

SUV江湖里的低调奢华

7月25日，进口奥迪Q3终于来了，引起奢华SUV入门级的又一轮热战，是骡子是马，都开出来遛遛。

责编/刘婷 文/刘婷 图编/程钰添 版面/邓灿



奔驰国产GLK ►

这个价：40.8万—55.7万元

这里有：湖南仁孚

(中南汽车世界A01星沙收费站旁/85251111)

相对于进口GLK300，国产GLK在外观上与其保持一致，尺寸也完全相同，只是豪华车型车身略低2毫米。GLK300动感型与豪华车型有区别，动感型的前大灯透镜中没用氙气光源，仍使用传统的卤素光源。车顶的行李架没用豪华车型上的铝合金材质，而是低调的黑色亚光塑料材质。另外，侧边金属脚踏板在动感型上也没有，欣慰的是，侧后窗与后窗隔热玻璃，在进口GLK300全系都没有，在国产车型上却是标配。动力上，只有3.0升V6自然吸气发动机一种选择。

记者点评：它的粗犷线条让许多走硬朗路线的男人喜欢得不得了，丰富的越野及安全配置让GLK越野能力和舒适兼得。国产GLK的性价比较高，是奥迪Q3在国内市场中最强的竞争对手。



宝马X1 ►

这个价：23.17万—49.8万。

这里有：长沙宝悦 (岳麓区猴子石大桥西头南二环二段639号/89978888)

国产后的X1保持了进口款的所有特点，比如高调炫目的日间行车灯、全景天窗等，车顶行李架、前后护板及黑色包围这些SUV上不可缺少的元素，国产X1也不缺。尺寸相比奥迪Q3，其体积略大。华晨宝马X1的内饰做工和用料都和进口X1完全一样，动力提供三种选择，入门级使用的是原来那台N46B20系列2.0L自然吸气发动机，而xDrive20i和28i车型使用的是全新的N20B20系列2.0T四缸涡轮增压发动机。

记者点评：宝马X1是奥迪Q3最直接的竞争对手，无论是品牌还是定位，两者十分相似。X1上市时引起了不少的关注度，相信Q3也会热好一阵，至于谁更有竞争力，要看市场表现了。



◀ 英菲尼迪EX

这个价：49.8万—65.5万元

这里买：长沙恒信德龙 (天心区时代阳光大道汽车南站西行800米/89806166) 2013款英菲尼迪EX在7月初上市，外观上继承了老款的风格，在配置、价格、内饰方面有所调整，内饰的颜色增加到了四种。2013款EX的变化最要体现在两方面，一是EX35发动机排量增加，升级为EX37，二是EX25增加了全时四驱车型。EX不是一部很强的性能车，越野能力不见得很突出，形象也不够“MAN”。但是外观时尚、操纵轻巧省力、车厢精致细心，很讨女人欢心。配置方面，EX在保持了原有的全景式监控影像系统、智能巡航控制系统等配备外，还增加了中文菜单、实时道路交通信息系统、细微划伤自动愈合车漆等人性化配置。

记者点评：英菲尼迪EX集英菲尼迪G系列Coupe跑车与SUV设计风格于一身，外形非常吸引人，与传统的SUV相比很有新意，而且优惠幅度较大，有价格优势。



◀ 进口奥迪Q3

这个价：37.7万—47.9万元

这里买：湖南华洋华迪

(雨花区万家丽中路一段370号/85981111)

从07年上海车展上亮相的Audi Cross Coupé quattro概念车开始，奥迪Q3一直留给“奥迪控”巨大的想象力和期待，量产车直到2011年上海车展才全球首发。它的车身线条很紧绷，看上去紧凑有精神。跟Q7和Q5的越野气质不同，奥迪Q3带有很强的轿跑特征，大幅前倾的D柱是与其他SUV车型最明显的差异。六边形一体式进气格栅和“包围式”尾门是典型奥迪家族风格，“折线式”LED车灯为前脸和尾部带来鲜明“Q3特征”。内饰让人心动，中控台不再千篇一律，运动感增强。MMI操作系统、全景天窗等配置也必不可少。

记者点评：无论设计还是动力，奥迪Q3的综合实力都很强，足够吸引年轻买家。不过，预计明年就会国产的奥迪Q3，价格优势可能不明显，有点尴尬。

全地形山地越野完美呈现

和路虎一起惊声尖叫

——第Ⅲ季湖南中汽南方路虎山地训练营圆满成功



7月27日，湖南中汽南方“玩转地球”路虎山地训练营第Ⅲ季在株洲神龙生态园正式启动，随着活动的开启，湖南中汽南方精心为路虎迷精心打造的“湖南首个路虎越野基地”也揭开神秘面纱，经过3天紧张、刺激的山地训练，在这个流火的7月，为湖南的路虎迷激情释放。在正式试驾之前，路虎亚洲首席教官Tony向受训者传授如何在平时可能遭遇到的最恶劣环境中驾驶路虎的技能，了解如何以最佳技巧安全并以对环境影响最小的方式来克服它们。在场地现场，记者看到，涉水、陡坡、起伏路、泥泞路等多种极限地形一一在目，可谓是能够全方位体现路虎豪华SUV的全地形越野性能。值得一提的是，涉水项目过后紧接着就是45°的单峰驼的挑战，而这样的设计不仅增加了挑战的难度，对驾驶的驾驶技术也极具要求。湖南中汽南方表示，公司还将在8月3日至5日再举行一次路虎山地训练营活动，尽可能的让大家都能够真正的感受到路虎“至尊、纯正、胆识、超然、探索精神”的品牌精神。