

板块热点

A股也过“七夕”？ 小心是“短暂的甜蜜”！

今天是七夕节——农历七月初七，乃牛郎织女鹊桥相会的日子，也被人们称为中国人的“情人节”。不知何时开始，每年A股也会在七夕前后，爆发一段“七夕行情”。而与投资者“鹊桥相会”的代表主要是消费板块，包括黄金珠宝、餐饮、旅游、零售等行业股票。那么，投资者该如何把握因爱情而带来的行情呢？

■记者 黄文成



【市场】 零售板块“七夕”最给力

“金风玉露一相逢，便胜却涨停无数。”这是一名股民对“七夕行情”一种夸张的概括。尽管“七夕行情”不能胜过“涨停无数”，但在如今低迷的行情下，多少也能给投资者带来一些机会。

近两日来，“七夕”概念股各大板块均有不错的表现。本周二黄金、旅游、餐饮板块均有不同幅度的上涨，而零售板块整体上涨1.6%，领先各大“七夕”概念板块。

不过，周三受大盘再次大幅下探的影响，上述概念股也相应回落，但黄金概念股受国际黄金价格再次走高的刺激，依然强势。

【专家】 “七夕”拉动消费带动主题股上涨

业内人士认为，节日前后往往是黄金珠宝的消费高峰，随着七夕节的临近，大大小小的黄金珠宝店开始迎来销售热潮；与此同时，餐饮消费、短途旅游以及零售业也吸引了大量人气；而旅游酒店股同样让人期待，往年节日期间总会有一两只涨势不错的个股。

对此，齐鲁证券李承飞表示，“七夕节”本来并不是很受社会重视的节日，但随着人们生活水平的提高，会主动地开发一些主题性的消费，使得这个节日逐渐受关注。“而这种主题消费，也给市场炒作相关的上市公司股票提供了理由。”

此外，他还指出，在经济不好、市场缺乏炒作概念的情况下，游资会主动寻找炒作的主题，而类似“七夕节”的概念，会时不时地被拿出来炒作。

提醒

避免陷入“爱情陷阱”不能自拔

有专业投资分析人士表示，A股一向热衷于“炒概念”，做短线。情人节概念股也好，苹果概念股也罢，都是资金炒作的借口。

“这种概念完全没有持续性，一旦节日结束，概念也就随之消失了，市场也没有了跟进的理由。”李承飞也表示，因此这种题材性股票的热度往往不具备持续性，参与其中的投资者须谨慎。

湖南资深老股民吴镇南更是斩钉截铁地表示，没什么“搞头”，难以出现持续的走势，“类似情人节概念，每年都会炒作下，但都是热一下就过去了。”

历史统计也表明，这些概念股一向是来得快去得也快。面对这种“短暂的甜蜜”应做好止盈止损，避免陷入“爱情陷阱”而不能自拔。

预测

“七夕”概念股热度排行 (据网络资料预测,仅供参考,不构成投资建议)

黄金珠宝股	预计市场热度★★★★ 代表：山东黄金、中金黄金、东方金钰、老凤祥、明牌珠宝等	旅游酒店股	预计市场热度★★★ 代表：中青旅、西安旅游、首旅股份、东方宾馆、新都酒店等	餐饮股	预计市场热度★★★ 代表：全聚德、湘鄂情、西安饮食、华天酒店等	商业零售股	预计市场热度★★ 代表：首商股份、王府井、新华百货、商业城、徐家汇、上海九百等
--------------	---	--------------	--	------------	------------------------------------	--------------	--

政策聚焦

上交所发布《上市公司现金分红指引》 取消红利税 让投资者拥有更多回报

近期，上海证券交易所发布《上市公司现金分红指引》征求意见稿，受到了广大普通投资者的关注。据了解，证监会正在积极协调相关部门，加强对现金分红有关政策的研究，为上市公司现金分红创造良好的外部环境。

取消红利税将提高投资者回报

上交所首席经济学家胡汝银表示，上交所将充分收集和就有关免除红利税的意见和建议，转交给有关部门，努力推动红利税改革。

上交所公司监管二部负责人林勇峰在上交所官方微博上表示，取消现金红

利税，将有助于提高上市公司的现金分红意愿。

若以中国石油为例，2011年净利润是1329.84亿元，按照公司以往的惯例，即每年将净利润的45%进行分红，也就是每年将分红约598.43亿元，而红利税(10%)将高达59.84亿元。如取消红利税，投资者将直接从中获利59.84亿元，无疑可以提高投资者的投资回报。

现金分红可减少上市公司业绩作假

此外，在回答网友提问时，林勇峰还指出，《上交所现金分红指引》意在倡导现金分红的最佳行为规范，并非强制公

司分红。引导、鼓励和支持上市公司作出有利于股东利益的现金分红决策，形成对股东现金回报的文化。

胡汝银也表示，通过现金分红，投资者能够获得稳定的现金回报，同时会迫使上市公司努力稳健经营，控制风险，创造更多的自由现金流。此外，通过现金分红和真实现金流的流出，可以降低上市公司业绩作假的可能，提高上市公司财务数据的真实性，有利于保护投资者的合法权益。对此，长沙一名资深投资者也表示认同，他认为，加强现金分红政策，将引导广大投资者转向稳定分红的上市公司。 ■记者 黄文成

股市表情



证券经纪进QQ群拉客被骂

做证券经纪人拉客户一般有这样几个方式：先到亲戚朋友同学中拉一圈；然后到银行去趴活；最后还有一招就是到各种QQ群里聊天拉人，这是漫天撒网的一种方式，不少证券经纪人都用过这一招。“到了后来，你要是进一个陌生的群，再跟别人谈股市，别人会叫你滚，还有说得更难听的，说脏话的也有。”证券经纪陈强无奈地说。

■记者 黄文成

基金动态

三季度天弘现金管家 排名第一

三季度以来，股票基金、债券基金和指数基金集体落败，平均收益均为负。除QDII基金外，所有基金类型中，货币基金最风光。根据WIND数据，7月1日-8月19日普通股票型基金平均收益-3.14%，债券基金平均收益为-0.21%，被动指数型基金平均收益为-4.96%，货币基金平均收益为0.42%。其中，天弘现金管家B在97只货币基金中排名第一，区间万份收益总值为0.58%，天弘现金管家A排名第二，区间万份收益总值为0.54%。业内人士表示，货币基金虽然收益不多，但表现稳健，安全性很高。在股市震荡，债市回调的市场状况下，是投资理财的避风港。 ■记者 黄文成

易方达H股基金 发行近50亿

备受市场关注的国内首批两只跨境基金发行结束。据最新公告，由上交所和易方达公司推出并在交通银行托管的易方达恒生H股ETF及联接基金首募规模总计48.55亿元，其中ETF募集16.16亿元，联接基金募集32.39亿元，有效认购户数超过3万户。

恒生H股ETF及联接基金是今年上交所推出的最重要的创新产品之一，且作为国内首批跨境基金，受到了全市场的高度关注，在主发行交通银行以及其他代销渠道均吸引了众多客户。产品的顺利发行体现了上交所产品创新得到了客户的认可以及托管银行交通银行对该基金发行的重视，也显示出国内大型基金公司影响力以及投资者对易方达基金品牌的高度认可。 ■记者 黄文成

鹏华丰盛排名同类前三

近期市场不断震荡下探，使得市场情绪备受煎熬。从近期基金发行情况来看，今年以来债券型基金的发行数量和发行总规模均创历史新高，同时部分绩优债基规模也得到明显提升。记者从相关渠道获悉，鹏华丰盛7月以来直销渠道的销量直线上升，单月的销售额相较6月增长10倍以上，相较年初以来前4个月的销售总额增长20倍以上。

银河数据显示，截至8月10日，鹏华丰盛过去一年净值增长率达到9.44%，排名同类前三。作为成立于去年的鹏华丰盛，其过去一年以近乎10%的收益率在“最赚钱”的债券基金中可谓异军突起，投资者对其投资热情也逐渐升温。数据显示，鹏华丰盛今年7月网上直销的单月销量约为去年下半年直销总额的40倍。 ■记者 黄文成