

“电商惊魂”首季完结,各方姿态不一

# 苏宁双线本周持续大惠战



## 回顾

### 京东发难,苏宁接招

8月14日,京东创始人刘强东把微博变成自家发布会现场,高调宣布:“京东大家电三年内零毛利。从14日起,京东所有大家电保证比苏宁连锁店便宜至少10%以上。”

伴随着苏宁等电商的应战,电商价格战看似风雨欲来风满楼。15日上午9点,刘强东策划的这场“苏宁卖1元,京东就卖0元”的大戏开锣,电商价格大战热热闹闹开打,随后蔓延至线下。

## 动态

### 京东打了一枪又退回去了

号称要打3年的刘强东提前“开溜了”。8月17日,刘强东微博上关于价格战的最后一条是:“再说一遍:我从没说过战争已经结束,相反,战争刚刚开始!”可是5天过去了,“刚刚开始”却毫无踪影。

20日,新浪微博实名认证为“汉理资本PE/VC与企业家交流平台”的用户丁香会-LilacClub发布微博称,“据可靠消息,京东上轮某一家大PE已经退出投资,仅将本金拿回。”但到21日,此微博被删除。京东也怒斥此为假消息,却未作进一步解释。

21日,刘强东突然悄悄删除了在8月17日所发的另一条号称要把价格战引到全品类的微博,似乎预示着京东准备从这场由自己挑起的价格战中抽身。

23日,记者登录京东商城官网看到,前几天在官网首页的促销广告已被悄悄撤下,换成“全场5折”等促销信息,不过与大家电无关。

## 进展

### 苏宁隔空继续喊话

不过,苏宁易购的态度截然相反。记者在苏宁官网看到,“超级0元购”活动已经结束。但一直在微博上与刘强东针锋相对的苏宁易购执行副总裁李斌20日连发多条微博,声明自己在电商大战中的立场。

李斌还表示,更大规模的电脑、手机促销战役即将打响。苏宁将快速强化拓展百货、日用、图书等品类。在9月到12月,一定会在电商行业再现“苏宁速度”。记者从苏宁电器官方微博获悉,其将把从8月17日开始的全国1700家门店同步进行的“全国大惠战”系列活动延至本月底。

湖南苏宁电器负责人夏卫华向记者证实了这一消息,并介绍:“上周末苏宁全国大惠战活动,线上线下销售双双飘红,湖南地区更是增幅近400%,创下年内最大增幅。接下来,湖南苏宁将严格执行总部对线下门店打破传统的周末促销模式

的要求,全力推行周中促销、夜市促销,并有自24日起覆盖全省的‘夏末大惠战’系列活动,届时实行全品类7-9折的超低折扣。”

当记者向他问起对价格战的看法时,他强调:“过分的价格战确实会损伤商家的利润,但苏宁绝不是用短期的亏损来换取市场占有率,这种不健康的竞争策略不符合企业经营观念,也不利于企业长远发展,苏宁人坚持的大营销理念使得苏宁一直走在营销的本质中。”

另据一淘网最新监测的数据显示,苏宁易购及实体店大家电整体平均降幅达到了3.1%。

有业内人士分析,在电商战中苏宁易购凭“价格杠杆+服务坐标”的王牌稍胜一筹,而苏宁此番发动的大规模线上线下协同作战,着实让当下的市场生机频现,将会是提前发力“金九银十”市场的导火索。



一个微博引发的“血案”暂时告一段落,进入“静默期”。鲁迅说过,“不在沉默中爆发,就在沉默中灭亡”,这场由众多家电“大牌”参演的“电商惊魂”是一季剧终,还是会有续集呢?让我们拭目以待。

不过,记者从各种渠道了解到,各参演主角的参战态势有了明显的区别。

■记者 杨迪

## 业界动态

### 联想ThinkPad新品巡展正式启动

本报8月23日讯 今日,联想ThinkPad全国新品大型巡展活动湖南站在长沙正式启动。作为联想ThinkPad 20周年庆典的大型市场活动之一,此次巡展将在全国150多个城市陆续展开。在本次巡展中,

最引人瞩目的当属联想ThinkPad超极本家族的集体亮相,其中包括刚刚在中国首发的明星产品X1 Carbon,以及即将上市的T430U和S230U三款超极本。

■记者 吴林

## SUNING 苏宁电器

3C发力·全面放价·满千返百·极致低价

坚持到底  
才是真强大  
THANK YOU

苏宁全国大惠战持续升级

8.24-8.26

再相惠!!!