

香飘飘、统一等品牌陷信任危机

外包装致癌疑为节省5分钱

国内食品安全再曝隐患,不过,这次的主角是食品包装。

日前,国际食品包装协会发布了全国纸制品质量情况调查报告,报告显示香飘飘、统一、今麦郎等多个品牌的包装物荧光物质超标。报告一披露,引起了消费者和相关行业的强烈反响。

【检测】知名品牌纷纷入黑榜

今年5月到8月,国际食品包装协会与北京凯发环保技术咨询中心联合组成调查组,选取香飘飘、统一、今麦郎等53个品牌84个样品送检,涉及北京、上海等地区的多家知名超市。主要检测纸桶内层、外层荧光性物质、杯身挺度和渗漏性能。

结果显示,在36个双层的纸质样品中,外层的荧光性物质大多含量超标,不符合食品用纸标准规定的“100cm²纸样中最大荧光面积不得大于5cm²”要求。另外,放置在纸杯、纸碗、纸餐盒内的合格证小标签,也被检出荧光物质含量极高。

据悉,荧光增白剂是一种复杂的有机化合物,它可以激发入射光线产生荧光,使肉眼看到的所染物质很白,达到增白的

效果。但荧光物质不像一般化学成分那样容易被分解,而是在人体内蓄积,大大削减人体免疫力,一旦进入人体,如果剂量达到一定程度极有可能使细胞发生癌变,导致癌症病发。

【原因】使用非食品级用纸?

用来冲泡食物的纸杯为什么会荧光性物质超标呢?

“外层之所以荧光性物质超标,很有可能是使用了非食品级用纸甚至来源不明的废纸。”国际食品包装协会秘书长董金狮表示,方便面桶、奶茶杯由于大部分是热用,一般是双层,所以内外层用纸差别大,而此次出现问题的都是外层用纸。

有业内人士认为,相关品牌企业使用非食品级用纸作为外层包装用纸,可能是为了降低成本。据上述业内人士介绍,食品级原纸的价格一般为10000元/吨以上,而再生纸的价格仅为5000元/吨左右,成本相差一倍以上。以一个方便面桶为例,如果用食品级原纸代替方便面桶外层的再生纸,那么一个纸桶的价格大约会提高5分钱。

■记者 杨刚

记者手记

此次纸杯风波将香飘飘、统一等知名品牌推到风口浪尖,但这并不表示此事是突发事件。有业内人士称,包装用纸“内外有别”,外层使用非食品级用纸已是业内一个公开的秘密。究其原因,这既有国家标准的缺位的体制问题,也有企业自身降低制作成本的内在驱动因素。目前我们使用的标准还是1990年实施的,而该标准仅对纸杯的接触面有所限制,这就造成某些品牌理所当然地实行“内外有别”。

可是,作为知名食品企业,是不是应该用最高的标准要求自己?不能因为标准只限制内壁,从而不防止外包装可能给消费者带来的危害。外界的有毒物质都可能伤害到消费者,何况是消费者能直接接触到的食品外包装?

记者认为,作为一家有担当的企业,此时,应该主动面对公众,公开自己的原材料,并接受权威机构检测,拿出证据,给消费者一个值得相信的交待,而不是拿20多年前的标准说事。

双汇消费零距离 现征集消费者

本报8月16日讯 食品安全一直以来是广大消费者关注的热点。如何确保食品安全,一直是食品企业的核心工作。双汇集团开门办企业的态度,让消费者吃了一颗定心丸。

为了让湖南广大消费者见证一个透明、安全的双汇,本报将联合双汇集团,组织消费者赴南昌双汇基地进行参观。现向社会征集有兴趣参加此项活动的湖南消费者。

■记者 杨刚

专家将齐聚湖南 探讨湘酒发展

本报8月16日讯 为深入贯彻落实省政府《关于促进湘酒产业健康发展的意见》,共商湘酒发展新思路,长沙市浏阳河酒业有限公司与长沙市地有缘酒业有限公司将于8月20日联合主办“湘酒-浏阳河之夜专家论坛品鉴会”。

届时,著名白酒专家、国家级白酒评酒员曾祖训,白酒专家、四川大学食品与发酵工程研究所教授胡永松,中国酿酒协会高级品酒师杨官荣等多位白酒界大佬将齐聚长沙。他们将一起品酒论道,鉴酒起舞,探讨湘酒未来发展战略和浏阳河酒业在激烈的市场竞争中如何壮大发展。

■记者 杨刚



■制图/陈琼元

中草药健康产业步入发展快车道

伦敦奥运会已经完美谢幕。历年的奥运奖牌榜让我们看到了一些有趣的数据:中国在过往3届奥运会中金牌数增加82%,在北京奥运会中排名第一;而在过去10年间,中国对世界经济增长的贡献率超过30%,GDP增速领跑全球。这似乎正印证了经济学家所讲的:一个国家奥运金牌的数量和经济的增长是成正比的,经济建设有助于提升国民体质。

然而,金牌数和国民体质并不能简单地划上等号。奥运金牌大国在一段时期内还并非一个体育强国。卫生部副部长、国家中医药管理局局长王国强说:“我国疾病经

济负担占GDP的比重高达13%。有超过7亿劳动人口受到亚健康和其他慢性疾病的困扰。不同地区、不同人群健康差异仍然显著。”

快速全球化、工业化、城镇化、人口老龄化和生活方式变化令现代人面临诸多健康威胁。国家提出了从“治疗疾病”向“预防疾病”转变的“前移战略”。这和一千多年前《黄帝内经》中“不治已病治未病”的提法相一致。在对健康的巨大需求下,以中草药饮品、日化品、保健品等为代表的健康产业已逐渐成熟。

“中草药是我国养生文化的瑰宝,国家

‘十二五’规划中特别提出大力发展中医药,并且落实各项扶持政策,这无疑为中草药健康产业良好发展提供了契机。”无限极(中国)有限公司企业发言人杨国晋说。

近日,无限极营口生产基地奠基,首阶段总投资15亿元人民币,主要用于生产中草药健康食品。这是无限极继新会生产基地后在中国大陆投资建立的第二个生产基地。“南北两大生产基地将实现不同区域分工协作、优化资源配置,促使南北两地平衡发展,为消费者带来更便捷的服务。”杨国晋说。

无限极(中国)有限公司是李锦记健康

产品集团成员,隶属于香港百年民族企业李锦记集团。集团在打造了全球知名的酱料品牌后,于1992年战略布局中草药健康产业,创建了无限极品牌。经过20年的发展,以弘扬中华优秀养生文化为使命的无限极已成为中草药健康产业的龙头企业。

无论是GDP或是奥运会,“健康”对每个人来说才具有更为现实的意义。当前,健康观念和服务模式正在发生深刻变革。王国强说:“中医药事业发展站在了新的历史发展起点上,中医药在促进国民健康中具有独特优势,应努力开创中医药事业发展的新局面。”

■记者 杨刚

双汇·开创中国肉类品牌

消费零距离

百名湖南读者见证双汇真实、透明、安全全过程

看市场变化 探读者心声 听企业声音 观基地生产 问孩子感想 谈未来方向

报名征集热线: 电话0731-84329024 15874028067 邮箱:740214430@qq.com

双汇产品 头头检验 系统控制 食用安全