



世界武库添新丁 印度辣椒欲断魂

据澳大利亚媒体7月31日报道，印度阿萨姆邦出产的“断魂椒”，2007年被封为“全球最辣辣椒”。印度军方近年看中其“威力”，邀请科学家研究制造“辣椒手榴弹”等生物武器，用于驱散暴乱人群等。断魂椒卖得贵、需求庞大，协助印度农民脱贫致富。

没人能吃完一个断魂椒

在印度阿萨姆邦，曾在印度石油研究所工作的阿努杰·布鲁博士拿着一个有几滴红色液体的小瓶子对记者说，“你看，就用这个，我可以让你失去知觉。”

这种印度辣椒叫“断魂椒”，据称至今没有人能挑战吃完一个完整的“断魂椒”。2007年打败墨西哥“魔鬼椒”，“断魂椒”成为《吉尼斯世界纪录》里的“世界第一辣”。随后阿萨姆邦政府便开始向农民提供补贴，扩大种植面积，军方更利用“断魂椒”开发“辣椒手榴弹”、“辣椒喷雾”等新武器。

印度农民种断魂椒脱贫

2011年，“断魂椒”被英国的“无限辣椒”超越，“世界第一辣”地位拱手让出。但布鲁博士坚持这不是“断魂椒”的谢幕：“我们坚持认为我们种的是世界上最辣的商用辣椒。”的确，为军方提供防暴武器，使得印度数万贫困农民有了致富机会。

对农民来说，这种原本被他们用来防止象群闯入居民区的东西现在别有用途。在阿萨姆邦政府的支持下，印度农民开始大面积种植断魂椒，并从中得到切身收益。

此外，印度非政府组织“三一”协会秘书长纳根·塔卢克达尔称，该民间组织也选出了2000名阿萨姆邦农民种植这种辣椒。种植这种辣椒就意味着赚钱——一公斤干“断魂椒”大约值1800卢比（约合人民币191元），这对日均工资只有150卢比（约合人民币17元）的印度农民来说无疑是一笔财富。

国防部长要求提取辣椒素

“最大的需求来自印度国防部”，布鲁博士说。布鲁目前的工作是把辣椒种子和辣椒粉卖到国际市场。国防部长曾来电问他能不能从断魂椒中提取辣椒素，可不可以为其提供8公斤“做研究”？他花了三个月时间完成任务，但表示“我至今仍不知道他们要这些干什么”。

印度最大的武装警察部队去年用“辣椒手榴弹”镇压克什米尔的暴乱，人口最多的北方邦警方上个月也要求内政部容许使用“辣椒手榴弹”控制暴动。

■据信息时报



印度农民展示阿萨姆邦出产的“断魂椒”。

档案

断魂椒，又称“印度鬼椒”，是盛产于印度东北部阿萨姆邦的一种辣椒，在2007年的《吉尼斯世界纪录大全》中被确认为世界上最辣的辣椒，实验最高辣度为1041427 SHU（史高维尔指标，该方法为将被测物一单位的辣椒素溶解到糖水里，然后交给数个人品尝，之后逐渐增加糖水量，直到无法尝出辣味为止，此时糖水量的总和即为被测物的史高维尔辣度单位）。

欢迎登录 “华声军事”

想了解国内外最新军事资讯吗？想浏览海量军事图片吗？欢迎大家登录华声论坛“华声军事” <http://js.voc.com.cn>。我们已经开通“华声军事”QQ1群85125701和2群158074273，期待你的加入。



链接

澳大利亚辣椒目前全球最辣

目前世界上最辣的辣椒是澳大利亚的“特立尼达蝎子布奇T”辣椒。据其种植者德威特说，吃这种辣椒就好比把一块烙铁放在舌头上和喉咙里。

德威特的妻子康妮亲眼目睹“勇者”挑战这种辣椒：“许多人伸出舌头，双手在边上扇”。康妮坦承不敢吃“特立尼达蝎子布奇T”，因为对她的味觉而言，这种辣椒实在是无法承受之重。

尽管辣度高，“特立尼达蝎子布奇T”还带点儿水果口味。德威特说：“它有点儿像香蕉和橙子的混合，就像一种水果沙拉。”

延伸

反恐新武器 可探测炸弹的植物

美国科学家已成功培育出能够探测炸弹的植物。在探测到确定的化学物质时，这种植物的受体蛋白便会改变叶子颜色。这种植物可以部署在机场安检门，一旦有携带炸弹的恐怖分子经过，叶子便会变成白色。植物DNA中的受体蛋白能够对具有威胁的刺激物做出反应，释放被称之为“类萜”的化学物质，让叶表皮变厚，进而改变叶子颜色。培育可探测爆炸物的植物的基础就是这种防御反应。

研究人员表示，植物不会跑，无法躲避威胁。它们进化出非常复杂的系统，探测周围环境的威胁并做出反应。研究人员设计了一款程序，处理植物的天然防御机制，让植物的受体能够对爆炸物、空中和水污染中的化学物质做出同样反应。研究人员指出，植物的这种探测能力与狗类似或者超过狗。通过改造，任何植物都可以具备这种探测能力，用于实时探测多种污染。

经济信息 颠覆行业格局 海尔空调强势开盘揽千亿大单稳赢2013

继实现2012冷年一线品牌增速最快、节能变频空调销量第一之后，海尔空调又提前强势开盘，2013冷年赢取订单1000亿，创行业开盘纪录，这其中，湖南省2013冷年签订的订单增幅达到600%。在其他品牌忙于2012冷年收官战之时，海尔空调抢先一步夺取行业首枚“金牌”，这不仅表明其已占据2013冷年市场先机、行业主导地位，也对整个新冷年形成强有力的冲击和颠覆，将全面改写新冷年市场、品牌竞争格局。

开盘首日订单增幅达到600% 海尔空调创行业纪录

“新冷年开盘首日，海尔空调在湖南地区便取得的订单增幅达到600%，创造了行业的新纪录。这充分说明了海尔空调的受欢迎程度。”苏宁电器家电销售负责人表示，海尔的吸引力在于其技术、产品求变求新和对用户、市场需求的准确把握。

而回顾2012冷年，不难发现，海尔空调在技术创新方面的确表现出了其他品牌无法比拟的领先性。从首个中国品牌在日本成立最大变频研发中心到最节能宽频变频技术的全面应用，从世界最薄空调诞生到全球首创除PM2.5空调问世，技术创新在快速准确满足用户需求、应对市场变化的同时，也为海尔赢得了市场、权威机构的高度认可。

今年6月，海尔空调节能变频产品全部中标节能补贴；7月，海尔空调荣获了由国家环保部核联合国开发计划署联合颁发的“绿色节能先锋”称号，再次印证了其在变频领域的领先地位；在国家信息中心发布的《2012冷年度重点城市空调市场分析报告》中，海尔空调所有七项占有率同比增长指标都是正增长，尤其是变频空调占有率同比增长超过45%，特别是在节能变频销量对比中，海尔空调也以44%的

销售量占有比例名列行业第一名。

对此，上述负责人补充表示，在2012冷年行业整体销售不景气的情况下，他所经营的海尔空调产品创新不断受到用户青睐，这为他赢得了销量同比增长95%的好业绩，今年不少经营其他品牌的经销商朋友都希望与海尔空调建立合作关系。

强势布局2013新冷年 海尔行业主导优势明显

正如家电经销商所言，技术创新实力领先的企业往往能主导品牌、市场的竞争格局。在2012冷年，受制于经济危机、库存压力等影响的同事，节能补贴和阶梯电价也成为横亘在国内空调品牌面前的“龙门”，空调行业迎来最严峻挑战，一些实力不济的品牌面临被淘汰的危险，行业也处于重新洗牌的境地。面对种种复杂局面，海尔空调则顺应节能大势，通过持续创新，占据了空调行业技术制高点。

2013冷年，海尔空调借助节能变频销量第一优势，全面布局，推出了包括技术创新、市场策略、渠道合作在内的多元化营销模式，不但提升了自身品牌的市场竞争力，也为提升经销商市场销量打下坚实基础。“今年海尔推出的3D导风翼超薄空调、帝尊圆形空调不仅外观时尚，更是从用户需求出发，我非常看好。”在采访中经营多年海尔空调的经销商张先生也表示，即使在市场状况最严峻的时候海尔空调仍不断推陈出新，这让他坚定了与海尔合作的决心。

业内专家也提醒，慎重选择合作品牌，是经销商在新冷年迈出的最关键一步，关乎其全年的营收状况。特别是面对即将到来的2013新冷年，由于节能补贴、阶梯电价等国家政策的参与，空调市场已逐渐进入回暖期，同时也面对更多机遇和挑战，经销商应选择适销对路、深受消费者青睐的品牌和产品，否则难免“被洗牌”的结局。