

救市

证监会“喊话救市”

股民不买账,认为“该出手时未出手”

A股交易手续费 9月1日起下调20%

证监会称正积极研究降印花税 专家:降低印花税不如直接取消

■记者 黄文成 实习生 付勇

继年内先后两次较大幅度降低交易手续费和市场监管费后,证监会8月2日宣布,将再度大幅度降低A股交易经手费、过户费和期货交易手续费。调整后的收费标准将从9月1日起实施。

同日,证监会相关负责人透露,证监会正在积极协调有关部门研究降低印花税。

交易百万元,省17.4元

据了解,按照监管部门不断降低市场交易成本、提高市场效率、减轻投资者负担的总体要求,沪深证券交易所A股交易经手费将按成交金额的0.0696%双向收取,降幅为20%。假设成交金额为100万,那么标准下调后,A股证券交易经手费与调整前相比,将为投资者节省17.4元。

中登公司上海分公司A股交易过户费将按成交面额的0.3%双向收取,降幅为20%。

四家期货交易所分品种交易手续费降幅从6.25%到50%不等,其中上海期货交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所期货交易手续费整体降幅分别为26%、17%和15.5%,中国金融期货交易所股指期货交易手续费将按成交金额的0.025%收取,降幅为28.07%。

加上此前两次降费,预计全年证券期货市场合计可减轻投资者交易成本155亿元。

研究降印花税

同日,证监会相关负责人透露,证监会正在积极协调有关部门研究降低印花税。

对上述消息,英大证券研究所所长李大霄在其博客上指出,当国家动用税收制度来刺激市场的时候,就说明国家对市场的低迷程度已经达到底线,政策底已经确立,将筑牢“钻石底”。

湖南资深投资人士李布维持相同的观点,他表示,虽然降低印花税不会立即引发行情,但是通过多项利好政策的累积后,必然会促使市场形成至少是中期级别的反转。

当然,市场并不是所有人都与上述人士持相同观点。据中财网最新调查数据显示,认为降低印花税对股市是重大利好的人仅占了20%,相反认为不是重大利好的却高达75%。由此可见,市场对降低印花税,并不是很乐观。

对此,一位业内人士表示,由于目前印花税已低至千分之一,而且是单边征收,“这对于股民来说并不算多,即使再降低也难对交易成本产生较大的影响,除非是取消印花税。”

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新也指出,如今已经是单边征收,税率为1‰。可以说,已经接近于零税负了。在这样的情形下,降低证券交易印花税,不如直接取消。

证监会再度“喊话救市”

近日,有私募公开呼吁股价跌破净资产的银行进行回购操作。对此,证监会有关部门负责人表示支持,“我国上市公司,特别是‘破净’又有增长潜力的公司,有义务回购股票。”

“巴菲特的公司股价之所以高,是因为他认为价格不合理时就回购,因此他的股份始终在减少,而股价越来越高,通过这种方式来保护广大投资者的利益。”上述负责人表示,

在在目前市净率、市盈率低的情况下,无论是从保护投资者权益还是维护上市公司自身利益出发,现金条件许可的上市公司有义务回购股票,回购后可依法注销,也可依法奖励职工。

此外,面对跌跌不休的股市,证监会还表态称股市下跌存在恐慌性因素,A股股息率与发达国家相比已经不低,投资者不要盲目跟风,以免造成巨额损失。

观点

股民:“慌不择路了”

就“破净的上市公司有义务回购股票”的提法,北京大学光华管理学院金融系主任刘玉珍、海通证券首席经济学家李迅雷都站出来表示支持,认为这无论是对于股民还是上市公司都是“正面的影响”。

然而,不少股民对此却并不买账,他们怀疑证监会是不是因为股市的“跌跌不休”,而“慌不择路了”啊?

网友“石破天”便在其微博上提出一个非常现实的问题,“上市公司会那么傻吗,好不容易圈走的钱,它还放回去?”

微博认证资料显示为“上海钧

齐投资管理有限公司董事长”的徐智麟也在其微博上提出质疑,监管官员的言论直接影响市场股价,干预上市公司经营策略,这符合法律吗?

“本应该进行调控的,证监会却未出手。”一位股民表示,目前行情下,证监会本应暂停或减缓新股发行,让低迷的市场得以喘息,然而新股IPO却未见减速。

此外,《投资者报》8月2日刊发的《A股哪来这么多“义务”?》一文也指出,上市公司作为经济实体,独立经营自主决策,并没有什么“义务”承担救市责任去回购股票。

券商:“反应过头了”

证监会表示“股市下跌存在恐慌性因素”,对此一家券商机构的有关部门负责人称,A股近期独自领跌全球市场,确实有宏观经济增速放缓和企业盈利下降的

预期因素在内,但是否像证监会所言“有些反应过头”,目前还很难断定。

“股价反映的是对未来的预期,国内目前经济情况不好,但机构更担心的是,中国经济转型中的种种巨大不确定性。这是A股跟其他欧美市场预期不一样之处。”

上述机构人士认为,“从目前时点来分析股息率,意义不大。而重要的是,能否持续。如果能真正持续保持高股息率,其实根本不用证监会‘做广告’。” ■记者 黄文成



经济信息

联想“双超越”成就中国第二大手机品牌

赛诺最新发布的2012年6月份国内整体手机市场占有率数据报告显示:联想手机整体市场份额、智能手机市场份额双双创历史新高。其中联想整体手机市场份额达到11%,完成对诺基亚的超越;智能手机市场份额达到13%,实现对华为等厂商的超越,成为中国市场第二大手机品牌。这一里程碑节点意味着,在移动互联网方兴未艾之际,联想已经吹响了全新“PC+时代”的集结号。

联想集团高级副总裁、移动互联及数字家庭业务集团总裁刘军表示,“我们将依托以用户体验为核心的创新能力、本地化

的生态系统、强大的品牌优势以及领先的全球供应链体系,坚定不移地完成从PC市场领导者到PC+市场领导者的转变!”

联想作为国内最具竞争力的终端厂商之一,自2010年推出第一代乐Phone起,始终保持着强劲的发展势头。今年“五一”小长假期间,一款主打女性市场的智能手机乐Phone A520创下了单日销量破万台的纪录;与此同时,商务长待机型乐Phone P700,5英寸超大屏娱乐旗舰乐Phone S880等明星机型,也在上市后很快取得佳绩;运营商市场同样业绩斐然,其中乐Phone A60以超过200万台的销量,毫无

悬念地摘取2011年中国联通最畅销智能手机头衔。由于对运营商定制手机市场的深耕,到今年上半年,联想已经成为TD-SCDMA和WCDMA两个定制机市场上的双料冠军。

在联想手机取得骄人业绩的背后,首先是其产品创新提供的强大支撑。联想一直致力于开发品类完整、款式丰富的产品组合,乐Phone已经形成了S、A、P、K四大产品系列,从定位、设计、价格、渠道等方面满足各个细分消费人群的需求。与此同时,联想充分洞察本土消费者的需求,通过一系列自主研发的差异化特色应用,如乐安全、乐关联、乐语音、乐同步等,为用户提供硬件、软件、云端服务整合的最佳使用体验。

今年第二季度,中国智能手机出货量同比增长164%,达到3310万部,超过了同

期美国智能手机市场出货量的2500万部,成为全球最大的智能手机市场。联想凭借深厚的产品创新能力、完善的生态系统、强大的品牌优势、高效的全球供应链,以及优质的服务,正在不断进行快速超越,成为市场的引领者。

