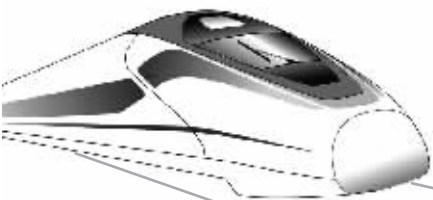


网购动车票可挑座位啦

9月15日起,动车组列车座席号统一 买票就知靠不靠窗,还可选3次



动车的座席号将改为数字表示排号,字母表示位置。座席位置用A、B、C、D、F 5个字母表示,A、F代表靠窗座席,C、D代表靠走廊座席,B代表三人座中间座席。

本报9月2日

讯 记者今天从广铁集团获悉,铁道部日前下发通知,从9月15日起,全国铁路所有动车组列车座席号统一编制规则,即采用数字和字母组合的方式表示座席号,数字表示排号,字母表示位置,这一办法类似于民航飞机现行的座位编排制度。这意味着,网络购票时,凭座位号将能分辨出是否靠窗。

字母A、F代表靠窗座席

据了解,9月15日起全国铁路所有CRH1、2、3、5型动车组的座席号,按CRH380型动车组座席号编制规则更改,即采用数字和字母组合的方式表示座席号。

例如,座席编号16A,16是排数代码,表示第16排,A是位置代码,表示靠窗座席。

在CRH380型动车组面世前,我国火车座席号按阿拉伯数字从小往大排,旅客一般无法分辨靠窗和靠走廊的座席。

新规则没有字母E,便于识别位置

在铁道部统一的动车组列车座席号

编制

规则中为什么

没有E? 广铁一位资深人

士表示,其实这是学习民航飞机的,飞机一排6座的位置是ABCDEF,A和F靠窗,C和D靠走廊。

由于动车组基本上都是3+2一排5个位置,为了保持A、F靠窗,C、D靠走廊,就把E省略了。

不满意可重选,一天内最多取消3次

今天,记者登录12306网站购买动车组火车票,发现在网上支付前,就可以知道车票的车厢和座席号。而且如果不满意网购车票的席别,可以选择取消订单不支付,重新选择。但12306网站规定,一天内取消3次订单,当天就不能再在其网站买火车票了。

■记者 陶海音

小贴士

去年9月底,全国铁路所有动车全部实现网络售票。

- 1、旅客网上购票,先登录中国铁路客户服务中心网站(www.12306.com)完成注册。
- 2、注册后,根据提示完成车票购买业务。
- 3、网络购票时,准确提供乘车人的有效身份证件信息:居民身份证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证和护照共4种。
- 4、凭二代居民身份证购票的旅客可直接刷证进站。

许又声当选省社科联主席

本报9月2日讯 湖南省社会科学界联合会第七次代表大会昨天在长沙闭幕。省委常委、省委宣传部部长许又声出席闭幕式并讲话。

大会通过了经过修改的《湖南省社科联章程》,选举产生了省社科联新一届领导班子,许又声当选省社科联第七届

委员会主席。许又声说,全省社科理论界一定要认真学习贯彻中央精神,把思想统一到中央和省委的部署上来,以这次大会为起点,推动社科大省向社科强省的跨越,努力在建设文化强省中打造湖南理论高地。

■记者 张颐佳 实习生 李慧



韶山路换新护栏 更耐酸雨更防盗

本报9月2日讯 近日,细心的市民路过韶山路时会发现,该路段的护栏变样了。今日,记者从长沙市城管局交通设施大队了解到,韶山路段此次更换的护栏全长216米,采用与五一大道相同的热镀锌静电喷涂护栏,更耐长沙酸雨天气。另外,新型护栏防盗效果好,警示作用强,在韶山路这样的重要路段上为车辆的通行、减少交通事故的发生带来了便利。

■记者 吕菊兰 实习生 顾潇青

节能洗浴趋势凸显 海尔太阳能引绿色消费潮流

随着人们对节能低碳的洗浴需求热情与日俱增,特别是在国家大力推广新能源和实施节能补贴政策的背景下,太阳能热水器迎来发展机遇。然而面对市场上不断出现的劣质太阳能热水器伤人现象,消费者更加信赖国际品牌海尔太阳能热水器。

海尔太阳能热水器依托集团强大的研发实力和质控体系坚持不断创新,凭借领先的产品品质和良好的市场口碑,成为众多消费者的节能首选产品,并受到国内外用户的认可。

面对消费者所重视的普通太阳能热水器保温效果差的问题,海尔太阳能整合海尔冰箱28年的发泡保温经验,采用独创的高压横式发泡技术,使发泡料在致密性和均匀性上提升了一个新台阶,即使在无光照条件下,水箱温度5天内仍可维持在40°C以上。为达到更好的使用效果,海尔太阳能采用独创的“聚热环”技术,不仅克服了水箱与真空管衔接处热量易流失的难题,还解决了一般太阳能热水器易积尘、易散

热的问题。同时海尔太阳能的真空管采用国际先进三靶镀膜,采光效果极强,也解决了普通真空管易破碎、易结垢的难题。

不仅如此,作为中国平板太阳能领军品牌,海尔太阳能为满足城市高层或小高层住宅用户对低碳洗浴需求,创新推出阳台式平板太阳能。平板太阳能通过颠覆传统支架设计和集热功能的技术升级,不仅打破了高层住宅楼的限制,而且其高强度钢化玻璃使平板集热器能够承受1.2吨汽车的重压,可抗冰雹、抗冻、抗风沙等极端天气,即使在零下30°C也能照常使用,受到国内外用户的欢迎。在德国,海尔太阳能曾被用户作为重要礼物馈赠亲友,彰显海尔太阳能强大的品牌竞争力。

另外,海尔平板太阳能的集热器采用德国进口的TINOX的钛金蓝膜吸收层,热吸收率高达95%以上,同时采用双回路循环技术,360度立体加热,在高纬度地区也可四季运行,不管冬天、夏天、雨天、阴天,都能时刻保证用户对热水的需求。而专利金刚三层胆根据中国水质设计能提供抗爆、抗溶、抗酸三重保护,同时能承受16万次承压检测,超越欧美UL标准(10万次)。该产品一经上市便受到业内人士和消费者认可,并凭借卓越的品质和良好的使用体验,通过专业测评和消费者评判,获得了中国家电研究院首批“好设计”奖认证。

对此,业内人士分析称,在国家大力推广新能源的背景下,绿色低碳已成为家电行业的发展趋势和消费新热点。受此影响,海尔太阳能依托雄厚的科技研发实力,始终以领跑者的姿态,引领着行业不断地创新发展。同时,海尔太阳能出色的产品品质,也给行业提出了更高的要求,并促进行业间的良性竞争,助力绿色经济发展。

史上最强锋芒初露 首月销量突破2.3万台 新轩逸傲视中级车市

就在众人哀叹整体车市低迷徘徊之时,就在众车企中级新品层出不穷,大呼中级车元年大战之时,备受瞩目的东风日产轩逸却传来捷报!从7月19日到8月19日,新轩逸在上市首月就锋芒初露,销量突破2.3万台,强势跻身中级车市场前列,以“史上最强中级车”的强大实力傲视中级车市。

对此,东风日产副总经理任勇表示:“新轩逸是东风日产在中级车市的集大成之作,2.3万台只是一个起点,是新轩逸迈出的第一步,相信新轩逸会登上更高的台阶,向中级车市之巅峰发起强有力的冲击!”

“暗战”升级 新轩逸“亮剑”称王

今年的中级车市显得格外热闹,各大车企纷纷加大投入力度,新产品层出不穷,随着这些产品的陆续投放,今年大部分主流车企在中级车市场的布局已经初步调整到位。而在业内看来,今年将是中级车大战元年。

尽管如此,从这些车型的产品特点来看,被称为“史上最强中级车”的东风日产新一代轩逸,却依然让人大呼“给力”。新一代轩逸拥有远超同级的四大产品优势,以中级车的价格,带来高级车的享受,引领中级车“升级”热潮,为市场树立了难以逾越的产品标杆。

根据中国用户的需求,新一代轩逸采用了“越级力量(Upward Force)”设计理念,打造出尊贵与时尚兼具的完美造型,代表着中级车的新设计理念和消费潮流。新一代轩逸以2700mm轴距、1760mm宽阔车身和680mm行政级后排膝部空间,为家人带来舒适如家的专属空间。

“软硬”兼施 新轩逸“温暖”车市

产品和价格方面的“给力”,确保了新一代轩逸在硬实力上高人一等,“高级车享受,中级车价格”成为了新一代轩逸最好的注解。



可以说新一代轩逸是一款超越传统中级车造车理念,专为家庭用户打造的旗舰家轿。新一代轩逸从开发理念到产品设计及每个零部件,都考虑到了家庭用车需求,它超越了消费者全家对高品质汽车生活的全方位需求。

据日产汽车公司商品规划总部商品规划室首席产品专家小沟彻介绍,新一代轩逸是中日团队共同参与设计与研发的。在商品规划时,东风日产就将新一代轩逸的目标客户定位为精英中产阶层,并对他们进行了家访,发现这一目标群体非常注重面子及工作与家庭的平衡,在用车上,他们追求“领先半步”,并十分重视车辆的舒适性。

为了满足精英中产阶层对“越级”和“面子”的深层次需求,日产汽车借鉴中高级车市领军车型——天籁的成功经验,在新一代轩逸研发上投入天籁级别资源,并采用媲美天籁的产品技术,打造出全面超越同级、超越消费者期待的旗舰家轿。

站在2.3万台的起点之上,“史上最强中级车”已锋芒初露。凭借“高、富、帅”的强势产品力和极富竞争力的四大绝对领先优势,新轩逸将用持续攀升的销量表现,进一步奠定在中级车市中的话语权,以史上最强中级车的巅峰魅力重树行业价值标准,开启中级家轿市场新黄金十年的发展热潮。

