

# 四种生活四种爱

## 柠檬树四大主题家装即将发布



8月12日,柠檬树装饰“爱生活-爱时尚”四大主题家装产品即将在融程花园酒店盛大发布,届时,由柠檬树装饰倾力打造的“四种生活四种爱”主题家装将与大家见面,完整传达“爱家爱生活有态度”的时尚家居理念。

据悉,作为柠檬树装饰倾力打造的首套产品,“四种生活四种爱”开创了一种全新的消费模式,以高端设计介入家居空间,以主题式家装细分消费人群,充分解决家装套餐组合僵硬设计感不足的问题,引进高端设计达到色彩、配饰、灯光与空间的完美融合。

四种生活四种爱主要面向18~35岁的潮流群体,展现属于年轻一代的生活方式、青春活力与品位追求。为了用高端设计语言阐述产品精神,柠檬树装饰重金邀请曾获2012国际橱窗设计金奖的荷兰籍橱窗设计师AJ精心打造“Hiker

生活”、“美腿空姐生活”、“第六人生活”、“我们结婚吧”四大主题产品,设计元素均来自现实人物的故事原型与生活习惯,全面再现四类主题人群生活的世界。

如何抢鲜体验主题产品?柠檬树装饰的360°实景展示平台可以帮你。这是一款最快速的3D设计软件,只要输入小区、栋数、房号,系统即可自动输出对应户型图,四大主题家装如同换装秀,点击即可生成,并且每个效果图均是真实的商品组合,彻底结束虚拟效果图时代。

没有切合居住者需求的个性主题,家居即使装修再华丽,也是不完美的。四种主题家装真正意义上做到了设计源于生活这一设计理念,让家变得充满了情感的色彩,把家真正的意义用这种全新的形式诠释出来。

此次四类主题家装将于8月12日首次亮相,活动现场还将有交定升值、基础材料及主材超值升级、设计费超低折扣、全房家具软装超低价团购、签约即送三星平板电脑、活动现场抽奖竞拍等优惠活动。380全省最低价,国际大师为你设计家,你还在等什么?

### 四种生活四种爱主题解读:

“Hiker生活”代表着享受生活,追求自我的自由倡导者,他们爱自然,爱旅游,更爱生活,他们的家是一个“小小的博物馆”,有世界各地搜罗而来的纪念品。

“第六人生活”代表着为自己梦想奋斗的年轻人,他们积极、主动、活力四射,像海绵球一样,无限地吸收生活的正能量。他们的家舒适,有音乐,有书籍。

“美腿空姐生活”代表的是追求时尚

品位生活的白领女性们,他们独立乐观、洞悉着国际最新流行风尚,善于挖掘经典。他们的家时尚惬意,有精致的摆设,有最潮流的配饰。

“我们结婚吧”的代表人群是沉浸在甜蜜浪漫的情侣们,他们携手并进,从青涩走到成熟,从恋爱走向婚姻。他们的家温馨浪漫,有最温暖的灯光和最温馨的厨房。

■记者 张丹



## 慕思“全球睡眠文化之旅·澳洲站”盛大启动

探寻世界健康睡眠,体验全球睡眠文化,日前,第四届慕思“全球睡眠文化之旅·澳洲站”在昆明启动,超级巨星古天乐、Channel[V]著名主持人李晨、慕思总裁姚吉庆、慕思营运中心总经理盛艳、当地经销商以及一千多名消费者齐聚一堂,共同开启“慕思全球睡眠文化之旅·澳洲站”的序幕。

据了解,慕思随后会带领部分消费者、媒体以及慕思经销商,前往澳洲探寻澳洲睡眠文化之旅。对于睡眠文化之旅选点澳洲,慕思总裁姚吉庆表示,今年慕思的目标是澳

洲,让更多的国人感受澳洲独特的睡眠文化,探讨中国与澳洲的睡眠文化差异、普及健康睡眠理念。

继昆明站之后,慕思澳洲游将陆续在天津、武汉、长沙启动。凡在8月4日—8月26日期间,买满慕思产品5000元的消费者,即可参与“买慕思游澳洲,享音乐睡眠”的活动,获得抽奖刮刮卡,有机会获得澳洲游的名额。同时,凡进店(慕思全国专卖店)、开单、参与互动游戏,都将获得慕思送出的神秘大礼包和慕思健康睡眠产品。 ■记者 张丹

LEMON TREE  
柠檬树装饰

# 四种生活 爱LOVE 家居产品新闻发布会

活动时间:8月12日上午9:00到10:40 活动地点:融程花园酒店四楼融程宴会厅

### 8.12日代言房征集特惠

- 中国家装的全新消费模式,像吃肯德基一样的选购家装套餐;
- 中国首家在线自助设计,360实景展示平台,5分钟完成家装设计再现全景效果图;
- 色彩、配饰、灯光完美结合,国际级荷兰籍橱窗设计师AJ打造出四种极致生活特色的家居设计产品;
- 全房3D实景图免费送,签约即送三星平板电脑,基础材料及主材超值升级,设计费超低折扣,全房家具软装超低价团购,活动现场抽奖竞拍,最高可省16800,还有更多惊喜等着你!



Address: 韶山路259号香榭国际北栋4层韶山路与香樟路交汇处家乐福超市楼上 ☎ 4000-890-888 官方网站网址: www.lemontree.com 更多信息详见湖南柠檬树装饰官方微博