

食用酒精勾兑成白酒潜规则

古井贡酒配料均未见“酒精”字眼,或侵犯消费者知情权

古井贡酒恐怕没有想到,一张2012半年报中小小一栏,购买食用酒精的标注,竟然会引起如此的轩然大波。

更让人想不到的是,古井贡酒用食用酒精勾兑白酒只是冰山一角。白酒营销专家铁犁指出,市面上一半以上白酒是食用酒精勾兑而成。白酒行业正在受到食用酒精勾兑的困扰。

事件:古井贡酒陷勾兑风波

日前,古井贡酒被曝出今年上半年,采购大约6596吨食用酒精。业内人士表示,这说明古井贡酒出售的酒品中有部分酒是用食用酒精勾兑出来的。古井贡酒股份有限公司董事会秘书叶长青承认,低端酒使用食用酒精勾兑,这是业内普遍做法。

古井贡酒湖南大区经理丁怀磊表示,古井贡酒目前在湖南的销售额有2000多万元,销售的主要产品是年份原浆酒,此酒采用固体原粮酿造,绝不存在酒精勾兑的现象。

事实上,我国《GB10344-2005预包装食品标签通则》对白酒产品标签有强制性规定。规定要求,在酿酒或加工过程中,加入的水和食用酒精应在配料清单中标示。但记者在天猫的古井贡酒旗舰店上看到,从168元的献礼版原浆酒到39800元的20年原浆酒,12款产品的配料表中均没有“酒精”的字眼出现。

对于古井贡酒使用酒精勾兑的行为,湖南湘和律师事务所律师肖应华表示,古井贡酒已经涉嫌欺诈,消费者可向其提出索赔要求。

专家:一半以上白酒是酒精勾兑

食用酒精勾兑白酒是个别现象,还是行业潜规则?



用食用酒精勾兑白酒,这就是白酒行业的现状。白酒营销专家铁犁表示,食用酒精勾兑的白酒是可以食用的。目前市面上销售的白酒一半以上是用食用酒精勾兑的,特别是中低端白酒。

食用酒精的价格大概是7500元/吨,而纯粮原酒生产成本起码在1.8万元/吨,比食用酒精贵至少2倍。

显而易见,低成本是用食用酒精勾兑的原动力。不仅如此,人力成本也大大地降低,用食用酒精勾兑只需加水、加香精就可以了,并不需酿成、贮藏等复杂的工艺。

尽管国家允许白酒生产使用食用酒精,但添加了食用酒精勾调的酒与纯粮酿造酒成本悬殊至少在2倍以上,然而白酒企业却集中“用而不标”。

■记者 杨刚

消费快讯

胜景山河网上卖酒

本报8月30日讯 8月28日上午,“酒仙携胜景,干黄美名传——胜景山河酒业·酒仙网战略合作新闻发布会暨签约仪式”,在岳阳南湖宾馆隆重举行。这也标志着,胜景山河黄酒网上开卖。

胜景山河董事长姚胜与酒仙网董事长郝鸿峰共同签署了战略合作协议,涉及胜景山河、古越楼台、胜景干黄以及专属渠道开发等产品,力争胜景山河今年在网上实现销售收入800万元以上,3年内实现单年销售收入超5000万元。

2011年,胜景山河完成营收超过2亿元,2012年上半年,公司业绩也呈稳步增长态势。携手酒仙网,开拓线下传统销售渠道之外的线上新路径,必将助推胜景山河业绩持续增长发酵。 ■记者 杨刚

刚哥品酒

市场上,绝大部分白酒企业对食用酒精勾兑都是用而不标。企业一味的从酒类文化传承,宣传自身白酒企业,却往往忽视了让消费者了解最根本的酿制方式。企业刻意隐去食用酒精勾兑,液态法酿制白酒的现代工艺流程,而不给予消费者正确引导,给整个行业的发展蒙上阴影。企业自身应该站在诚信、行业担当的角度,主动标注相关原料,否则,只会让消费者离产品越来越远。

振升铝材成行业唯一标志性品牌

本报8月30日讯 近日,中国品牌研究院公布了第四届中国行业标志性品牌名单,振升被评定为“中国建筑铝材行业标志性品牌”。

据悉,中国行业标志性品牌是指能够代表中国同行或在全球同行中较有影响力的品牌,在中国每个行业只评定出一个品牌作为中国行业标志性品牌。本次在不同行业共评出257个中国行业标志性品牌。由于评选具有唯一性和排他性,这一评定是中国企业的最高品牌荣誉,也是中国对外展示形象的“国家名片”。 ■记者 吴林

养生就是治未病

据世界卫生组织一项全球调查结果显示,全世界亚健康状态人群高达75%,而我国家亚健康人数约为7亿。

无限极企业发言人、现代化中医药国际协会董杨国晋先生表示:“现代快节奏的生活和巨大的社会压力,使得亚健康人群逐步上升。因此,现代医学从‘重治疗’向‘重预防保健’发展成为全球趋势。该趋势为中医药现代化,中华优秀养生文化以及中医‘治未病’理论推广提供了国际化的发展平台。”

8月16日,在香港会展中心举行的每年一度的全球中医药盛会——国际现代化中医药及健康产品展览会暨会议上,现代化

中医药国际协会与无限极共同举办了“治未病”养生高峰论坛,众多国内外知名专家对“治未病”养生理念进行全方位的研讨。

中国工程院院士、天津中医药大学校长张伯礼院士分析了亚健康的成因:一是健康意识不到位;二是饮食不合理;三是社会压力大、心理平衡差;四是起居生活不规律。他认为,最有效防治亚健康问题的方式是在日常生活中树立“治未病”的养生观念,且持之以恒地践行。

中医“治未病”养生文化与理念也得到西方医学界的重视和肯定。来自美国哈佛大学研究替代医学的Dr. David Eisenberg副教授表示,中华医学的养生方法和西方

医学的预防相辅相成。除了医学界的广泛认可,国家对于“治未病”养生观念也非常重视。国家中医药管理局副局长李大宁表示,“治未病”健康工程被纳入到国家的“十二五”规划中,并将得到大力开展和推进。

广东省中医院副院长杨志敏通过对广州128名百岁老人健康状况进行研究分析,发现他们有着9大共同特征:开朗的性格、平和的心态;清淡饮食,多素少肉,均衡规律的饮食习惯;适当的身体运动;有喜爱并坚持的一种社会活动(爱好兴趣);良好的睡眠习惯;和睦的家庭氛围和良好的家庭护理;家族遗传因素;未患慢性病;保持心理健康。这些都是“治未病”理念在生活中的具体践行。

杨志敏指出,长寿虽然与先天遗传因素有一定的关系,但后天个人的“修为”更加重要。

作为本次论坛的协办单位,无限极(中国)有限公司自1992年成立以来,一直以弘扬中华优秀养生文化为使命,致力向公众推广其独特的健康理念——“养生固本、健康人生”,强调“三调养、四合理”,特别是其讲究“饮食、运动、起居、情志”的“四合理”,是中医“治未病”的实践之道。

“治未病的养生观念不仅要被广泛认同,更要最大化地被普及、被推广。”杨国晋先生表示,“要实现长久健康,人们应在日常生活中树立‘治未病’的养生观念,培养良好的生活习惯,从而拥有一个健康的人生。”



三湘都市报 手机在线

双汇·开创中国肉类品牌

消费零距离

百名湖南读者见证双汇真实、透明、安全全过程

看市场变化 探读者心声 听企业声音 观基地生产 问孩子感想 谈未来方向

报名征集热线: 电话0731-84329024 15874028067 邮箱:740214430@qq.com

双汇产品 头头检验 系统控制 食用安全