指数研究院共同主办的2012中国房地产品牌价值研究成果发布会在京举行。会议发布了《2012中国房地产品牌价值TOP10报告》,恒大品牌价值以年均近50%的增速实现大幅增长,连续第三年荣膺中国房地产品牌价值TOP10冠军。

三连冠 巩固行业领导地位

作为中国房地产行业研究三大权威机构共同主办的“中国房地产品牌价值研究”,自2004年来已连续进行了9年,在社会各界引起了广泛关注,其相关研究成果已经成为评判中国房地产企业经营实力及行业地位的重要标准,并在当前房地产市场与行业发展过程中发挥重要的引导作用。

研究发现,恒大自从2009年首度入围中国房企品牌价值前三甲开始,到2010年品牌价值几近翻番而首夺行业

冠军,到2011年品牌价值蝉联TOP10第一,再到2012年同比激增近20%,再次蝉联中国房地产品牌价值TOP10冠军,恒大在实现品牌价值三连冠的同时,更巩固了其企业品牌在行业中的领导者地位。

参与研究的多名专家评委认为,随着当前国家楼市宏观调控政策的持续深化,房地产市场进入深度调整期,房企生存压力随之加大。品牌作为房企差异化战略的标志与实现扩张的通行证,所体现的正是企业在参与行业激烈竞争过程中的市场号召力,以及抗击政策与市场风险的核心竞争力。恒大在以行业瞩目的速度取得快速发展的同时,连续三年荣获中国房地产品牌价值桂冠殊荣,正是其作为标杆房企整体实力与市场竞争力持续获得行业认可的有力证明。

品牌价值持续大涨

作为目前中国发展速度最快、规模最大的在建面积最多的龙头房地产企业,恒大

始终以民生地产为理念,以建造普通老百姓买得起的精品住宅为企业责任,在全国120多个城市拥有200多个项目,实现了企业与产品“双品牌”的全国落地。此外,恒大在诚信纳税、体育、文化、慈善公益等多元化领域取得企业品牌新突破:2011年,恒大全年纳税额89亿元;广东恒大排球俱乐部与广州恒大足球俱乐部夺取国内顶级联赛冠军,受到国际体育界高度赞誉;恒大文化产业迅猛发展,实现全产业链布局;恒大慈善公益事业累计捐款超20亿元,董事局主席许家印五获“中华慈善奖”,彰显了其勇于承担社会责任的企业形象。

持续跃升的品牌价值不仅帮助恒大的企业品牌形象享誉海内外,也带动了公司业绩在严厉宏观调控下保持逆势增长。据刚刚发布的恒大半年报显示,今年上半年,恒大实现营业收入370.4亿元,位居全国房企第一;净利润56.2亿元,达万科1.5倍;企业总资产同比大增34%,达到1980.8亿元。

■记者 邹颂平

奥运冠军王明娟返长助学

本周六下午,长沙将迎来伦敦奥运女子48公斤级冠军王明娟与大家分享成功背后的故事。届时,由湖南省青年联合会、王明娟和华尔街中心共同发起的奥运冠军庆功宴暨“助学娟行动”公益活动将正式启幕。

“华尔街项目每卖出1平方米的房源,将捐赠10元钱。”湖南金色地标房地产开发有限公司董事长蒋辉介绍,华尔街中心为“助学娟行动”将陆续提供发起资金40万元。先期将启动费10万元汇入团省委专项资金,由团省委统一执行安排发放给寒门学子。

“金融产业瞬息万变,每个领域都需要冠军,写字楼亦是如此。”蒋辉告诉记者。作为全精装写字楼,华尔街中心7月26日获批预售许可证,这在目前放量大但具备预售条件并不多的写字楼领域,其无疑再次抢占了先机。

长沙金融生态区,老长沙火车站,占地面积1828亩。作为湖南“十二五”重点项目,这里将投资300亿元进行打造,集金融总部区、综合商业区和精英生活区于一身。

9月8日,国际顶级写字楼华尔街中心,邀请您一同见证奥运冠军王明娟的喝彩庆功盛宴,到场嘉宾还将有同冠军合影、获冠军签名领奖服以及赢取豪华境外双人游大奖的机会。

■记者 石曼

奥园举办客户答谢会

说起南城地产,奥林匹克花园显然是一个不可回避的主角。从2005年雅典组团到今天的贡院,七年中他们的传奇一直在上演。

9月1日湘天·长沙奥林匹克花园举办了一场客户答谢晚会。同时,奥园首度公布50万平方米商业综合体未来规划设想,包括名品购物公园、国际超五星酒店洲际酒店、麦德龙中国首个精品生活超市,据湘天·长沙奥林匹克花园负责人介绍,七年间奥园创造了1.6亿元的佳绩。为了让奥林匹克花园业主享受优越的生活,更斥上亿资金与全国名校砂子塘湘天小学、香港吉纽思幼儿园联合打造优质教育基地,使奥林匹克业主享一流的师资力量、齐备的教学设施和先进的教学水平,并且解决了9年接送之忧。

■记者 黄帅

恒力卡瑞尔中心开放

9月1日上午,地处劳动西路、贺龙体育馆南门外,甲级地标写字楼恒力卡瑞尔中心正式开放。活动当天吸引了大量置业者慕名前来。

据该项目负责人介绍,恒力卡瑞尔中心一期工程为1栋甲级写字楼,地上30层,地下2层,含车库,总建筑面积44110.89平方米。项目采用双层LOW-E中空玻璃,带来更高的透光率和更出色的隔热效果;全天候自主控制的空调系统,突破8小时限制,实现24小时商务办公,从而创造数倍于对手的办公效率;110㎡-1200㎡灵活的商务空间配置,自由办公组合,既适合小面积投资又能满足大面积自用需求。

该项目占据1、3号双地铁口,拥有完善的周边配套,且项目周边是目前长沙传统的商务办公区域,集中了众多办公楼宇和大量的中小企业办公,商务气息十分浓厚。

■记者 黄帅