

# 亲水平台“野泳”，又夺一命

## 不识水性去戏水，小伙溺亡 警方再度提醒：亲水平台游泳很危险

本报8月3日讯 “快来人，小伙子下河游泳人不见了。”昨晚，长沙市民李先生拨打本报新闻热线称，有人在远大路浏阳河桥往北约一百米的亲水平台游泳失踪了。今天上午10点，失踪小伙被打捞上来，已经没有了生命迹象。水警部门再次提醒市民：亲水平台不宜下水游泳。

### “游着游着，人不见了”

2日晚8点，事发现场河堤旁聚满了人。“游着游着就只剩一双脚在水面上，还以为他在潜水，也没见喊救命。再看时，人已经不见了。”见到有人溺水，在附近游泳的李先生和同伴立即展开营救。

岸边，失踪者的工友罗师傅向记者说，溺水小伙名叫郑春喜，邵阳隆回人，是河对面红橡华园楼盘的建筑工人。晚上7点左右，他们来到浏阳河中游泳，“20分钟后发现他不在了，回工地找也没发现人。”罗师傅再次返回河边时，已经有数十人加入了搜寻郑春喜的队伍。

今天上午10点，不懂水性的郑春喜被打捞上岸，全身黑紫色，已死亡多时。从老家赶来的父亲几度哽咽无法说话，陪同其赶来

的同乡杨桃生告诉记者，郑春喜今年26岁，家中还有一个哥哥和一个姐姐。“哥哥有病不能工作，一直都是他赚钱给哥哥治病。”杨桃生说，郑春喜来长沙打工后，过节都不回家，把钱省下来寄回老家。

### 亲水平台不宜下水游泳

目前，长沙市大大小小的亲水平台不少，但普遍缺乏救生设施。

记者就此情况采访了长沙市治安支队水警大队副大队长刘奇平。刘奇平表示，今年入夏以来，警方已经两次通过媒体提醒市民勿下河游泳。警方每晚都会在湘江风帆广场通过广播劝导，并指派巡逻艇劝导市民注意安全，同时还贴警示标语，但效果并不理想。

记者在郑春喜下河的位置左右环顾，没有看到任何安全警示标志。对此，刘奇平表示：“出事点为浏阳河风光带，警示标志沿河岸每500米会有一处，是由园林部门负责建设。”

刘奇平提醒市民一定要注意安全，亲水平台只适合观景，不宜玩水，更不能下水游泳。

■记者 王智芳 实习生 林锐新 戴罗鑫



8月3日中午，长沙市芙蓉路八一桥路段，一辆白色捷达小轿车爆胎，撞道路护栏。 读者王先生供图

## 捷达爆胎连刮3车，撞坏8米护栏

本报8月3日讯 今天中午1时许，长沙市芙蓉路八一桥往北约500米处，一辆白色捷达小轿车突然爆胎。失控的捷达一头撞开马路中央约8米长的白色护栏，还殃及了3辆正在行驶的小汽车，所幸无人员伤亡。

记者在现场看到，出事的白色捷达左侧车头雾灯、保险杠损毁严重，已经爆胎的左前轮往外撇得厉害，能看到前轮传动轴断裂。车身后的金属护栏都被撞开，护栏的金属条和汽车车体碎片散落一地。

在此路段作业的环卫工朱先生目睹了事件经过。“白色捷达车在芙蓉路正常行驶，突然车头往左一偏，刮到了左边一辆小汽车后，撞倒了护栏，然后又撞到对面车道两辆小车。”

夏季天气炎热，爆胎极易引发交通事故，车主们应该注意什么呢？

长沙奔驰4S店技术人员介绍，夏季气温高，首先要检查轮胎气压，“夏天胎压应保持在2.3千帕最为合适。”

该技术人员说，轮胎的花纹下都刻有稍微高出花纹沟槽底部的凸台，代表花纹的磨损残留深度极限，“当花纹高度与凸台一样时，就必须更换轮胎了。” ■记者 陈昂 实习生 刘璐

### 提醒

#### 五座桥 四大亲水平台 最危险

本报曾提醒市民，4大亲水平台不宜野泳（详见本报6月13日A09版《4大亲水平台成了野泳“夺命台”》）。据往年游泳溺水报警统计，橘子洲大桥、银盆岭大桥、猴子石大桥、三汊矶大桥、黑石渡大桥上下游100米都是危险区域。杜甫江阁、风帆广场、浏阳河洪山桥、捞刀河湘江世纪城这4个亲水平台溺水事故同样多发。

2011年，长沙溺水报警总数达100余起，其中发生在风帆广场亲水平台的占近3成，5座桥梁和4个亲水平台的溺水报警数占总数的80%。

8432619  
1124396647  
http://sxsp.voc.com.cn

消费需求升级 家轿市场迎新黄金十年

## 为家而生 新一代轩逸重树家轿新标准

最近几年，我国私人购车率均以28.1%的速度递增，从1996年私人购买家庭轿车约为7万辆；到2000年汽车需求量达155万辆，私人汽车的占有率为16.5%；再到2010年，汽车需求量高达375万辆，私人汽车占有率为33%，家用轿车市场需求上升的势头已非常迅速。

2006年，随着东风日产轩逸的正式上市，我国第一款定位于家庭轿车的车型正式诞生，中国家轿市场开始兴起。

在2009年轩逸改款之际，东风日产从家庭用车需求出发，提出“家轿四极”产品价值标准和“款待家人”情感诉求。轩逸在外观、空间、驾乘舒适度及燃油经济性等各个方面做到了全面均衡，满足了主流消费者多重用车需求，带来舒适如家的汽车生活。

此外，轩逸的成功为许多车企提供了有益借鉴，越来越多的车企逐渐意识到这一趋势。比如，一汽丰田卡罗拉提出了“为世界上每个人带来幸福和快乐”，东风本田思域提出了“人生需要一点红”，纷纷打出情感牌。就连一向主打“科技性能”的速腾，也将定位转为家用，获得了不少好评。

东风日产副总经理任勇曾表示：“新一代轩逸是一款真正为家庭消费者用车需求打造的旗舰家轿。它从开发理念到产品设计及每个零部件，都考虑到了家庭用车需求，超越了消费者全家对高品质汽车生活的全方位需求。”

秉承“领先半步”的策略，东风日产超越同行，再次率先以中高级车技术标准和研发投入，打造出超越同级车型、超越消费者期待的越级款待旗舰家轿——新一代轩逸。

为打造这款突破传统中级车价值界限的全新一代车型，日

产汽车以史无前例的规模，全方位、多维度地深入调研中国家庭消费者对中级家轿的使用需求。

新一代轩逸是以中高级车市领军车型——天籁为参考，投入大量天籁级别的研究资源和产品技术，以十大产品亮点打造出具有“高、富、帅”越级产品力的“史上最强大中级车”。

“高”——高效节能、高效动力、高效安全、高效稳定。全新智能XTRONIC CVT无级变速器，实现全球最宽变速比7.3:1，节油效率比传统的AT变速器提高15%，配合DIS燃油双喷射系统，带来绝对领先的6.2L/百公里超低油耗。ECO DRIVE节能驾驶助手一键启动，开启绿色驾驶生活，在不改变个人驾驶习惯的情况下降低油耗。

全新换代、全面升级的新一代轩逸，不仅延续了轩逸车型领先的设计理念 and 优异的产品品质，更凝聚日产汽车技术精髓，以中高级车的研发基准和技术投入，颠覆了消费者对中级车的传统认知，全面超越同级车型，全面超越消费者期待。

轩逸·经典系列车型，则是以外观、空间、操控和节油等方面的均衡表现和更加突出的性价比优势，成为了注重经济、实用的消费者的最佳选择。



## 一样的茅台品质，不一样的喝法

“当茅台白金酱酒立意新颖的广告片在各大电视台轮番播放的时候，我们记住了葛大爷新的“讲究”腔，记住了“小杯喝，更讲究”的新饮酒方式；可随之而来的，是带给我们一连串的疑问：

光头葛优一直被公认为“大众情人”，而茅台品牌是名符其实的国酒。茅台白金酱酒选葛优代言是不是还有其他的考虑？多年来茅台一直处于供不应求的状态，可以说，酒席上有了茅台，饮酒者都恨不得痛快多喝几杯，怎么这白金酱酒反而要小杯喝呢？

看来，茅台白金酱酒的横空出世，不但颠覆了中国白酒市场规则，更重新演绎了新时代的茅台精神，茅台文化。

### 更亲民的茅台

茅台酒的价值不仅体现在这一杯丰满醇厚的酒香中。自中华人民共和国建国以来，茅台酒扮演着“政治酒”、“外交酒”和“友谊酒”的角色，为我国在外交、政治等重要领域都做出了杰出的贡献。

但由于茅台酒产量有限，价格不菲，对普通百姓来说茅台酒高高在上，不是随便能消费到的。而茅台白金酱酒的出现是茅台产品的一次扩展，也是茅台文化的一种全新演

绎，让喝茅台不再遥不可及。白金酱酒以茅台同等的品质和更亲民的价格，为更多的精英人士在商务宴请、朋友聚会、公司聚会、以及家庭聚餐时能够享受国酒茅台带来的高品质生活。

所以，茅台白金酱酒选用葛优作为代言人，要传递的是茅台的亲民化新路线，以及讲究饮酒的新理念。

### 更人文的茅台

随着国人经济水平的上涨，人们在关注物质消费档次提高的同时，人们开始追求更加健康、更加高品质的生活。茅台一直以高品质产品树立高端的生活标准，为人们描绘美好的生活图景。

如果说茅台酒在物质层面给予人们的是一种“高品位”的味觉享受，那么它在精神层面带给人们的，却是一种难以用金钱衡量的“高品位”的生活态度、生活方式、生活质量和生活价值。

如今的茅台白金酱酒——小杯饮酒，是现代健康生活与茅台人文关怀的结合。不但让饮酒变得更文雅、更时尚，也让健康饮酒方式成为一种新风尚。

茅台白金酱酒，小杯喝出大健康。

## 神州数码人口预测软件亮相联合国大会

近日，神州数码携国际人口预测软件PADIS亮相巴西联合国可持续发展里约大会——“关注远景促进可持续发展——中国人口与发展及国际人口预测软件（PADIS-INT）”边会，得到了国际与会专家的广泛关注和认可，肯尼亚、印度及巴西等国的人口学者该软件表示出浓厚的兴趣，纷纷向神州数码发出了考察的邀约。

作为世界领先的国际人口预测软件，PADIS首次在信息系统中植入运算过程复杂的数学预测模型，并成功运用在国家人口与计划生育委员会人口宏观管理和决策信息化系统建设中，实现了复杂数学预测模型与信息系统的整合，为国家制定人口及相关

政策提供了强有力的决策依据。此次亮相联合国大会并获好评，不仅意味着中国的人口管理信息化水平迈向一个全新的台阶，同时也标志着神州数码“智慧城市”战略在人口管理领域已迈入国际舞台。

据了解，此次亮相的PADIS软件，利用当下最前沿的生命表、Monte Carlo仿真、系统动力学等创新技术，从人口、社会、环境三方面提供充足的历史数据，通过建立多维家庭、微观仿真等模型，在虚拟世界中搭建运行的仿真家庭和社会，目前只有中美两国拥有此类技术。联合国人口司人口预测专家哈里克博士对PADIS赞赏有加，称其在功能性、先进性等方面都有大幅提升。