

产业集群尚在巢中待哺

【反思篇】



建设现代农业,发展农业产业集群是现实必须的选择。

T18

三湘都市报

2012年8月28日 星期二
见习编辑/冯慧 图编/言琼
美编/陈懋 校对/李辉

产业集群是当今世界经济发展的一个重要特征,世界财富的绝大多数都是在集群内创造的。对中国而言,建设现代农业、发展农业产业集群是现实必须的选择,湖南亦不例外。

从2005年开始,我省就在重点培育六大农业优势产业链、打造农业产业集群;如今7年过去了,“机械湘军”、“电视湘军”、“酒店湘军”等不断涌现,而“农业湘军”的发展,却像遇到了瓶颈,呼之欲出,却又不得章法。而湖南农业大学农业经济管理专业田千喜教授在其研究论文中指出“农业产业产生的绩效与其富集的农业资源是极不匹配的”。产业集群的种种弱势,便是引发这一现状的原因之一。

■见习记者 黄利飞
记者 赵伟

产业集群规模小,区域分工不明确

“中国大蒜之乡”山东金乡县,其耕地62.3%种的都是大蒜,每年产量60万吨,占全国的1/4。金乡大蒜不仅销往全国各地,还出口到100多个国家,每年创汇千万美元。

昆明呈贡县,已经发展成为具有占地6.7万平方米交易中心、日拍卖鲜切花200万枝的国际花卉拍卖市场,被称为“中国花卉第一县”。

福建霞漳闽台,沿海水产加工产业集群已有水产加工企业1200多家,加工产值131亿元,居全国第2位……

湖南有长株潭、环洞庭湖、大湘西、湘中南四大经济区域,还有优质稻米、优质柑橘、商品蔬菜、肉类奶业、家禽蛋品、名优水产六大农业优势产业链,却没有这样“拿得出手、说得出口”的产业集群。

产业集群层次低,产业链条短

“农业大省”是湖南的标签之一。稻米产量居全国首位、生猪出栏量居全国第二、油菜种植面积第一产量第二、湘研辣椒占全国市场半壁江山……众多的排名验证着湖南农业的发展业绩。

不过,水稻产量第一,但出口大米却不到产量的十分之一;生猪出栏量第二,但生猪的加工转化率仅1%,远低于全国5%的平均水平;十多家畜牧重点龙头企业以销售初级产品为主……

“目前,我省农业产业集群主要依靠劳动密集型的低劳动力和土地成本优势建立,劳动力素质水平低、技术创新能力弱,并且农业产业集群中的企业,绝大部分仍然是传统产业,其产业层次低,农业产业集群在低层次水平徘徊。”湖南农业大学屠教授指出。

产业集群组织能力弱,缺乏名牌的带动

工程机械产业无疑是湖南的一张名片,三一重工、中联重科与山河智能这三个企业,则是这张名片里最醒目的标志。

如果永州江永的沙田柚,有两三个如三一、中联那样的名牌企业,那么其知名度也不仅仅是永州市区内、水果摊贩嘴里吆喝的“正宗江永沙田柚”了。

湘潭县的特产湘莲,虽已初步形成产业化,但由于龙头企业有多个,没有形成合力,宣传也局限在湖南,缺乏名牌的带动,产品打入省外市场的份额较少,知名度远远不如湖北洪

“细化的分工与专业化,是它们具有国际竞争力产业集群的法码。”在总结其他省份农业产业集群发展经验时,一位农业专家分析说。

这恰恰是湖南农业产业集群发展过程中所欠缺的。按照研究规划,湘东、湘中应当抓住“长株潭”经济一体化的机遇,重点是突出“城”,积极开展无公害农产品的精深加工;湘北着眼于“湖”,围绕洞庭湖,重点发展水禽养殖;湘西则突出“山”字特色,重点发展草食畜禽产品、优质水果、名茶、反季节蔬菜、药材开发,发展生态旅游农业;湘南则应利用“天然温室”优势,重点发展时鲜瓜果、油茶、烤烟等名特优农产品的生产加工。

目前来看,各个区域的“城”、“湖”、“山”、“天然温室”的特色都没有明显体现出来。

对此,邵阳洞口县的李青深有体会。他说每到柑橘丰收季节,除了本县“雪峰蜜桔”和常德石门县“湘冠柑桔”成品牌小批量加工外,看到大部分柑橘采摘后直接贱卖,心里觉得可惜却又无奈。

据了解,在发达国家,水果采摘后通常会经过预冷、贮藏、洗果、涂蜡分级、冷链运输等规范配套的处理,产后商品化处理量几乎达100%。

目前我省农副产品单一,不能适应市场对农产品的细分化要求,且在产品加工方面甚至还是空白。

比如在植物纤维资源方面,除了安化、涟源等少数县开发了秸秆养牛外,其他地区几乎不再加以利用。这些资源,不仅开发转化的比例极小,甚至成了环境污染源。

配套设施不完善 产业关联度不强

对守着几亩田地的老百姓来说,增产意味着增收。而偏偏有那么几年,却出现了增产却不增收的情况。

行业资深人士分析,农村基础设施存在差距,阻碍了湖南优质农产品输出,所以会出现增产不增收现象。目前湖南农村基础设施仍滞后于全国平均水平。

农村基础设施的缺位,致使农业产业集群发展所需要的原料基地和一些配套设施还未建立和完善,产业关联度不强。

比如受限湖南省物流产业规模小、运行方式落后,一个货柜从郴州运到广州黄埔港需6000元、到深圳盐田港需6600元,比珠三角地区运输费用要高出5000多元。

对此,2010年年初,湖南省农业厅厅长田家贵在农业工作会议上指出,“要加强农产品流通体系建设。进一步指导和扶持农产品批发市场实施升级改造,抓好10个重点市场的质量速测、信息平台、冷藏冷储等基础设施建设,争取启动柑橘、蔬菜、茶叶、畜禽水产品主产区和集散地农产品批发市场建设。”

支招

输出品牌,联手合作

行业资深人士吴远海认为,要解决产业集群不强,主要是利用强势企业的品牌优势,寻找硬软件条件较好和市场网络较强的企业,实施输出品牌,联手合作。强势企业支付一定的加工费用,并对合作对象的生产过程、产品质量进行全程监控,其产品由强势企业的营销通路进行统一销售。

