

湖南首席人文别墅金地亚亮相长沙

——产品推介会现场认筹40套

8月11日，由金侨控股和湖南日报报业集团联袂出演的“湖南首席高端人文别墅——金地亚”产品推介会，在长沙上演。

湖南日报报业集团是湖南人居文化传播先驱，集团拥有60年的人文积淀；金侨集团具备20多年专业经验，开发项目遍布湘潭、长沙、天津，是湖南本土地产当之无愧的领军企业。

两大实力派演员的出场自然实力非凡。200多名湖湘名流和客户参加了此次金地亚别墅产品推介会暨VIP全球升级发布会，据了解，活动现场即实现火爆认筹40套。

湖南首席高端人文别墅——金地亚，地处大河西先导区，比邻万亩尖山风景区，依山傍水，风景秀美，是顶级资源别墅的不二之选。27洞龙湖高尔夫距金地亚别墅仅500米，规划中的希尔顿酒店兴建在即，高端别墅圈生活圈雏形已成。

为赋予金地亚别墅人文气息，金侨集团与湖南日报报业集团通过走访世界各地，聘请众多国际知名策划、规划专家反复论证推敲，最终确定以传承18世纪的新古典主义风格

格将历史与别墅完美融合。时尚、现代、典雅的新古典建筑风格，各据地势，格调天成，不论联排、双拼还是独栋，每一幢别墅都自成体系，各领风骚，并且是长沙唯一赠送独栋精装电梯的别墅，在长沙别墅圈中实属罕见。

“除了独创地下室，超大露台、花园全面赠送，最高赠送面积约400㎡。”现场，几位购房者交流表示，赠送率约1:2，这是最吸引我们购房者的地方。

产品推介会现场，金侨控股集团执行董事刘朝晖女士在接受记者采访时说：“金地亚是纳湖湘历史文化精髓，以世界级的视野和胸怀，为城市的文化名流营造世界级的文化人居疆域。”

“凡是在本次活动期间进行VIP认筹的，均可享受3万抵10万的巨额优惠。”金地亚项目营销负责人周虎如是说。

■记者 石曼



厚积薄发，兴汝城地产铸50万m²城市综合体 爱心资助贫困学子

2012年，历经十二年风雨沉浮，兴汝城地产坚定向上向善的脚步。8月10日，兴汝城地产12周年庆典暨爱心助学巡礼活动正式启动。

兴汝城地产自2000年成立以来，12年爱心不断，兴汝城地产公司董事长邹银辉率领团队先后捐资600多万元。在当天的活动现场，邹银辉现场奖励明德中学2012年度考上清华、北大、香港中文大学的8名学子每人1万元，并承诺今后凡是兴汝·金城的业主子女考上清华、北大的，每人重奖2万元。



三次开盘，均受追捧

据了解，参与此次活动的还有来自湘西民族中学的40名学子，他们都是今年考上大学但因为家庭贫困而面临失学的窘境，兴汝城地产主动伸出援助之手，每人资助5000元学费，解决了湘西寒门学子的燃眉之急，帮助他们圆了大学梦。

兴汝城地产，自2000年创建以来，跻身于建筑装饰行业，承接并完成了上百个建筑、道路、装饰工程项目，在市场上赢得了“讲求诚信、注重品质、追求完美、勇于担当”的良好声誉。

随后，兴汝城地产从提升城市人居品质的角度出发，厚积薄发，精心铸就50

万平方米城市综合体——兴汝·金城。据兴汝城公司总经理李先林介绍，作为兴汝城地产的第一个金牌项目，从项目选址、规划到主体建筑，兴汝城人都倾力锻造，精雕细琢，在速度与品质的选择中，兴汝城人选择了品质。

2011年的三次开盘中，兴汝·金城所有房源一经推出就受到热捧，三度上演售罄的火爆局面，完全不惧市场寒潮。

12年，缔造都市“城中城”

集12年大成之作，秉承绿色地产理念，兴汝城深谙都市人亲近自然的需求，不论规划还是施工都坚持以安全、绿色、节能、环保为建筑标准，力求打造舒适、

健康、自然的居住环境，成就一座城市最高的人居梦想。

作为省府鎏金板块的生态宜居大盘，兴汝·金城以其得天独厚的地理优势，赢得内外双重优美景观。三馆一中心、湘府文化公园、桂花坪公园、森林植物园、生态动物园等簇拥环绕于项目周边，让兴汝·金城与自然融为一体。

而在内部景观园林上，兴汝·金城特邀世界级大师精雕细琢，精心打造欧式皇家园林，将建筑与景观巧妙融合，内部绿化率高达44.6%，容积率仅为2.79，俨然是南城繁华都市里的“城中城”。

■记者 石曼

中建·芙蓉嘉苑 上周火爆开盘

180套房源两小时售罄

熬过上半年的压抑，在热情如火的这个夏天，长沙楼市的买方、卖方一拍即合。

8月11日，令人翘首期盼的省府央企大盘——中建·芙蓉嘉苑耀世开盘，据项目相关负责人介绍，当天吸引近1000人次到访抢购。

开盘仅两小时，销控板上全线飘红，宣告售罄，实现劲销过亿，创造了淡市下的销售传奇。没能抢到房子的李先生表示：“中建·芙蓉嘉苑品质有保障、环境好、教育设施到位，很适合居住。首批房源全部售罄也证明了我的眼光是没有错的，只是这次运气差了点，不过，我还会在下次开盘时过来购买。”

中建地产作为实力央企、世界500强企业，在地产开发与建设中，积极创新建筑模式，履行社会责任，形成了良好的品牌号召力。凭借自身雄厚的资金实力和丰富的开发管理经验，于省府片区倾力打造60万平方米浪漫公园住区——中建·芙蓉嘉苑，目前项目2万平方米中央水景园林已经实景呈现。

作为省府核心地铁口央企大盘，中建·芙蓉嘉苑正对地铁1号线大托站路口，占据长沙城市双中轴线——芙蓉路和韶山路，交通十分便捷，能够从从容应对不断加快的城市生活节奏。此外，项目周边拥有“三馆一中心”、桂花坪公园、奥特莱斯、通程商业广场、明德中学等优质人文生活配套资源，无形中为项目的生活价值提升了一个高度。此次开盘销售火爆，正是因为众多购房者看中了项目优越的交通区位、值得信赖的大盘品质和优质的生活配套。

■记者 石曼

经济信息

绿地公馆，至尊楼王，收官省府之巅

——90-144m²最后125套完美三房、四房开盘在即，VIP3万抵5万

通过万人比房活动，很多人左挑右选，最后还是选定绿地公馆。这是绿地公馆二期一批6次开盘、6次售罄的魅力所在，其荣获长沙市2012年上半年最佳销售楼盘的荣耀，让我们看到了绿地公馆于市场的价值与意义——省府地标，首席诗意栖居之地，

在整个长沙楼市表现出强有力的竞争力。在热卖涌动的前提下，19#、21#至尊楼王将在众目关注之下超凡登场，完美收官。

集大成者，未定曲调先有情

始终保持良好销售的绿地公馆，一直有众多客户对“楼王”表现出浓厚的兴趣，经

常有客户咨询“楼王”何时推出，并表现出希望能尽快购买的急切心愿。19#、21#之所以冠称“楼王”并非空穴来风，一方面是因为市场众多客户的千呼万唤，另一方面也是绿地公馆对于高端品质住宅人气如云、高潮迭起的销售状况的一次定音之举。

最后的，最美的，尊贵只因稀缺

在绿地公馆面市之初，客户一致看好绿地公馆地处省府正央，享三馆一中心数亿城市资源配套的绝佳位置，轻松拥有双地铁

口，六大公园天然氧吧，通程百货、家乐福、天虹百货、奥特莱斯购物广场等成熟商业。现在，“楼王”也在期盼的目光中形成了类似的说法：绿地公馆即将收官，错过亦不再有。所以有此说法，是因为19#、21#整合了小区景观、朝向等一切优质资源，成就着“楼王”于绿地公馆出类拔萃的至尊居住空间。

绿地公馆至尊“楼王”经市场的千呼万唤即将登场，8月18日VIP全城招募（至尊专线0731-85866688）。