

股指又创新低！总有些股逆流而上

涨跌榜玄机

大盘又创新低，投资者的亏损面不断扩大，在股市中赚钱已成不可能的任务。不过在低迷的市场中，总有一些异类，它们隔三岔五地出现在涨停板上，总是惹得投资者眼红耳热。在如此严峻的时刻，那些逆风飞扬的股票，无疑是当前股市中的明星。看到这些弱市中的明星光环后面，也许能为仍在市场中坚持的投资者找到投资方向。

■记者 李庆钢

明星光环的后面

罗顿发展：A股称雄

股票评级：★★★

罗顿发展最辉煌的表现已经过去。不过7月份海南三沙市概念让海南板块反复活跃。而且该股也刚刚摘帽，如此诸多利好信息的叠加，使得长线资金如遇神助，罗顿发展一度连续6日封于涨停板，并成为7月以来涨幅最大的A股。从走势上看，罗顿发展属于典型的游资接力炒作模式。

板块评级：★★★

该板块主要基于概念炒作，属于游资的天堂，大涨大跌，波动较为剧烈。同属“三沙概念”的海南瑞泽，不甘落后，取得了13.42%的涨幅收益，但海峡股份在大涨大跌之中，股价几乎原地未动。

江山股份：双重利好催动股价

股票评级：★★★★

2012年以来，草甘膦价格加速上行，供应持续吃紧。受价格上涨驱动，江山股份业绩也一改前期的颓废。从龙虎榜交易席位来看，遭到了游资的爆炒。华泰证券无锡解放西路证券营业部、中投证券无锡清扬路营业部等游资都有参与。公司也一度成为7月第一牛股。

板块评级：★★★★★

尽管江山股份并未拿下涨幅冠军，但是板块强度却是排名前列的股票中最强的。同属草甘膦生产企业的华星化工和新安股份在涨幅榜上分列第6和第15位。另外，草甘膦反倾销案在欧盟终获胜诉，为这个板块赢得了更大的市场影响力。

朗玛信息：业绩高增长+行业热度=资金热捧

股票评级：★★★

如果不是近两个交易日的连续大跌，朗玛信息的评级应该还能更高一点。上半年净利润增长率达到70%，在经济遇冷之时，如此耀眼的增幅自然让该股成为各路资金追逐的热点。万得资讯研究指出，公司的股价最近得以上涨缘于对它的盈利预期，电话对对碰和上架苹果商店的“Phone+”产品有望长期为其增厚业绩。

板块评级：★★★★★

自《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》公布后，信息服务始终是市场长久不衰的热点。同属信息服务板块的易华录以37.93%的涨幅排名7月以来涨幅榜第14位。

山东墨龙：潜龙腾渊

股票评级：★★★★★

尽管山东墨龙的排名不高，但是如果按板块涨幅排名，页岩气板块是7月以来涨幅最大的板块。山东墨龙受益于这个概念，股价也是节节高升。

板块评级：★★★★★

作为未来的能源主要来源之一，页岩气概念对于能源板块的影响极为巨大，这类股票的强度也始终是市场中最为强劲的，比如山东墨龙、神开股份等等，都是目前市场中的佼佼者。复牌不久的湖南发展就是因页岩气概念而成为近期湘股中的亮点。

7月以来
涨幅69.19%

罗顿
发展

7月以来
涨幅68.60%

江山
股份

朗玛
信息

7月以来
涨幅33.62%

山东
墨龙

专家分析

信达证券马佳颖分析指出，能够具有较高板块强度，需要的是资金持续不断地流入，否则这些个股难以保持如此强势的形态。

他认为，目前市场就是典型的熊市，对利好麻木，利空敏感，市场极度脆弱，稍有风吹草动，大盘就大幅下跌。因而，如果投资者要在弱市中取得较好的收益率，必须选择板块强度较高的个股，资金流向主要集中在这类股票上，其上涨动能能够保持得很好，不至于被大盘拖累，走势也相对独立。选择这类股票，安全性高，成功概率也高。

记者手记

股市中的马太效应

弱市中的明星，在黯淡的股市中，显得那么鹤立鸡群。而尤为令人恼火，或者令人不解的是，这些站在涨幅榜前列的股票，总是涨了又涨。层出不穷的涨停，节节攀升的股价，让那些在大盘中随波逐流，甚至挖出“地下室”的股票无地自容。

其实，这种强者恒强、弱者恒弱的马太效应一直存在于股市中，只不过熊市让这种现象格外刺眼。股价的上升会吸引资金的依附，从而进一步推动股价的上升；相反，股价的下跌则会导致资金的逃离，从而推动股价的进一步下跌。

马太效应出自《新约·马太福音》中的一则寓言。寓言中忠心仆人，仅仅因为没赚更多的钱，被国王剥夺了一切财产，而为国王带来更多财富的精明仆人，除了得到更多奖赏，还得到了忠心仆人的财产。

国王如此的不公平，令人嗟叹，但是在股市中，马太效应的直接后果就是赢家通吃。投资者如果不能选中强势股，那么结果就会成为那位失去一切财产的仆人。

漫画王珏

湖南性保健研究所
附属医院

专业妇科 只为女人
8384 6666

(湘)医广[2011]第11-1231-724号

地址：长沙车站南路715号(火车站南1公里)

经济信息

节能新政催热彩电市场 国美彩电节最大幅度让利消费者

8月22日，国家发改委发布了第二批节能产品惠民工程高效节能平板电视推广目录，此次公布的产品名录较第一批数量明显增加，这有望进一步加快节能产品的普及进程。

为响应国家政策号召，国美联合全球众多知名品牌，夏普、三星、索尼、海尔、海信、创维、康佳、TCL、长虹、松下、LG等彩电制造厂商，推出了一系列营销活动，在厂商补贴、节能补贴、国美补贴的三重拉动下，将全面拉低平板电视价格。

三重补贴打造行业最低价

国美负责人介绍，为保证消费者享受到国美精彩纷呈的促销活动，此次国美彩电节将延续前期欧洲杯、奥运会的促销活动。值得一提的是，此次彩电节，国美采取了全国现金采购的模式，并且携手国内外各大知名彩电厂商进行厂价直销，裸价开卖。这样，在国家节能补贴、厂家补贴和国美补贴的基础上，国美卖场全线电视产品将突破行业最低价，最大限度地普惠消费者。

活动期间，国美卖场中的国产32寸LED 1299元；国产32寸网络LED节能补贴价1599元；国产39寸无限wi-fi网络LED节能补贴价2599元，合资42寸高清LED2999元。三星高端智能46寸LED，节能补贴价接近5000元；夏普高端智能46寸LED低于6000元。

在以超低价选购彩电产品的同时，消费者还可获得其他的让利优惠，在国美彩电节买平板电视，将有机会获得双重积分大奖，并且所有积分在店内购物均可抵现使用。同时购买彩电还可参与返现大优惠，其中32寸电视返200元现金券；42寸电视返400元现金券；46寸电视返600元现金券；55寸以上电视返1000元现金券。