

# 借力消费升级 设计新的幸福生活指标

【溯源篇】



T16

三湘都市报

2012年8月28日 星期二  
编辑/谭斯亮 图编/言琼  
美编/刘铮铮 校对/黄蓉

30年前,能敞开肚皮吃顿肉是幸福;20年前,能在肯德基、麦当劳吃一顿是幸福;10年前,在海鲜酒楼里狂揽几只大闸蟹是幸福。如今,或许只有精细罕见的食物才能让食客倍感满足。

数据显示,目前湖南省人均GDP已接近3000美元,城镇居民人均可支配收入15000多元。经济在发展,收入在提高,人们对生活品质的要求越来越高,加上国际标准在农产品出口行业的广泛推广,农业产业的可持续发展要求等,都使得农产品的“升级换代”势在必行。

在资源丰厚的湖南,这类升级让很多产业蓬勃发展起来。这样的升级也让湖南人倍感骄傲,生活的幸福指数随之提升。

■记者 侯小娟

## 【休闲升级】现代庄园主的多重奏

柏拉图说,休闲是“以自我启发和自我表现为目的的自由时间”。

对于城里人来说,休闲农庄的出现,让他们告别枯燥的聚会,走向乡村,在城郊享受人与自然的和谐,在蓝天白云下释放自己。

在长沙县黄花镇金甲村,有一片“开心农场”,人们可以在这里租一块菜地,当一回农场主。据农场老板说,来这里的游客以30岁至50岁的城里人居多,每逢周六周日,一台台自驾车就载着一家老小来了,体验种菜的乐趣,体会春耕、夏耘、秋收、冬藏的喜悦。

“休闲农庄生意一直很好。说到底,‘躬耕陇亩’、‘种豆南山下’,体验农耕劳作,是都市人心底无法挥去的梦想。”百果园农庄总经理

邓洁说。

**观点:**据统计,自上世纪九十年代以来,我省休闲农业从无到有,迅速发展成为一个超100亿元的产业,经营收入年均增长20%以上,从业人员已达30万人。根据刚刚评审通过的《湖南省休闲农业发展规划》,至2020年,我省休闲农业将迈向千亿元产业。

省乡镇企业局局长肖彬介绍,2011年底,我省具有一定规模的休闲农庄已发展到了4000多家,规模较小的农家乐达2万家,去年共接待游客8100万人次,实现经营收入112亿元。“到‘十二五’末,我省力争打造30个休闲农业园区,建设200个精品休闲农庄,休闲农业年总产值达到300亿元。”

## 【品质升级】寻常百姓家的王谢堂前燕

每到秋天,让长沙市民陈佳文最期待的事情就是去马王堆海鲜市场淘上几只大闸蟹,回去和老公孩子享受一顿美好的蟹宴。

如今,家庭收入逐渐增加,海鲜的价格也不如之前那么让人望而却步,成了普通百姓也能消费得起的家常菜。

在这种背景之下,很多高端水产品的养殖基地如雨后春笋般在三湘大地接连发展起来。

数据显示,湖南省商品甲鱼养殖量目前占全国养殖总量的4%-5%,养殖区域主要集中在常德市的汉寿县、鼎城区黄珠洲乡,益阳县,岳阳华容、湘阴等地。

## 【安全升级】鱼、肉、菜的身份证进化史

对于长沙市民王静来说,每天必须做的事情就是前往五一广场平和堂超市给她一岁半的女儿买有机蔬菜熬粥。她认为,“相比普通蔬菜,有机菜的价格要高出3倍左右,但是为了孩子的健康、安全,价格高一点也无所谓了。”

如今,像王静一样的市民并不少。老百姓对于入口的食品,更关心的似乎已经不再是价格,而是食品的安全系数。在很多高档小区附近,有机食品直营店开始崭露头角,并逐步开花。

湖南博野有机农业有限责任公司这类专注于有机农业的企业也应运而生。

2006年底,博野有机在长沙县回龙湖自建农场——回龙湖有机农业产业示范园,开始

除了甲鱼,湖南本地大闸蟹也进入超市唱起了“主角”。酒店也不再“唯阳澄湖是瞻”,都打起了洞庭湖大闸蟹的牌子。从2006年起,湖南本土养殖的大闸蟹开始出口香港,并逐步进入国际市场。

**观点:**“现在经济水平提高了,消费者对食物、菜肴的追逐已经从传统的单纯以猪肉为主的消费开始转移到其它肉类上了。”湖南农业大学经济学院副院长、博士生导师罗光强说。

在罗光强看来,之所以产生这种变化,是因为经济水平提高之后,老百姓的生活理念发生了变化,他们对品质、营养的要求越来越高,对高品质农产品的追求已成为一种消费趋势。

了最初的有机试验——土地休耕三年。公司于2010年4月正式成立,并于今年3月获得全国首位有机识别码。目前博野有机在长沙已经开了7家直营店。

**观点:**“为了让会员见证有机的全过程,我们会经常组织消费者、会员前往蔬菜生产基地参观,实地观看如何施肥、除草、除虫等。在信任危机中,只有眼见为实才能让消费者放心。”博野有机总经理肖晓说。

“有机产品已经成为一种消费趋势,得到越来越多有消费能力的市民的认可,这几年,博野有机的业绩每年以翻番的比例增长就是最好的例证。”肖晓介绍说。

## 记者手记

### 得趋势者得天下

在时代经济发展的潮流中,能够把握发展脉络的人们,总能在大浪淘沙中脱颖而出,成为经济发展的既得利益者,成为行业的领头羊。

早在1984年,两件大事让中国经济的风向标发生了变化。一是邓小平南巡,二是福建国有骨干企业55位厂长的呼吁书《请给我们松绑》在《福建日报》全文刊登。

那一年万科的王石、海尔的张瑞敏、联想的柳传志等人在“邓小平南巡”和“松绑新闻事件”中敏锐地察觉到趋势的变化,当时还在欢快地倒卖玉米的王石创建了万科的前身“深圳现代科教仪器展销中心”,柳传志也离开了中国科学计算所上海经商。

大浪淘沙之后的今天,王石的万科、张瑞敏的海尔、柳传志的联想如日中天,成为行业内的“标杆型企业”,并带动着中国的房地产、家电、数码行业大步向前发展。

同理,在农业大省湖南,经济迅猛发展,居民的消费结构不断转型、升级换代,很多敢于吃螃蟹的企业开始推出新的农业消费产品来顺应经济的发展。如休闲农庄的出现,大闸蟹等高端水产品在全国的广泛本土化,以及有机蔬菜的普及……

《易经》有云:“变通者趋时也。”只有在变化中把握发展的趋势,并及时地抓住机遇,审时度势,即能步步为营。这些企业及时地把握到最前沿的方向,在实现自身发展的同时,也带动了湖南农业新的腾飞。