

1元钱的水6元卖 市民直呼“高攀不起”

业内人士揭秘：是营销手段，间接让消费者购买其他产品

同一个城市、同样一瓶矿泉水，大超市、小商店售价1元/瓶，麦当劳却卖6元/瓶，不少前往消费的市民直呼“高攀不起”。为何会有如此大的“价差”，这其中隐藏着什么猫腻？对于消费者来说合理吗？

■见习记者 肖志芳



业内揭秘

不过有业内人士却表示，麦当劳把普通矿泉水的价格提得如此之高，其实是一种营销手段，目的是间接让消费者购买他们的饮料。

对此，有消费者反映，“在购买冰露矿泉水时，就会有服务员不断地推荐购买包含饮料的套餐，说那样更划得来。”

麦当劳高价矿泉水吓退顾客

几天前的长沙，酷热难耐，在某保险公司上班的宁珂在大街小巷推销了一天的保险后，来到华夏新一佳附近一家麦当劳休息，想买瓶矿泉水解渴，一问价格却吓了一大跳。

“是的，6块钱一瓶。”在宁珂的再次确认下，服务员回答。“太坑爹了吧，就是普通容量的一瓶冰露矿泉水，外面有的小卖部才卖1块钱，为什么麦当劳要卖这么贵？”宁珂表示不能接受，并放弃了买水的念头。

市民瞿先生也有同样的经历，“我之前也是花6块钱在麦当劳买过一瓶冰露矿泉水，贵得太离谱了。”他表示，要不是3岁的女儿吵着要喝水，他是绝对不会买的。

是门面租金贵，还是营销手段？

容量为550ml的普通瓶装冰露矿泉水，在不同的店铺，差价高达6倍，这是为何呢？随后记者来到五一广场平和堂的麦当劳连锁店了解情况，这里也有冰露矿泉水卖，同样是6元/瓶。当记者提出疑问“为何麦当劳的冰露矿泉水要卖这么贵？是不是含有什么特殊物质”时，服务员表示，并没有含特殊物质，只是因为场地不同。由于麦当劳的地理位置处于繁华地带，店面租金及包装费比普通店面高出很多倍，所以销售价格自然比普通商店要高。此外，进货渠道也和一般的商店不同。“电影院卖的纯净水与普通商店的价格也有很大差别。”麦当劳员工进一步说道。

市场经营标多高的价都合法

对于“同样的水，售价相差6倍”的这一情况，长沙市价格监督监察局的有关工作人员表示，“目前市场上98%的商品都是市场定价，只要是明码标价，在消费者给钱之前告知其价格就都合法。”

湖南金州事务所陈平凡律师也表示，“只要不存在欺诈，告知消费者价格，无论标多高的价都是合法的，这是市场经营行为。”

由此可见，合不合理暂且不论，麦当劳出售高价矿泉水至少是合法的。对于消费者而言，能做的选择也许只是买与不买。

部门声音

张家界国际森林保护节启动

资讯集装箱

本报8月22日讯 我国森林公园建园三十周年暨张家界国际森林保护节系列活动新闻发布会在长沙举行。

据悉，本次森林保护节活动将于9月19日至20日隆重举行，活动计划进行开幕式、纪念大会、《国家森林公园——森林秘密》等九大主题活动共同组成，以向社会展示我国森林公园发展30年来的成果，倡导人们在欣赏森林风光的同时了解森林的价值和意义。

■见习记者 朱蓉

南方建材更名为物产中拓

湖南省大宗商品流通行业的第一家上市公司“南方建材股份有限公司”，8月22日公告正式更名为“物产中拓股份有限公司”，证券简称由“南方建材”相应变更为“物产中拓”。其实际控制人浙江省物产集团在2012年“世界500强”中排名426位，是中国最大的生产资料流通企业和综合性内外贸易及批发零售商。

■实习生 付勇 记者 赵伟

渣打银行长沙分行正式开业

8月22日，渣打银行长沙分行正式开业，这是渣打在中国开设的第22家分行，也是继汇丰、花旗、新韩、东亚之后，进入湖南的第5家外资银行。

渣打银行现阶段将以各类企业作为开展业务的重点。同时，还推出了无抵押小额贷款，助推湖南中小企业发展。另据了解，其对私业务预计明年推出。

■记者 刘永涛 通讯员 江潇

我省消费品零售额增速下降

本报8月22日讯 省商务厅发布今年1-7月全省消费品市场运行情况。数据显示，7月份消费品零售额月度增速下降，当月增幅处于近年来最低点。7月CPI涨幅跌入“1时代”，也创历史新低。这是拉动社会消费品零售额下降的关键因素之一。

■记者 未晓芳 实习生 邵林楠

经济信息

湖南首届中小微型企业产品产销洽谈会启幕

为提高湖南产品知名度和市场占有率，助推中小微型企业发展和产业结构转型升级，8月21日上午，由湖南省人民政府主办，国家工信部中小企业司、国家农业部农产品加工局支持，湖南省经协办、湖南省中小企业局、湖南省乡镇企业局、怀化市人民政府共同承办的2012湖南中小微型企业产品产销洽谈会(以下简称产洽会)开馆仪式在长沙红星国际会展中心隆重举行。

当天，开馆仪式由省政府副秘书长王光明主持，副省长何报翔致辞，王克英、陈叔红、唐之享、龚建明、罗桂求、李衡衡、张放平等省领导和老同志，以及国家农业部农产品加工局、国家工信部中小企业司代表出席。

经济转型、开拓创新，都要靠中小微型企业担起大梁。然而，受制于资金、人力、管理等因素，中小微型企业的销售渠道和市

场开发存在一定的困难。对此，本届产洽会的目标是帮助中小微型企业降低采购和营销成本，提高市场开拓率。

副省长何报翔亦指出，此次产洽会是实施“湘品出湘”工程的重要举措，是服务中小微型企业发展的重要举措，是中小企业服务年的亮点活动之一。

据了解，本届产洽会分设了14个市州展区和1个异地商会展区，参展企业近千家，展品范围包括了机械、电子、医药、粮油食品、酒类茶叶、饮料制品、工艺品等。此外，产洽会还启动网上展馆暨湘商购电子商务平台，各参展企业及其产品可全天候

在网上展览，利用湘商购电子商务平台亦可进行网上洽谈和采购。

■邓倩 李煜



阳光产险第三届客户服务节圆满闭幕

8月19日，阳光产险为期3个月的第三届客户服务节圆满落幕。在过去的3个月里，阳光产险围绕着本届客服节“诚信、关爱、服务”的主题，全面拉开了服务升级序幕，重点推出了“闪赔3.0”服务标准、“救援服务承诺”、“阳光代驾 畅饮无忧”服务，精心策划了“安全驾驶阳光行”、“阳光杯·儿女有才”儿童书画大赛、“诚信、关爱——阳光客户零距离活动”等主题活动。

本届客服节的最大亮点是“闪赔3.0”服务标准，即：1、车商渠道，客户10000元以下非人伤案件报案24小时内、免单证赔付，超时百倍罚息；2、车商以外渠道，客户5000元以下非人伤案件报案24小时内、免单证赔付，超时百倍罚息；3、损失金额1000元以下人伤案件协商赔付，报案72小

时内赔付。以“免单证”为主要特点的“闪赔”服务，重新界定了快速理赔的标准，开辟了车险行业以“车主为中心”的理赔服务先河。

目前，“闪赔”服务标准正在阳光产险全系统强力推行。有数据显示，截至2012年8月15日，阳光产险“闪赔”案件结案率91.82%，平均结案周期仅0.54天。快速反应、及时处理，阳光产险正一如既往地秉承好赔、快赔的原则，简化管理程序和手续，切实保障客户利益。

此外，主要包括为车辆提供现场快修、更换备胎、应急拖车、紧急泵电、应急送油、应急加水、困境救援(VIP客户专享)等内容的“阳光救援 畅行神州”救援服务，承诺自实施以来，屡获赞誉。

中国体育彩票开奖公告

排列3、排列5第12228期 本期投注额:18227754元

中奖号码 0 8 1		
投注类型	全国中奖注数(注)	单注奖金(元)
直选	2389	1000
组选3	0	320
组选6	7620	160

中奖号码 0 8 1 1 6		
奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	32	100000

22选5第12228期 本期投注额:1638680元

中奖号码:02 03 15 18 21		
奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	45	8228
二等奖	3517	50
三等奖	51361	5

超级大乐透第12098期 本期投注额:82055498元

中奖号码:02 11 28 29 30 + 06 12		
奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	1	7690908
一等奖(追加)	1	4614544
二等奖	47	54156
二等奖(追加)	10	32493
三等奖	83	7506
三等奖(追加)	21	4503
四等奖	260	3000
四等奖(追加)	53	1500
五等奖	7610	600
五等奖(追加)	1852	300
六等奖	23079	100
六等奖(追加)	6005	50
七等奖	299552	10
七等奖(追加)	74518	5
八等奖	2779664	5

下期奖池:140602551元		
奖级	中奖注数(注)	单注奖金(元)
一等奖	11983	60
下期奖池:38088082.21元		

体彩彩票开奖结果查询 网络直播:新湖南网(www.hnnews.com) 每日20:30左右 电话:湖南卫视 当日21:00-21:05,次日7:25-7:30重播;中央5台 每日21:00-22:00 电台:湖南电台新闻频道(FM102.8 FM93) 当日21:30-21:35,次日7:55-8:00 中国体育彩票(中国之声) 每日21:00 湖南省体育彩票管理中心 2012年8月22日